



FUNDACIÓN
CONSEJO
**ESPAÑA
INDIA**

ESPAÑA INDIA 2020

**Una reflexión conjunta sobre
el pasado, presente y futuro
de las relaciones bilaterales**

Propuesta Estructura Informe
Cristóbal Alvear

1

OBJETIVOS

¿Por qué es importante impulsar las relaciones bilaterales España-India?

Comprender tanto la relevancia como los límites de las relaciones bilaterales España-India mediante sus principales hitos, el posicionamiento bilateral en la actualidad y la proyección futura de ambos países. (Parte 1ª)

¿Quién es quién en las relaciones España-India?

Sistematizar las principales entidades que trabajan para el impulso de las relaciones bilaterales y las personalidades que crean puentes de conocimiento y entendimiento entre España e India. (Parte 2ª; Marco de Análisis 1)

¿Qué acciones bilaterales se han desarrollado y en qué áreas?

Analizar las acciones bilaterales desarrolladas hasta la fecha distribuidas en 10 áreas de cooperación, incluyendo tanto las principales iniciativas bilaterales como los nichos de colaboración no explorados. (Parte 2ª; Marco de Análisis 2)

¿En qué formato de colaboración se han implementado las principales iniciativas bilaterales y con qué recursos?

Evaluar el impacto sobre las relaciones bilaterales de las principales iniciativas según el formato de colaboración, el área de cooperación y los recursos invertidos. (Parte 2ª; Marco de Análisis 3)

¿Cómo podemos dinamizar de una forma eficiente nuestras relaciones bilaterales?

Una vez delimitadas, analizadas y evaluadas las acciones y los recursos institucionales, humanos, materiales y presupuestarios disponibles en un mapa conceptual, proponer medidas para la dinamización de las relaciones bilaterales en las distintas áreas de cooperación mediante un aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles. (Parte 3ª)

2 METODOLOGÍA

Una reflexión conjunta; bajo la dirección y coordinación del experto encargado del informe, generar un mapa de conocimiento con los principales datos, análisis, visiones y propuestas sobre nuestras relaciones bilaterales mediante formularios, encuentros, entrevistas y conversaciones con los principales actores de ambos países.

Abierta a la participación; tanto de los patronos de la Fundación Consejo España-India, en las áreas y el formato que consideren oportuno, como de aquellas personas que quieran contribuir con sus consideraciones y recomendaciones desde los formularios que estarán disponibles en la página web y las redes sociales de la Fundación Consejo España-India.

Con un fin evaluativo y propositivo; evaluando el impacto de las iniciativas y acciones realizadas, las entidades que las han promovido, las áreas de cooperación en las que se han desarrollado, el formato en las que se han implementado y los recursos utilizados, para proponer medidas estratégicas para la dinamización eficiente de las relaciones bilaterales.

Desde la Fundación Consejo España-India; aprovechando el conocimiento y memoria bilateral de la Fundación con sus más de 10 años de experiencia en iniciativas España-India, el carácter multisectorial de su patronato y su posición como plataforma de sociedad civil y de cooperación público-privada.

3 ESTRUCTURA

PARTE 1ª: RELEVANCIA DE LAS RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-INDIA

Principales hitos: Breve mención cronológica a los principales hitos de las relaciones España-India desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas hasta la actualidad.

Dimensión de las relaciones de España e India: Datos principales de España e India en la actualidad y de sus intercambios diplomáticos, políticos, institucionales, económicos, comerciales, empresariales, científicos, educativos, culturales y turísticos.

Posicionamiento bilateral de España e India: La imagen de India en España y de España en India, las principales áreas de interés mediático y los principales puntos de encuentro y de conflicto.

España e India en 2050: Futuros escenarios políticos bilaterales y multilaterales, nuevas fronteras económicas, comerciales y turísticas, nacientes oportunidades empresariales y científicas, y potenciales puentes sociales, educativos y culturales.

PARTE 2ª: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-INDIA

MARCO DE ANÁLISIS 1 - Principales actores en las relaciones bilaterales

Líneas de actuación

- 1) Sistematizar quiénes son los principales actores en las relaciones España-India, tanto entidades como figuras de reconocido prestigio, incluyendo sus principales áreas de acción y programas desarrollados.
- 2) Analizar posibles sinergias, vías de colaboración, creación de redes o potenciación de figuras relevantes.

Estructura: Diferenciación entre tipos de actores.

A) Entidades

- 1) Según su vocación; de dedicación exclusiva a las relaciones España-India o de dedicación no exclusiva con acciones dirigidas a las relaciones España-India.
- 2) Según su composición; españolas, indias o indo-españolas.
- 3) Según su naturaleza; organismos gubernamentales, instituciones público-privadas, entidades privadas, o redes y grupos especializados.

B) Personalidades influyentes

- 1) Indias.
- 2) Españolas.

MARCO DE ANÁLISIS 2 - Áreas de cooperación

Líneas de actuación

- 1) Examinar las principales áreas de cooperación en nuestras relaciones bilaterales y las acciones desarrolladas hasta la fecha.
- 2) analizar las oportunidades en las distintas áreas de cooperación, la necesidad de seguimiento y los nichos de colaboración no explorados.

Estructura: Análisis multidisciplinar organizado en 10 áreas temáticas.

1. Cooperación bilateral y multilateral.

- *Cooperación bilateral:* Visitas de Estado y oficiales, relaciones diplomáticas y consulares, colaboración ministerial y sectorial, parlamentarismo y relaciones entre partidos políticos, cooperación territorial, seguridad y defensa, medio ambiente y Derechos Humanos.
- *Cooperación multilateral:* Sistema de Naciones Unidas, Unión Europea, Iberoamérica, G20, Agenda 2030, conectividad y cambio climático.

2. Economía y comercio.

- *Relaciones económicas:* Programas de cooperación económica, promoción de inversiones bilaterales y sinergias en la transformación del modelo económico y productivo.
- *Relaciones comerciales:* Acuerdos comerciales, balanza comercial, sectores de expansión comercial y políticas de liberalización comercial.

3. Gobernanza urbana.

- *Redes de ciudades:* Cooperación, intercambio y hermanamiento entre ciudades.
- *Sostenibilidad urbana y ciudades 4.0:* Colaboración en el ámbito del urbanismo, patrimonio urbano, redes de transporte, agua, medio ambiente y smart-cities.

4. Empresa y emprendimiento.

- *B2B:* Presencia empresarial, internacionalización y sectores en proyección.
- *Emprendimiento:* Intercambios en el ámbito de las start-ups, emprendedores, talento y dinamización empresarial.

5. Innovación, ciencia y tecnología.

- *Redes de I+D+I:* Diplomacia científico-tecnológica, eventos científico-tecnológicos y acciones bilaterales en el ámbito de la innovación, ciencia y la tecnología.
- *Innovación sectorial e internacionalización tecnológica:* Tecnologías limpias, agroalimentarias, de innovación urbana, sanitarias y farmacéuticas, de la información y de producción avanzada y materiales.

6. Educación y enseñanza lingüística.

- *Cooperación educativa:* Programas de intercambio de estudiantes, colaboración académica entre universidades y centros de formación profesional, y redes de investigación.
- *Enseñanza lingüística:* Enseñanza y promoción de las lenguas oficiales en India y en España.

7. Cultura y deporte.

- *Acciones culturales y artísticas:* Cine, música, artes escénicas, museos, patrimonio y las industrias culturales y del libro.
- *Promoción deportiva y del bienestar:* Con especial mención al yoga, fútbol, bád-minton, tenis y automovilismo.

8. Turismo y gastronomía.

- *Iniciativas turísticas:* El posicionamiento como mercados turísticos, la colaboración en el sector de la hospitalidad y el turismo, las conexiones aéreas y la política de visados.
- *Promoción gastronómica:* La influencia en la restauración, la internacionalización de alimentos y dietas, formación culinaria y la promoción gastronómica.

9. Redes de sociedad civil.

- *Colaboración entre sociedad civil:* Asociaciones, fundaciones y ONGs con especial foco en mujer, juventud y medio ambiente.

- *Comunidades españolas e indias*: Las interacciones, relaciones e impacto de las comunidades españolas e indias con su entorno.

10. Conocimiento mutuo.

- *Redes de conocimiento*: Think-tanks, centros de investigación y expertos académicos.

- *Sensibilidad de la opinión pública*: Visiones e intercambios en el ámbito de los medios de comunicación, las redes sociales, los creadores de opinión y España Global.

MARCO DE ANÁLISIS 3 - Formatos y recursos disponibles

Líneas de actuación

- 1) Sistematizar cuáles han sido los principales formatos de colaboración desarrollados hasta la fecha y los recursos disponibles.
- 2) Evaluar el impacto según el formato de colaboración, el área de cooperación y los recursos utilizados.

Estructura: Acciones de intercambio (foros, ferias, encuentros...), acciones de promoción (programas de visitas, promociones turísticas, actividades culturales...), acciones de colaboración (convocatorias multisectoriales, hermanamientos, ayudas a la investigación bilateral...) y acciones de conocimiento (seminarios, becas, conferencias...).

PARTE 3ª: PLANTEAMIENTO PROPOSITIVO PARA LA DINAMIZACIÓN EFICIENTE DE LAS RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-INDIA

Instituciones y personalidades: Posibles sinergias, oportunidades de cooperación y nuevas vías de colaboración entre las instituciones y entidades que trabajan en las relaciones bilaterales, creación de redes conocimiento y grupos de intercambio, y potenciación de figuras influyentes en la imagen bilateral.

Áreas de cooperación: Oportunidades de cooperación, necesidad de seguimiento, nichos de colaboración y potenciales vías conocimiento mutuo en las distintas áreas identificadas.

Acciones e iniciativas: Principales formatos que favorecen el impulso de las relaciones España-India, incrementan la colaboración bilateral y tienen un impacto efectivo en el conocimiento mutuo con un uso eficiente de los limitados recursos disponibles.