



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

INDIA



**1. JUSTIFICACIÓN
DE INDIA COMO
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES
COMERCIALES
ESPAÑA-INDIA**



**3. SECTORES
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES
PREVISTAS PARA EL
BIENIO 19-20**



1. Justificación de India como país PASE

- ❑ **Gran mercado emergente:** 7ª economía mundial, con un PIB de 2,8 billones de dólares y la economía estructurada de mayor crecimiento económico mundial (según FMI crecimiento PIB 7,3% en 2018 y 7,5% en 2019).
- ❑ **Población superior a 1.300 millones de habitantes** con perspectivas de superar a China en 40 millones en 2025 (según el Banco Mundial).
- ❑ **En 2030 será el tercer mercado de consumo del mundo** tras China y EE.UU (según el *World Economic Forum*).
- ❑ **Facilidad de hacer negocios en progresión:** economía de Asia meridional mejor posicionada en *Ease of Doing Business 2019* del Banco Mundial, pasando a la posición 77 vs posición 142 en el EDB 2017.
- ❑ **Agenda de reformas económicas ambiciosa**, y programas gubernamentales para atraer inversión para el desarrollo de infraestructuras, energía, equipamiento, y convertir el país en un centro de producción global de manufacturas.
- ❑ **Uno de los principales receptores de fondos multilaterales** en la región y a nivel mundial.
- ❑ **Elevado potencial para las exportaciones españolas** en relación con otros países competidores en numerosos sectores.



2. Relaciones comerciales España-India

Relaciones comerciales

- Existe un gran margen para el crecimiento de las exportaciones y para la mejora de la tasa de cobertura:
- Saldo comercial de mercancías negativo (2.674 M€ en 2018) y tasa de cobertura comercial muy reducida (33,2%).
 - España 6º socio comercial de India dentro de la UE y 4º país destino en Asia para exportaciones españolas.
 - Exportaciones en ligero crecimiento (1.330 M€), ocupando España puesto 39 de los países exportadores a India.
 - Importaciones españolas en fuerte crecimiento (4.005 M€ en 2018), ocupando el puesto 21.

Relaciones de inversión

- También existe amplio margen para la atracción de la inversión india en España y para aumentar la inversión española en el país:
 - España atrae solo un 0,04% de la IED india total. El stock de la inversión india en España fue en 2016 de tan solo 212 M€.
 - España se posiciona como el 14º inversor en el país asiático. El stock de la inversión española en India ascendió en 2016 a 3.275 M€.



3. Sectores estratégicos

Sector ferroviario y de infraestructuras de transporte

- Cercanías
- Metro
- Ferrocarril

Sector del agua

Bienes de consumo

- Productos de belleza
- Cuidado personal

Sector industrial

- Maquinaria de envase y embalaje
- Componentes de automoción
- Fabricación avanzada (máquina herramienta)

Sector agroalimentario

- Producto gourmet
- Fruta



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (1)

- ❑ Apoyo institucional a la celebración de una segunda reunión del Foro de CEOs, revitalizando sus cinco grupos de trabajo (Infraestructuras y Ciudades; Automoción, Aeroespacial, Defensa y Construcción naval; Energía, Agua y Medio ambiente; Tecnologías digitales TI y Servicios, Agrícola y Procesado de Alimentos)
- ❑ Promoción de la oferta española con pabellón ICEX en las grandes ferias de los sectores estratégicos (por ejemplo, IMTEX Bangalore 2019 y 2021 en el sector de la fabricación avanzada, PACKEX Nueva Delhi 2019 y Mumbai 2020 en el sector del envasado y el embalaje de alimentos, y Cosmoprof India 2020 en el sector de los productos de cuidado personal).
- ❑ Realización de Showrooms - Jornadas Técnicas de promoción de la oferta en los sectores estratégicos - por ejemplo, con un Showroom/misión directa para STANPA, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, en febrero de 2019, y con una Jornada Técnica de ICEX sobre el sector de los productos de cuidado personal, en la segunda mitad de 2019.
- ❑ Organización de webinarios en 2019 en cuatro sectores estratégicos sobre:
 - Oportunidades del sector del ferrocarril junto con Rail Analysis.
 - El sector aeroportuario junto con Infraline.
 - El sector del agua.
 - El sector del cuidado personal.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (2)

- ❑ Intensificar el asesoramiento financiero en proyectos con deudor privado (FIEM, COFIDES, CESCE). Incorporar esta información en las presentaciones del Plan In Company en el sector industrial.
- ❑ Seguimiento de las oportunidades en el sector ferroviario dando apoyo y asesoramiento financiero a proyectos de interés para las empresas españolas.
- ❑ Evento de presentación de la Guía de establecimiento en India mediante la organización de un aula virtual de ICEX, con especial énfasis en la figura de la joint venture y el sector de automoción y sus componentes.
- ❑ Misiones inversas en el sector agroalimentario: invitación de importadores indios a la misión de compradores del Salón Gourmet en abril 2019, Feria del vino FENAVIN en mayo 2019 e India como país invitado a FRUIT ATTRACTION en octubre 2019.
- ❑ Acción de imagen de aceite español (atender al cliente indio que busca alternativas saludables a otros aceites), y posicionamiento de producto gourmet en canal HORECA y escuelas culinarias y de sumilleres.
- ❑ Apoyo institucional a la celebración de una segunda reunión del Foro de CEOs, revitalizando sus cinco grupos de trabajo (Infraestructuras y Ciudades; Automoción, Aeroespacial, Defensa y Construcción naval; Energía, Agua y Medio ambiente; Tecnologías digitales TI y Servicios, Agrícola y Procesado de Alimentos).





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Alta velocidad, cercanías y metro. Misión inversas mostrando las soluciones tecnológicas españolas del sector ferroviario: 7ª Convención Ferroviaria Internacional (Organizada por la asociación española del ferrocarril MAFEX en junio 2019).
- Intensificación de las actividades de comunicación de las Oficinas Económicas y Comerciales de India (Twitter, Noticias, Newsletter) en los sectores estratégicos. Proclamación de 2019 como el año de la promoción del sector de los productos de belleza y cuidado personal en la Oficina Comercial de Mumbai.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Programas de formación en gastronomía española para chefs y sumilleres indios:
 - Envío de dos chefs indios a España para el *Spanish Gastronomy Training Program*, marzo 2019.
 - *Showcooking* de Chef Estrella Michelin en las principales Escuelas Culinarias del país, diciembre 2019.

EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

- Apoyo a la Delegación de la UE en India en la búsqueda de un acuerdo comercial con India (BITA: *Bilateral Investment and Trade Agreement*).
- Intensificación de la detección y eliminación de Barreras arancelarias y no arancelarias, fundamentalmente a través del Plan de Cuarentena indio.
- Fomentar la participación de empresas españolas en proyectos de infraestructuras de transporte y agua financiados por las IFIs y en los instrumentos de ayuda externa de la UE. Personalización de las herramientas de difusión de información.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (5)

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- ❑ Promover programas de *Invest in Spain* y presentar a inversores indios las oportunidades de inversión en sectores estratégicos, con especial énfasis en el sector de la automoción (desayuno de trabajo en Pune 2019, jornada técnica en Mumbai 2020) y de la fabricación avanzada (inclusión de empresas de este sector por primera vez en el Plan In Company). Colaborar con asociaciones indias (CII, FICCI y ASSOCHAM) para que difundan información sobre dichos programas

EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- ❑ Apoyo a la formación de una Cámara Indo-Española en el país: asistencia en la promoción de esta iniciativa surgida en el ámbito del sector privado, acompañamiento e información, apoyo con las reuniones de trabajo periódicas para el intercambio de conocimiento y, llegado el momento, apoyo en el proceso de oficialización de la misma
- ❑ Priorización conjunta, por la Secretaría de Estado de Comercio y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), de la eliminación de las barreras fitosanitarias que se consideran más importantes, mediante la negociación de protocolos bilaterales con las autoridades indias y actuaciones sobre el Plan de Cuarentena⁽¹⁾.
- ❑ Celebración de la próxima Comisión Mixta 2020, en colaboración con otros departamentos ministeriales, en la que se buscará la aceleración de la eliminación de barreras y se primará el diálogo sobre sectores prioritarios.

(1) El plan de Cuarentena es el marco normativo básico, vigente desde 2003, que regula las importaciones de productos frescos de origen vegetal a India. En el mismo se incluye una lista de todos los productos autorizados para su importación, así como las condiciones de importación, en función del país de origen. Para los productos que no estén incluidos en este plan, cada país debe negociar bilateralmente con India el acceso al mercado producto por producto