



ESTUDIO  
DE MERCADO

---

2019



# El mercado de la enseñanza del español en India

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

25 de junio de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Fernando Gómez Sierra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-038-4



# Índice

1. Resumen ejecutivo	5
2. Definición del sector	8
2.1. Estructura	8
2.2. Tamaño del mercado	9
2.3. Evolución del sector: factores demográficos y económicos	10
3. Oferta	13
3.1. Formación reglada	13
3.2. Formación no reglada	14
3.2.1. Centros de formación	14
3.2.2. Profesores independientes	16
4. Demanda	17
5. Precios	19
6. Percepción del producto español	21
6.1. Percepción de la cultura española	21
6.2. Percepción de la lengua española	21
7. Canales de distribución	22
7.1. Prestación del servicio en centros educativos	22
7.1.1. Acuerdos de colaboración (MoU)	23
7.1.2. Implantación	23
7.2. Prestación del servicio en centros extraescolares	23
7.3. Prestación del servicio por agentes independientes	24
7.4. Prestación del servicio por canales <i>online</i> : <i>e-learning</i>	24
8. Acceso al mercado – Barreras	25
8.1. Regulación educativa	25
8.2. Fiscalidad	26
8.2.1. GST	26
8.2.2. <i>Corporate Income Tax</i>	27
9. Perspectivas del sector	28
9.1. Crecimiento económico	28
9.2. Crecimiento demográfico	28
9.3. Medidas políticas	29
10. Oportunidades	30





<b>11. Información práctica</b>	<b>31</b>
11.1. Ferias	31
11.2. Publicaciones del sector	31
11.3. Organismos relevantes	32
11.3.1. Organismos públicos indios	32
11.3.2. Organismos españoles presentes en India	33

ICEX



## 1. Resumen ejecutivo

El **sector educativo** de la India es uno de los más grandes del mundo y refleja los cambios que se están produciendo en el país. Con una población de más de 1.300 millones de habitantes, de los cuales un 44% constituye la población en edad de estudiar, India cuenta con **más de 580 millones de consumidores potenciales**. Este hecho, junto al crecimiento económico sostenido que está experimentando el país y el crecimiento de la clase media, han favorecido el desarrollo del sector educativo.

El sector está compuesto por más de 1,4 millones de colegios, más de 850 universidades y 40.000 institutos de educación superior, además de los servicios auxiliares como proveedores de material o centros de formación privada. Con todo ello, el volumen de negocio de la industria en el año 2018 alcanzó los **144.255 millones de dólares** y se prevé un crecimiento compuesto CAGR del 14% entre 2017 y 2022, siguiendo con la tendencia creciente.

En este contexto, la **enseñanza de idiomas** ha cobrado protagonismo y cada vez se encuentra más integrada en el proceso educativo del país. Una mayor preocupación por la educación de calidad, la alta competencia en el mercado laboral y el perfil cada vez más internacional de las empresas han contribuido a impulsar la enseñanza de idiomas en todos los niveles del sistema educativo.

Las **clases de idiomas** son ofrecidas, por un lado, por medio de la educación obligatoria o reglada, es decir, centros adscritos a uno de los distintos sistemas educativos de India y, por otro, por instituciones educativas que no pertenecen a ningún sistema educativo oficial de la India, es decir, centros formativos de apoyo, centros de formación extraescolar, academias, profesores independientes o plataformas *online*.

Por lo que se refiere a la **enseñanza de español**, en secundaria y primaria sólo los centros adscritos a las juntas internacionales, *International Boards* (IBO), y al *Council of Indian School Certificate Examinations* (CISCE) cuentan con optativas de español en sus programas. Entre las dos modalidades suman más de 2.500 colegios repartidos a lo largo de todo el país. En el nivel universitario la mayoría de los estudios ofrecen optativas en español; sin embargo, sólo una pequeña parte de las universidades ofrece estudios completos de español o en español.

En la formación no reglada, son muchas las **academias** que ofrecen cursos de español y cada vez hay más centros especializados. Entre estos centros, es necesario destacar aquellos que



ofrecen certificados oficiales emitidos por organismos españoles (SIELE y FIDESCU). En este caso, el número asciende a 23 centros, establecidos principalmente en las grandes ciudades: Nueva Delhi, Mumbai y Bengaluru.

Los **profesores independientes** constituyen otro de los puntos clave de la oferta de enseñanza de español en el país. En la mayoría de los casos, se trata de personas que ofrecen sus clases por medio de plataformas *online* o páginas de anuncios y no tienen ningún tipo de registro oficial. Aunque su número es difícil de cuantificar, ha aumentado su presencia en el mercado y son una de las principales opciones elegidas por los estudiantes de español, especialmente en el ámbito profesional.

El **número de alumnos de español** ha ido aumentando de manera progresiva en los últimos años. Los datos ofrecidos por el Instituto Cervantes de Nueva Delhi muestran una tendencia creciente en el número de matriculaciones y en el número de horas por alumnos. Este crecimiento también se ha visto reflejado en la apertura de nuevas academias y centros de enseñanza de idiomas.

Los **motivos que han impulsado la demanda** de clases de español son varios. Entre los estudiantes, son muchos los que escogen español en los colegios por la proyección internacional que tiene, especialmente si quieren cursar estudios universitarios en el extranjero, y por ser una de las lenguas de referencia en la cultura occidental. En este caso, la existencia de referentes internacionales como estrellas del deporte, artistas o marcas altamente reconocidas han dado lugar a un mayor interés por el español entre la población más joven.

Desde el punto de vista **profesional**, son muchos los que estudian español para mejorar sus posibilidades en un mercado laboral cada vez más saturado. El español es una de las lenguas más habladas del mundo, la segunda después del mandarín, hecho que amplía las posibilidades profesionales en un mercado cada vez más internacionalizado y en constante expansión.

Para la formación no reglada el precio es más claro. Las academias y centros de formación con certificación oficial tienen un coste que oscila entre los 150 y los 200 euros por curso, dependiendo del nivel y de la academia. El importe está sujeto a un impuesto indirecto o GST del 18%, donde un 9% corresponde a la tasa central y un 9% a la tasa estatal, a diferencia de lo que ocurre con la educación reglada y adscrita al sistema educativo indio, no sujetas a este tipo de impuesto.

La **duración de los cursos** es de 60 a 70 horas repartidas a lo largo de dos o tres meses y las clases, por lo general, son de grupos pequeños que no superan las 10 personas. La materia impartida corresponde a los diferentes niveles comprendidos en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

En el caso de los **profesores particulares**, estos imparten las clases en su domicilio o en el del alumno. El formato de este tipo de clases consiste en una o dos horas semanales y no disponen



de un sistema estandarizado o de evaluación. Aunque en la mayoría de los casos actúan de manera independiente y como parte de la economía sumergida, representan una competencia directa para las academias.

Los **cursos online** son los que ofrecen un servicio más económico y flexible. Aunque está menos desarrollado que el resto, este canal permite a los alumnos acceder a cursos a distancia y establecer sus propios horarios. En muchas ocasiones, estos cursos son ofrecidos por instituciones educativas físicas como complemento o refuerzo a las clases presenciales.

Las **formas de acceso al mercado** están determinadas por el modelo de negocio, consistiendo la principal diferencia en que se trate de una institución **incorporada al sistema educativo** de la India o de una institución educativa **independiente**.

En el primer caso, las **políticas educativas** llevadas a cabo en los últimos años han permitido la inversión directa hasta un 100% por la vía automática (sin autorización previa del Gobierno). No obstante, existen importantes regulaciones educativas que hay que tener en cuenta relativas a administración, establecimiento y forma societaria, además de tener que ser organizaciones sin ánimo de lucro. En el segundo caso, el de los centros no reglados, se trata de **empresas educativas privadas** cuya constitución, normativa y fiscalidad están sujetas a la norma general.

Así, mientras que los centros educativos aprobados por el Estado están exentos del pago del **impuesto de sociedades**, el resto tributan a un tipo general del 30%, si son empresas indias, o del 40% si se trata de una empresa no residente o un establecimiento permanente. Además, los centros educativos de educación obligatoria están exentos del pago del impuesto indirecto, GST.

Con todo ello, la **evolución del sector** a corto y medio plazo presenta unas perspectivas positivas. El crecimiento económico del país tendrá como consecuencia un incremento en la renta disponible de los hogares y un aumento de la clase media. El aumento de la demanda de empleos cualificados y la mayor preocupación de las familias por una formación de calidad darán lugar a un mayor gasto y promoverán el desarrollo del sector.

En este contexto, las posibilidades para las instituciones educativas son numerosas. El aumento de la demanda potencial, los cambios demográficos y económicos y las políticas llevadas a cabo por el Gobierno presentan un escenario con múltiples **oportunidades de negocio**.

La política educativa ha facilitado el **acceso de nuevos agentes al mercado**, tanto en educación reglada (primaria, secundaria y universitaria) como no reglada. La participación público-privada y las asociaciones entre instituciones locales e internacionales permiten acceder al mercado de una manera relativamente sencilla. Por otro lado, el desarrollo de nuevas opciones de enseñanza, como el canal *online*, supone una oportunidad, y se presentan en el mercado con la perspectiva de ofrecer un servicio disponible para una mayor demanda potencial.

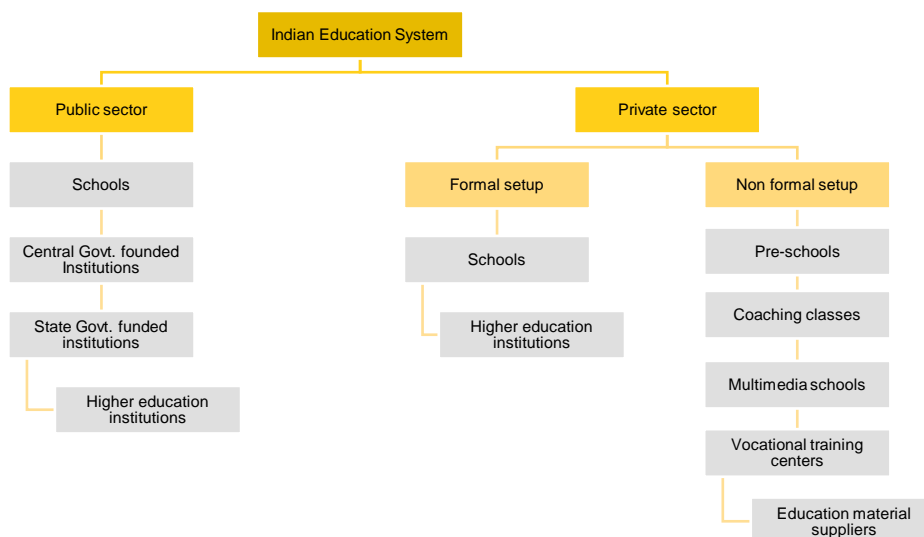
## 2. Definición del sector

El sector educativo indio es uno de los que mejor reflejan los cambios que se están produciendo en el país. El crecimiento económico y comercial, la apertura a mercados exteriores, el cambio demográfico, el desarrollo de la clase media y el consiguiente aumento del consumo de los hogares son sólo algunos de los factores que están influyendo en el desarrollo del sector educativo en la India.

### 2.1. Estructura

El sector educativo está compuesto por una gran variedad de agentes, tanto públicos como privados. Si bien la mayoría desarrollan una función docente, es importante destacar otros segmentos del mercado, como los proveedores de servicios y productos, ya que tienen una incidencia directa en su desarrollo.

GRÁFICO 1. ESTRUCTURA DEL SECTOR EDUCATIVO



Fuente: IBEF (2019)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> IBEF (2019) *Education and Training Apr. 2019.*



Por lo que se refiere a la organización de la educación, ésta se estructura en cuatro niveles principales:

➤ Educación preescolar (0-6 años)

Fase no obligatoria. Esta fase está menos regulada que las siguientes y, de hecho, no cuenta con una regulación específica, salvo en los estados de *Delhi*, *Karnataka* y *Maharashtra*. En la mayoría de los casos se trata de una educación privada.

➤ Educación obligatoria (6-14 años)

Fase de educación primaria. Es obligatoria y gratuita, tal y como se recoge en la Constitución. Se pueden diferenciar una primera etapa, desde los 6 a los 11 años, y una segunda etapa, educación primaria superior, que va desde los 12 a los 14 años. En esta fase se inicia el proceso denominado K-12, que consiste en 12 niveles de educación que abarcan la educación primaria y la secundaria.

➤ Educación secundaria (14-18 años)

Comprende los años previos a la etapa universitaria. En esta fase los alumnos eligen una de las tres especializaciones principales: comercio, artes o ciencia. Esta fase concluye con el último nivel K-12 del sistema educativo.

➤ Educación superior (+18)

La educación superior comprende los estudios universitarios, equivalente a un grado en el sistema europeo, y los estudios de máster, programas de doctorado u otra formación profesional específica.

## 2.2. Tamaño del mercado

El sector de la educación en India está entre los más grandes del mundo. Está formado por una red de más de 1,4 millones de colegios (con más de 200 millones de estudiantes) y más de 850 universidades y 40.000 institutos de educación superior<sup>2</sup>. El volumen de negocio de la industria alcanzó los 144.255 millones de dólares en el año 2018 y se prevé un crecimiento compuesto CAGR del 14% entre los años 2017 y 2022<sup>3</sup>.

Este crecimiento, que mantiene la tendencia que ha experimentado el sector en la última década, ha sido impulsado principalmente por el mayor gasto en educación por parte de los hogares. El

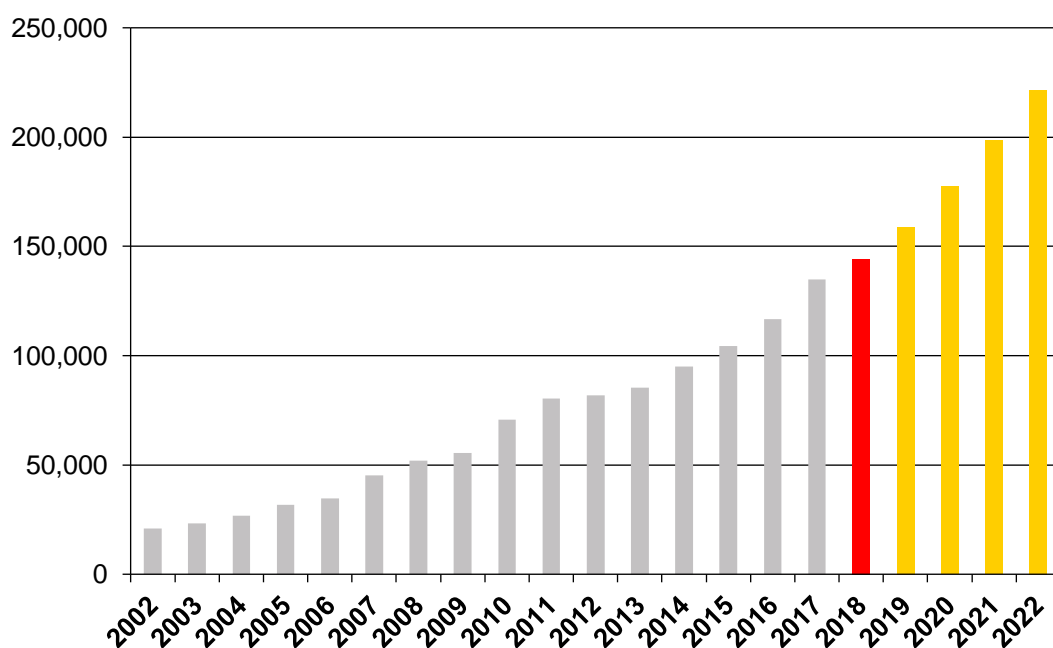
<sup>2</sup> CARE RATINGS (2018) *Overview of the Indian Education Industry*.

<sup>3</sup> EUROMONITOR (2018) *Education in India. Country Report 25 Mar. 2019*.

aumento de la población en edad escolar y universitaria, así como las políticas del Gobierno para abordar la desigualdad educativa, han contribuido de forma notable al desarrollo del sector.

**GRÁFICO 2. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL SECTOR 2002-2022**

(M USD)



Fuente: EUROMONITOR (2018).

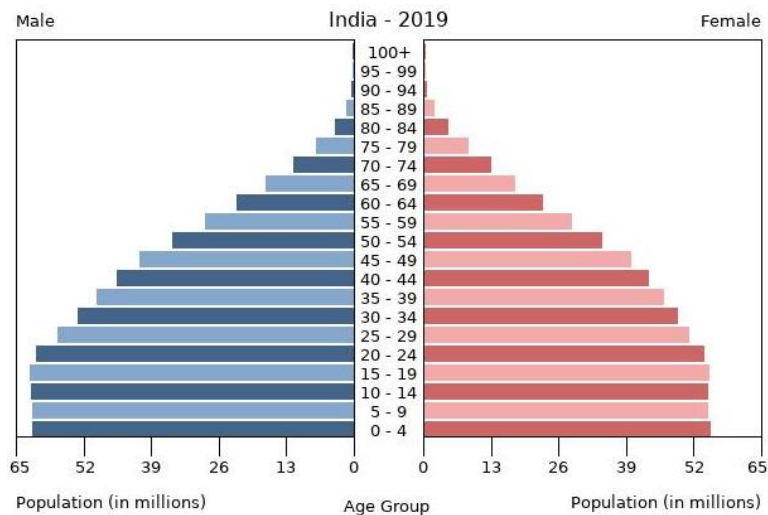
### 2.3. Evolución del sector: factores demográficos y económicos

Uno de los principales factores relacionados con el sector de la educación es la estructura demográfica de la India. El país tiene una población de 1.390 millones de habitantes que se distribuyen como sigue: un 26,6% entre los 0 y 14 años, un 66,8% entre los 15 y los 64 años y tan sólo un 6,5% por encima de los 65 años<sup>4</sup>, datos que indican una población eminentemente joven.

La tasa de crecimiento de la población proyecta un escenario en el que la India superará a China como país más poblado en el año 2030. Si consideramos la edad de estudiar entre los 0 y los 24 años, la población de referencia se compone de más de 580 millones de habitantes, lo que supone un 44% de la población total.

<sup>4</sup> US CENSUS BUREAU (2018) *Population Database*.

**GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN INDIA POR GRUPOS DE EDAD**

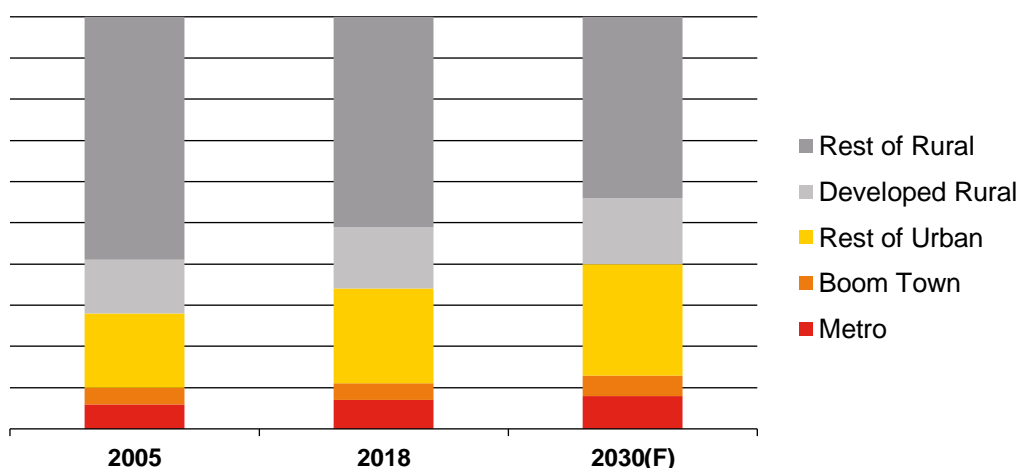


Fuente: US CENSUS BUREAU (2018).

Este crecimiento demográfico está fuertemente ligado a un movimiento progresivo de la población desde las zonas rurales hacia las ciudades. Para el año 2030, un 40% de la población vivirá en áreas urbanas, lo que significará un cambio en los patrones de consumo y supondrá unos de los principales motores de crecimiento del país<sup>5</sup>.

**GRÁFICO 4. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN RURAL Y URBANA EN INDIA**

*Distribución de la población por tipo de ciudades (%)*



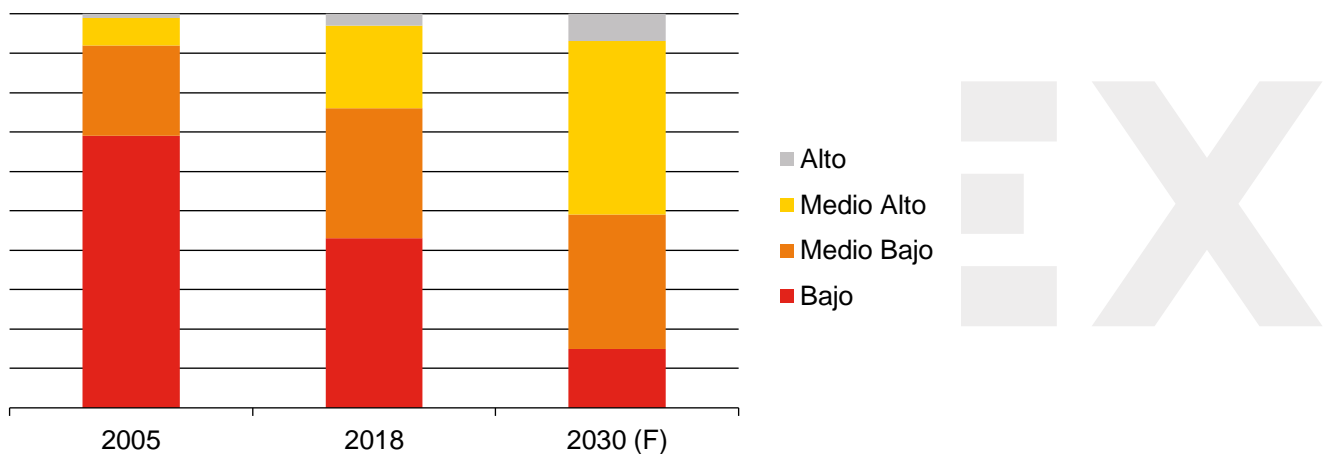
Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM (2019).

<sup>5</sup> WORLD ECONOMIC FORUM (2019) *Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Market: India*.

Con relación a los factores económicos, destaca el cambio estructural que se está produciendo en la composición de los hogares. Si a comienzos de siglo la mayor parte de los hogares pertenecían al grupo de las rentas bajas (69%), en la actualidad esta cifra se ha reducido a menos de la mitad (43%) en favor de hogares pertenecientes a una clase media (54%), siempre en términos y con valores de referencia de India. Además, las proyecciones muestran una tendencia similar en los próximos años, con unas perspectivas que sitúan la clase media en torno al 78% en el año 2030. Si actualmente uno de cada cuatro hogares es de clase media y alta, en el año 2030, será uno de cada dos hogares.

### GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE LOS HOGARES EN INDIA

*Distribución de los hogares por tipo de ingreso (%)*



Nota: Ingreso bajo: <4.000 USD/año; Ingreso medio-bajo: 4.000–8.500 USD/año; Ingreso medio-alto: 8.500-40.000 USD/año; Ingreso alto: >40.000 USD/año.

Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM (2019).

Estos factores, junto con otros, están dando lugar al desarrollo de un sector en el que han ganado protagonismo nuevos servicios educativos. La necesidad de una educación de calidad para competir en el mercado laboral ha dado lugar a que aparezcan más opciones que permitan a los estudiantes lograr esa diferenciación cualitativa en el mercado.

En este contexto, la enseñanza de idiomas cada vez se encuentra más integrada en el proceso educativo de la India, tal y como se expondrá a continuación. Desde centros públicos a privados, que lo incluyen como asignatura obligatoria u optativa, hasta universidades y estudios superiores. Además, esto ha contribuido a que se haya desarrollado un mercado de academias y centros de formación independientes que ofrecen cursos de idiomas a todo tipo de niveles.

## 3. Oferta

Para analizar la oferta de enseñanza de español en India es necesario diferenciar entre los distintos formatos en los cuales se ofrece el servicio. Por un lado, se encuentran las instituciones incluidas en el sistema educativo de India, en cualquiera de los distintos niveles, y, por otro lado, encontraríamos instituciones independientes como academias o centros de formación y profesores de español *freelance*.

### 3.1. Formación reglada

El sistema educativo en India está formado por más de 1,4 millones de colegios encargados de la educación obligatoria (primaria y secundaria), más de 35.000 *colleges* (instituciones que ofrecen educación secundaria superior y/o grados universitarios) y más de 750 universidades<sup>6</sup>.

Con relación a los colegios de educación primaria y secundaria resulta difícilmente cuantificable el número de colegios que ofrecen este tipo de clases o el número de alumnos que atienden a las mismas. India cuenta con diferentes sistemas educativos (*boards*) que coexisten en el país y cada uno ofrece un programa de formación diferente. Si bien muchos han empezado a incorporar el estudio del español como idioma adicional, sólo aquellos centros adscritos a *International Boards (IBO)* y al *Council of Indian School Certificate Examinations (CISCE)* cuentan con optativas de español en sus programas<sup>7</sup>.

Entre las juntas internacionales destacan *International Baccalaureate (IB)* y *Cambridge International Examinations (CIE)*. Entre las dos modalidades suman más de 500 colegios repartidos a lo largo de todo el país. Por su parte, la junta educativa CISCE cuenta con más de 2.000 colegios adscritos<sup>8</sup>, lo que supone un porcentaje muy pequeño sobre el total de centros educativos del país.

En el caso de las universidades, la mayoría ofrecen cursos optativos de español en sus diferentes programas académicos, especialmente aquellas que disponen de cursos de doctorado y aunque en la actualidad todavía son pocas las universidades que ofrecen estudios completos en español, este número ha aumentado en los últimos años.

<sup>6</sup> MINISTRY OF STATISTICS AND PROGRAMME IMPLEMENTATION (2019) *EDUCATION – Statistical Yearbook India 2017*

<sup>7</sup> ICEX (2018) *Estudio de Mercado Educación Secundaria en India*.

<sup>8</sup> BRITISH COUNCIL (2014) *Indian School Education System*.

TABLA 1. ESTUDIOS DE ESPAÑOL OFRECIDOS POR UNIVERSIDADES EN INDIA

Categoría	Titulación	Universidades
Degree Courses	B.A. (Hons.) Spanish	8
	B.A. (Spanish)	1
	M.A. (Spanish)	4
Diploma Courses	Diploma in Spanish	12
Certificate Courses	Certificate Course in Spanish	25

Fuente: TARGETSTUDY.COM (2019)<sup>9</sup>

## 3.2. Formación no reglada

La formación no reglada comprende los centros formativos no adscritos al sistema educativo indio y los profesores que dan clases de manera independiente, actuando en muchas ocasiones de forma irregular.

### 3.2.1. Centros de formación

Los centros de formación que imparten clases de idiomas son numerosos. La popularidad que ha adquirido el español en los últimos años ha dado lugar a que muchas academias hayan incorporado en su oferta clases de español para satisfacer dicha demanda. Sin embargo, es necesario destacar aquellas academias que ofrecen certificados oficiales emitidos por los organismos competentes: SIELE y FIDESCU.

El Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española o SIELE certifica el grado del dominio del español. Está promovido por el Instituto Cervantes, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Salamanca y la Universidad de Buenos Aires, garantizado unas pruebas que abarcan las distintas variedades lingüísticas del mundo hispánico. Toma como referencia los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) del Consejo de Europa.

Por su parte, la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Cultura Española o FIDESCU es una institución sin ánimo de lucro cuya finalidad es promocionar la lengua y cultura españolas. Los centros acreditados por FIDESCU otorgan el Diploma Internacional de Español (DIE), un certificado alineado con las pautas y orientaciones indicadas en el MCER, además de elaborar certificados específicos para negocios, turismo o salud.

<sup>9</sup> TARGETSTUDY.COM (2019) *Spanish courses in India*. Recuperado de: <https://targetstudy.com/courses/spanish-courses.htm>

A continuación, se citan los distintos centros autorizados en India para cada uno de los certificados.

**TABLA 2. CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS POR SIELE Y FIDESCU**

<b>Centro</b>	<b>Ubicación</b>	<b>SIELE</b>	<b>FIDESCU</b>
<b>Instituto Cervantes</b>	Nueva Delhi	Sí	
<b>Academia de Español</b>	Mumbai	Sí	Sí
<b>Hispanic Horizons</b>	Mumbai	Sí	Sí
<b>Instituto Hispania</b>	Mumbai	Sí	Sí
<b>Instituto Hispania</b>	Nueva Delhi	Sí	Sí
<b>Instituto Hispania</b>	Bengaluru		Sí
<b>Instituto Hispania</b>	Chennai	Sí	Sí
<b>Instituto Hispania</b>	Pune	Sí	
<b>¡Hola España!</b>	Mumbai		Sí
<b>Cambridge Institute</b>	Mumbai		Sí
<b>Langma School of Languages</b>	Nueva Delhi	Sí	Sí
<b>Space Computer &amp; Training Academy</b>	Gwalior	Sí	
<b>Heritage Institute of Languages</b>	Dehra Dun	Sí	
<b>Indexpo Corporation</b>	Kolkata	Sí	
<b>Institute of Spanish Studies</b>	Bengaluru	Sí	
<b>Institute of Spanish Studies</b>	Mumbai	Sí	
<b>Institute of Spanish Studies</b>	Kolkata	Sí	
<b>Linguarena Language Academy</b>	Hyderabad	Sí	
<b>Langecole</b>	Nueva Delhi	Sí	
<b>Meraki Language Solutions</b>	Bengaluru	Sí	
<b>ISS India Francophile French</b>	Hyderabad	Sí	
<b>ISS India Communique</b>	Chennai	Sí	
<b>Mundo Latino</b>	Nueva Delhi	Sí	

Fuente: SIELE.ORG (2019)<sup>10</sup>, FIDESCU.ORG (2019)<sup>11</sup>

<sup>10</sup> SIELE (2019) *Centros de examen*. Recuperado de: <https://siele.org/>

<sup>11</sup> FIDESCU (2019) *Centros examinadores autorizados*. Recuperado de: <http://www.fidescu.org/>

### 3.2.2. Profesores independientes

El número de profesores de español que ofrecen clases de manera independiente es muy difícil de cuantificar debido a la naturaleza irregular del propio trabajo. En la mayoría de los casos, se trata de personas que ofrecen sus clases por medio de plataformas *online* o páginas de anuncios y no tienen ningún tipo de registro oficial. Las clases son impartidas de manera individual o en grupos muy reducidos en casa del profesor o del alumno, no disponen de un temario o una estandarización y están enfocadas principalmente a mejorar las habilidades orales. Se estima que la mayoría de estos profesores son de nacionalidad india.

Si bien este tipo de profesores no tiene acceso a las certificaciones, sí suponen una competencia importante para las academias de idiomas, ya que muchos profesionales recurren a ellos para mejorar su nivel de cara a una mejor proyección laboral. En la tabla siguiente se puede observar una pequeña muestra de los profesores de español que ofrecen sus clases en una de las principales plataformas.

**TABLA 3. PROFESORES DE ESPAÑOL**

*Número de profesores de español trabajando de manera independiente*

<b>Ciudad</b>	<b>Número de profesores</b>
<b>Bengaluru</b>	143
<b>Mumbai</b>	112
<b>Nueva Delhi</b>	697
<b>Hyderabad</b>	102
<b>Pune</b>	85
<b>Chennai</b>	45

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de URBANPRO (2019)<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> URBANPRO (2019) Recuperado de <https://www.urbanpro.com>

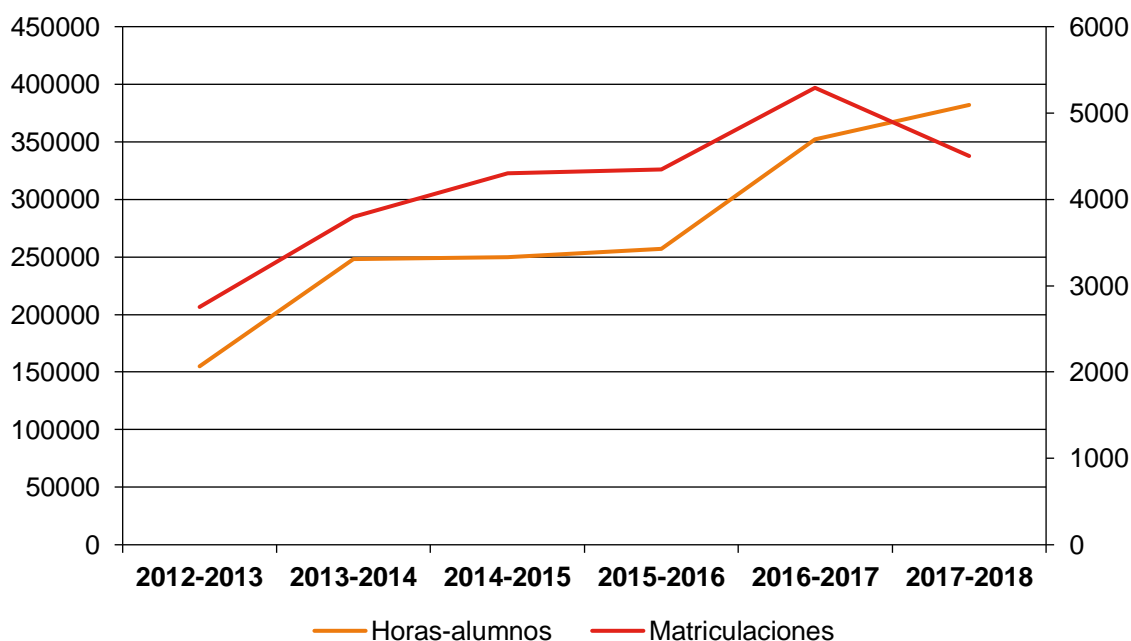


## 4. Demanda

La importancia del español ha aumentado de manera considerable en los últimos años. Este hecho queda reflejado de manera evidente en los datos aportados por el Instituto Cervantes de Nueva Delhi, que, desde su inauguración en el año 2009, ha visto incrementarse el número de estudiantes de español de manera continuada hasta superar las 4.000 matriculaciones en el curso 2017-2018<sup>13</sup>.

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN INSTITUTO CERVANTES NUEVA DELHI

Horas-alumno y matriculaciones por curso



Fuente: INSTITUTO CERVANTES (2019).

El crecimiento en el número de matriculaciones y, especialmente, en el número de horas-alumno del Instituto Cervantes es un reflejo de la tendencia creciente del sector. De manera similar, a lo

<sup>13</sup> INSTITUTO CERVANTES (2018) *Memoria anual*.



largo de la última década ha aumentado el número de centros privados de enseñanza de español como Instituto Hispania o Hispanic Horizons<sup>14</sup>, dos centros de referencia que han visto como aumentaba el número de solicitudes y que han abierto centros en las principales ciudades del país.

En el sistema educativo formal (K-12), especialmente en los niveles relativos a secundaria, el español se está convirtiendo una de las opciones más populares como lengua optativa. Si tenemos en cuenta que para muchos estudiantes el inglés es lengua materna o lo aprenden en los primeros años de escuela, uno de los motivos que han llevado a los estudiantes indios a esto es la importancia relativa del español en países como Estados Unidos<sup>15</sup>, uno de los principales destinos de los emigrantes indios.

Además, los alumnos de los colegios en muchas ocasiones escogen español por ser una de las lenguas de referencia en cuanto a la cultura occidental se refiere. Las marcas internacionales de moda, clubes deportivos de referencia, estrellas del deporte con gran influencia en India, o cultura musical latina (Luis Fonsi, Shakira, Maluma, Enrique Iglesias, etc.) han generado una atracción por el español entre la población más joven y expuesta a la cultura global.

A nivel profesional, son muchos los que estudian español para mejorar sus posibilidades en un mercado laboral cada vez más saturado. El español es una de las lenguas más habladas del mundo, la segunda después del mandarín, un hecho que amplía las posibilidades profesionales en un mercado cada vez más internacionalizado y en constante expansión.

<sup>14</sup> REAL INSTITUTO ELCANO (2017) *Spain and India: seeking stronger bilateral relations.*

<sup>15</sup> REAL INSTITUTO ELCANO (2015) *Spain's current standing in India: its image and political relations.*

## 5. Precios

Estudiar español en India tiene un coste muy distinto en función de cómo se acceda a las clases. Si bien son muchos los estudiantes que se inician en el español a través de sus colegios o en la universidad, el coste de estas clases quedaría diluido en el importe total que los alumnos han de pagar por la matriculación en dichos centros. Estos colegios y universidades, por tener un perfil internacional, tienen un precio de matriculación que sólo puede ser soportado por clases medias altas y clases altas<sup>16</sup>.

Por otro lado, la educación no reglada o no adscrita al sistema educativo indio, es decir, academias y profesores independientes, ofrecen una muestra muy significativa del precio de aprender español en India.

En el caso de las academias, el formato de formación que predomina consiste en cursos que van desde las 60 a las 70 horas lectivas repartidas a lo largo de dos o tres meses, dependiendo de la academia y del nivel que se quiera cursar. Las clases, por lo general, son de grupos pequeños que no superan las 10 personas y la materia impartida corresponde a los diferentes niveles comprendidos en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

**TABLA 4. PRECIO DE LAS PRINCIPALES ACADEMIAS DE ESPAÑOL EN INDIA**

*Precio por curso (TAX inc.) en euros (EUR)<sup>17</sup>*

Centro	Horas	Alumnos	Precio por nivel					
			A1	A2	B1	B2	C1	C2
<b>Instituto Cervantes</b>	60 horas	7-15 alum.	185	185	185	185	185	-
<b>Instituto Hispania</b>	70 horas	5-7 alum.	195	195	195	195	195	195
<b>Hispanic Horizons</b>	70 horas	5-7 alum.	178	178	188	188	188	188
<b>Academia de Español</b>	60 horas	1 alum.	153	153	153	153	153	153

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Instituto Cervantes (20119)<sup>18</sup>, Instituto Hispania (2019)<sup>19</sup>, Hispanic Horizons (2019)<sup>20</sup> y Academia de Español (2019)<sup>21</sup>.

<sup>16</sup> Para más información remítase a Estudio de Mercado Educación Secundaria en India 2018 (ICEX) y Estudio de Mercado Educación Superior en India 2015 (ICEX).

<sup>17</sup> Tipo de cambio a 13 de junio de 2019: 1 EUR = 78,37 INR.

En la Tabla 4 se puede encontrar una muestra representativa del precio por curso y por nivel de idioma de algunas de las principales academias de español en India. Aunque en muchos casos, estas academias cuentan con centros repartidos por diferentes ciudades de India, ofrecen un servicio similar y mantienen unos precios homogéneos en todos sus centros

El precio de estos cursos depende, entre otros factores, del prestigio que tenga la academia, del número de horas lectivas, la ubicación, el material adicional como libros de texto y si incluyen las tasas y el acceso al examen de certificación correspondiente, en este caso, SIELE o FIDESCU. El importe está sujeto a un impuesto indirecto o GST del 18% donde un 9% corresponden a tasa central y un 9% a tasa estatal, a diferencia de lo que ocurre con la educación reglada y adscrita al sistema educativo indio, no sujetas a este tipo de impuesto<sup>22</sup>.

Por su parte, los profesores de español *freelance* ofrecen clases particulares a una sola persona, bien en su domicilio bien en la casa del cliente. El formato de este tipo de clases consiste en una o dos horas semanales y no disponen de un sistema estandarizado o de evaluación. Aunque en la mayoría de los casos actúan de manera independiente y como parte de una economía sumergida, representan una competencia directa para las academias.

La Tabla 5 representa una muestra significativa de los precios ofrecidos por estos profesores en las principales ciudades.

**TABLA 5. PRECIO DE PROFESOR PARTICULAR DE ESPAÑOL EN INDIA**

*Precio por mes en euros (EUR)*

Ciudad	Precio
Bengaluru	Desde 60 a 100 euros al mes
Mumbai	Desde 55 a 130 euros al mes
Nueva Delhi	Desde 50 a 75 euros al mes
Hyderabad	Desde 40 a 75 euros al mes
Pune	Desde 40 a 65 euros al mes
Chennai	Desde 45 a 50 euros al mes

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de URBANPRO (2019)<sup>23</sup>.

<sup>18</sup> INSTITUTO CERVANTES (2019) *Nueva Delhi - Spanish Courses*. Recuperado de <https://nuevadelhi.cervantes.es>

<sup>19</sup> INSTITUTO HISPANIA (2019) *Courses*. Recuperado de <https://www.institutohispania.com/>

<sup>20</sup> HISPANIC HORIZONS (2019) *Next Courses*. Recuperado de <http://www.hispanic-horizons.org>

<sup>21</sup> ACADEMIA DE ESPAÑOL (2019) *Course Details*. Recuperado de <https://www.academiaespanol.com>

<sup>22</sup> Para información más detallada remitase al apartado 8.2 Regulación Fiscal de este mismo estudio.

<sup>23</sup> URBANPRO (2019) *Spanish language clases fee*. Recuperado de <https://www.urbanpro.com>

## 6. Percepción del producto español

### 6.1. Percepción de la cultura española

Tradicionalmente España ha estado ausente del panorama cultural de India. Sólo un porcentaje muy pequeño de la población, con mayores recursos y la posibilidad de viajar y acceder a una formación de mayor calidad tenía las posibilidades y oportunidades de acercarse a la cultura española.

Sin embargo, en las últimas décadas, el desarrollo de las comunicaciones y las redes sociales, y su uso extendido entre las nuevas generaciones, han facilitado el acceso a una cultura plagada de referentes globales, especialmente en ámbitos como la música y el deporte. Esto ha dado lugar a una aproximación a la cultura latina de forma generalizada, sin hacer especial diferenciación con la cultura española. Los artistas latinos internacionales, los clubes deportivos profesionales o los deportistas de élite, que constituyen marcas globales, han contribuido a este cambio.

### 6.2. Percepción de la lengua española

La importancia del español en India es todavía limitada. Sin embargo, su relevancia está creciendo de forma sostenida, y hoy en día cada vez es más fácil encontrar institutos donde se puede aprender español y el número de personas matriculadas va en aumento<sup>24</sup>. Si bien no hay datos precisos de la gente que habla o estudia español en India, los datos mostrados anteriormente sobre el Instituto Cervantes en Nueva Delhi muestran muy bien la tendencia al alza del español en India.

El creciente interés del país asiático para las empresas españolas ha aumentado la presencia de éstas en el mercado indio. La penetración de las marcas españolas ha ayudado a crear una imagen de país desarrollado y ha supuesto una oportunidad profesional para muchos estudiantes indios que ven en aprender español una opción de mejorar sus posibilidades laborales.

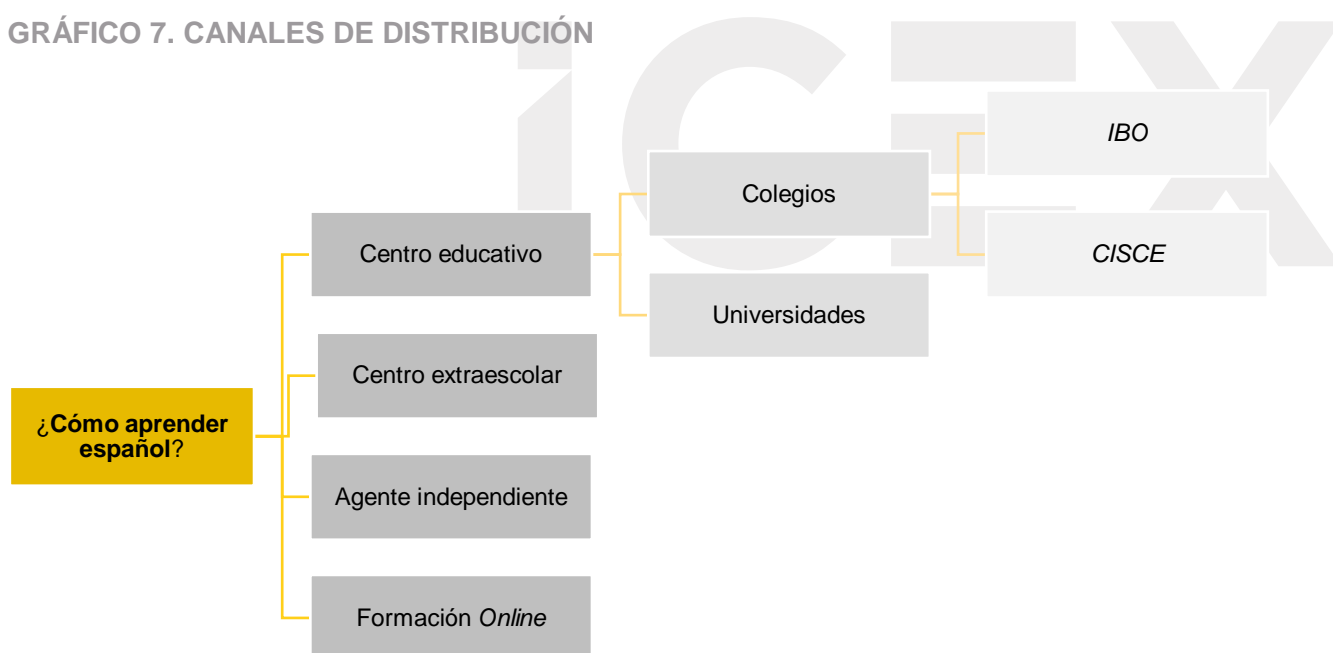
---

<sup>24</sup> MAYURESH KUMAR (2018) *Peculiaridades de la enseñanza del español en la India y el uso del hindi en las clases.*

## 7. Canales de distribución

El canal a través del cual se realiza el servicio es determinante para definir el cliente objetivo, la forma en la que se realiza y el tamaño de la demanda del mercado. Así, es necesario distinguir entre la enseñanza de idiomas ofrecida por medio de los centros educativos oficiales, como parte de su plan de formación, y las academias o centros de formación extracurriculares como canales principales. Además, hay que añadir los profesores independientes y el canal *online*, como opciones menos desarrolladas en el mercado.

GRÁFICO 7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Fuente: Elaboración propia.

### 7.1. Prestación del servicio en centros educativos

Los centros adscritos al sistema educativo indio que incluyen clases de español en sus programas son aquellos bajo el *International Board (IBO)* y el *Council of Indian School Certificate Examinations (CISCE)*. En estos casos, el formato varía en función del colegio y algunos pueden ofrecer intercambio de estudiantes, viajes al extranjero o clases de apoyo.

Para ofrecer clases de español, una institución que desee acceder al mercado puede hacerlo mediante acuerdos de colaboración con otras instituciones o mediante la implantación de un centro propio.

### 7.1.1. Acuerdos de colaboración (MoU)

Se trata de acuerdos bilaterales entre un colegio/universidad de España y uno de India por el que se establece una colaboración entre las dos instituciones. Estos acuerdos pueden implicar intercambio de alumnos, profesores y otras actividades culturales de inmersión en la lengua y cultura.<sup>25</sup>

En el caso de los centros universitarios, al tratarse de alumnos de mayor edad, ofrecen la posibilidad de estudiar uno o varios años en el extranjero. Sin embargo, en muchos casos se encuentran con la dificultad de convalidar los títulos entre ambos sistemas educativos.

### 7.1.2. Implantación

La apertura de un centro educativo en India está fuertemente regulada por el estado. Si bien la nueva política ha liberalizado la inversión extranjera en el sector, a nivel legislativo, son muchos los requerimientos y trámites que se deben realizar hasta su apertura. Además, acceder al mercado sin una trayectoria o una marca implantada en el país puede suponer un problema, ya que la oferta es variada y, en este caso, el prestigio y la trayectoria del colegio, se presentan como factores de decisión clave a la hora de elegir.

## 7.2. Prestación del servicio en centros extraescolares

A diferencia de lo que sucede con los centros educativos oficiales, los centros extraescolares y academias no requieren ser constituidas como sociedades sin ánimo de lucro. En este caso actúan como cualquier otro tipo de sociedad. Esto supone que están sujetos tanto al impuesto indirecto *GST* como al impuesto sobre sociedades, tal y como se expone en el apartado siguiente.

Para constituir un centro de formación es necesario seguir el procedimiento estándar establecido por el Gobierno. Para ello es necesario registrar la empresa por medio del formulario INC-29 en el Ministerio de Asuntos Corporativos. Este certificado reúne algunos procedimientos como obtener la aprobación del nombre comercial o el número de identificación del director. Además, con relación a los impuestos, será necesario obtener el número de cuenta permanente (PAN) o registrarse para el pago del *GST* entre otros<sup>26</sup>.

<sup>25</sup> ICEX (2018) *Estudio Mercado Educación Secundaria en India 2018*.

<sup>26</sup> INDIA FILLINGS (2018) *Form INC-29 Fast Track Company Registration*. Recuperado de <https://www.indiafilings.com>

Las acreditaciones y certificaciones de estos centros son de carácter privado. Al no pertenecer a la educación oficial o reglada deberán certificarse mediante agentes privados. En el caso de las academias de idiomas, son muchos los certificados y varían en función del idioma. Para la enseñanza de español destacan dos: SIELE y FIDESCU.

### 7.3. Prestación del servicio por agentes independientes

Los agentes independientes están representados en su mayoría por la *freelance* del profesor. El formato de las clases no responde a un sistema estandarizado y suele ser escogido por personas que buscan clases de apoyo o complementarias a otras, concretamente a los colegios y universidades. Constituyen el principal competidor de las academias y el cliente tipo tiene un nivel medio y busca principalmente mejorar sus habilidades orales.

### 7.4. Prestación del servicio por canales *online*: *e-learning*

El canal *online* es el menos desarrollado de todos. Está constituido por los cursos y módulos de formación *online* impartidos a distancia. La formación es impartida de una manera flexible en al que el alumno tiene acceso a la plataforma durante un tiempo determinado. Aunque existen empresas que trabajan exclusivamente este canal, lo más habitual es encontrar empresas que tienen una estrategia mixta y utilizan el canal *online* como un modelo de negocio adicional.

Con relación al desarrollo del sector, presenta unas perspectivas muy positivas ya que se espera que la educación *online* crezca en India hasta alcanzar los 1.960 millones USD en el año 2021<sup>27</sup>. Asimismo, se espera un incremento del número de usuarios de 1,6 millones en 2016 a 9,6 millones en 2021. Entre los segmentos más desarrollados están la educación complementaria para primaria y secundaria, ejercicios prácticos y preparación mediante test, certificaciones *online*, educación superior e idiomas.

<sup>27</sup> KPMG (2017) *Online Education in India: 2021*.



## 8. Acceso al mercado – Barreras

Las políticas educativas llevadas a cabo en los últimos años han supuesto un cambio importante en el sector educativo. Una de las más destacadas ha sido permitir la inversión directa (hasta un 100%) mediante la ruta automática, dando lugar en la práctica a la liberalización del sector y a la entrada de agentes extranjeros. No obstante, aún existen fuertes barreras regulatorias que dificultan la entrada en el sector.

### 8.1. Regulación educativa

El sector educativo en la India está fuertemente regulado y aunque actualmente se ha facilitado la entrada de capital extranjero, la complejidad del sistema regulatorio supone un obstáculo a la hora de acceder al mercado. La competencia es principalmente estatal, aunque existen mecanismos de nivel nacional que ayudan a coordinar las líneas educativas, especialmente en primaria y secundaria, ya que se trata de la educación obligatoria y el Gobierno tiene la obligación de proveerla.

En cualquiera de los casos, cualquier centro que forme parte del sistema educativo indio debe cumplir unos requisitos. En el caso de la educación primaria y secundaria el Gobierno diferencia entre regulaciones **de establecimiento** y regulaciones **de administración**. La participación privada está permitida en todos los niveles, aunque ha de tratarse de organizaciones sin ánimo de lucro que no tienen permitido el reparto de dividendos, tan solo pueden reinvertir el beneficio en la promoción y expansión de sus instalaciones.<sup>28</sup>

Respecto a la educación superior en India, el Consejo de Educación Técnica de la India (AICTE por sus siglas en inglés) permite a las instituciones educativas extranjeras establecer acuerdos de colaboración, siempre que estén acreditadas de manera oficial en sus respectivos países y la estructura de los cursos, matriculaciones y precios estén sujetas a la normativa local<sup>29</sup>.

En el caso de las academias o centros de formación no adscritos al sistema educativo indio, no tienen la obligación de cumplir con la normativa anteriormente expuesta. En este caso, y sólo para aquellos centros que quieran ofrecer certificados oficiales de los distintos idiomas, deberán contar

<sup>28</sup> ICEX (2018) *Estudio de Mercado Educación Secundaria en India 2018*.

<sup>29</sup> ICEX (2015) *Estudio de Mercado Educación Superior en India 2015*.

con la acreditación de los organismos internacionales de cada país. Para el caso del español, el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE) y la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Cultura Española (FIDESCU), que ha desarrollado el Diploma Internacional de Español (DIE) siguiendo las pautas y orientaciones indicadas en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

## 8.2. Fiscalidad

Los impuestos más relevantes que afectan al sector educativo son el *Goods and Services Tax* (GST), impuesto indirecto equivalente al IVA español, y el *Corporate Income Tax* (IT), que grava los beneficios obtenidos y sería equivalente al impuesto sobre sociedades en España.

### 8.2.1. GST

El GST es el impuesto sobre bienes y servicios, que grava el consumo indirecto de manera similar al IVA español. Se trata de un impuesto creado recientemente para centralizar y homogeneizar los distintos impuestos al consumo existentes en la India. Por lo que hace al sector educativo, el Gobierno tiene la obligación constitucional de promocionar la educación, por lo que los servicios educativos están exentos de este impuesto. Ahora bien, la ley establece una clara distinción entre instituciones educativas, que están exentas, y el resto de proveedores de servicios educativos, que están gravados con una tasa estándar del 18% (9% Central Tax + 9% State Tax)<sup>30</sup>.

La ley entiende por institución educativa cualquier centro que presta servicios a través de:

- Educación preescolar hasta educación secundaria.
- La educación como parte de un plan de estudios para obtener una calificación reconocida por cualquier ley por el momento en vigor.
- La educación como parte de un curso de educación aprobado.

Respecto a la enseñanza de español, aquellas instituciones reconocidas por el Estado que abarquen desde preescolar hasta secundaria estarán exentas del pago de este impuesto, así como de los servicios adicionales como restauración, servicios de limpieza, cáterin, etc. En el caso de las universidades, no dispondrán de esta exención y deberán asumir el coste del impuesto para todos los servicios adicionales<sup>31</sup>.

Con relación a las academias y centros privados, la ley determina que están sujetos al impuesto a una tasa estándar del 18%, acorde a la Notificación n.º 11/2017, Central Tax (Rate)<sup>32</sup>, por tratarse de centros no adscritos e independientes (*Commercial training or coaching centre*, tal y como se

<sup>30</sup> Notificación No. 11/2017-Central Tax (Rate).

<sup>31</sup> CLEAR TAX (2019) *Taxation of Educational Institutions under GST*.

<sup>32</sup> CBEC (2018) *GST on Education Services*.

mencionan en la normativa). Sin embargo, tras una disputa judicial abierta en 2014 y cuya resolución se publicó en 2018, se abre una puerta a la exención de este impuesto para la enseñanza de idiomas<sup>33</sup>.

Según dicha resolución, la enseñanza de idiomas ofrecida por institutos de formación profesional estaría exenta por tratarse de habilidades y conocimientos comprendidos en la capacitación profesional. Por lo tanto, y aunque la norma general dicta que todos los servicios no incluidos en el currículo del colegio están gravados por una tasa estándar del 18%, esta sentencia establece un punto de partida para una mejora de la legislación impositiva de las academias de idiomas.

### 8.2.2. Corporate Income Tax

El impuesto de sociedades en India hace de nuevo una clara distinción entre los centros educativos aprobados por el estado, que están exentos del pago de este impuesto, y los que no lo son, que tributan a un tipo general del 30%, si son empresas indias, o del 40% si se trata de una empresa no residente o un establecimiento permanente.

Además, el sistema impositivo prevé una serie de recargos que pueden incrementar este importe, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

**TABLA 6. IMPUESTO DE SOCIEDADES EN INDIA**  
*Tipo por curso (impuestos incl.) en Rupias Indias (INR)*

	<b>Empresas residentes</b>	<b>Empresas no residentes y establecimiento permanente</b>
<b>Impuesto de sociedades</b>	30%	40%
<b>Si el ingreso supera los 10 millones INR</b>	7%	2%
<b>Si el ingreso supera los 100 millones INR</b>	12%	5%
<b>Tasa educación</b>	4%	4%

Fuente: DELOITTE (2019)<sup>34</sup>.

<sup>33</sup> TAXGURO (2018) *No Service Tax on training and coaching in various foreign languages*.

<sup>34</sup> DELOITTE (2019) *Corporate Tax Rates 2019*.

## 9. Perspectivas del sector

La evolución del sector en el corto y medio plazo estará determinada por tres factores principales: crecimiento económico, medidas políticas y crecimiento demográfico.

### 9.1. Crecimiento económico

El crecimiento económico del país se verá reflejado de manera directa en el sector educativo. En la próxima década, India experimentará un enorme crecimiento de su clase media, hasta alcanzar los 500 millones para el año 2025<sup>35</sup>. La relación entre crecimiento económico y crecimiento del sector servicios es particularmente fuerte en economías en desarrollo. En este contexto, se produce un aumento de la demanda de empleos cualificados.

A este hecho es necesario añadir el aumento de la renta disponible en las familias, que dará lugar a una mayor predisposición al gasto en educación. El aumento de la demanda de empleos cualificados y la mayor preocupación de las familias por una formación de calidad tendrán como consecuencia el aumento de instituciones educativas privadas, generando un mayor gasto y promoviendo el desarrollo del sector.

### 9.2. Crecimiento demográfico

La India alcanzará los 1.500 millones de habitantes en el año 2030, lo que supone un aumento del 13% con respecto al año 2017. Si bien este crecimiento será significativo entre 2017 y 2030, se producirá un decrecimiento a partir de este periodo debido a la caída de las tasas de natalidad, el aumento de las tasas de mortalidad y una migración neta negativa. En cualquier caso, la población seguirá siendo muy joven, con casi un 50% del total con una edad inferior a los 30 años<sup>36</sup>.

<sup>35</sup> BRITISH COUNCIL (2014) *Understanding India*.

<sup>36</sup> EUROMONITOR (2018) *India in 2030: The Future Demographic*.

### 9.3. Medidas políticas

Las medidas políticas adoptadas en el último periodo legislativo del Gobierno de Narendra Modi se caracterizaron por la reducción de la desigualdad y por facilitar el acceso a la educación a personas sin recursos.

Algunas de estas medidas también se han centrado en la modernización del sector educativo, promoviendo la integración digital con el objetivo de agilizar procesos y mejorar el rendimiento escolar.

Otro de los puntos clave de la reforma educativa es la liberalización de la inversión directa extranjera (IED) en el sector. En este campo, el Gobierno habilitó la vía automática para realizar inversiones del 100% en el sector educativo<sup>37</sup>, aunque siempre sujeto a leyes y regulaciones sectoriales. Esta iniciativa supone una mayor facilidad para la inversión privada, un hecho que ya se está viendo reflejado en la ratio entre centros públicos y privados.

Otro dato significativo es que el gasto público en educación se ha visto reducido de manera progresiva desde el año 2014 (3,1% del PIB) hasta llegar a un 2,7% del PIB en el año 2018<sup>38</sup>. Esta cifra, que contrasta con el rápido crecimiento del sector y su consiguiente volumen de negocio, muestra la importancia que está adquiriendo el sector privado en la educación en India.

---

<sup>37</sup> IBEF (2019) *Education and Training Apr. 2019*.

<sup>38</sup> CARE RATINGS (2018) *Overview of the Indian Education Industry*.

## 10. Oportunidades

El sector educativo en la India está dando los pasos adecuados para un desarrollo sin precedentes en los próximos años. El crecimiento de la demanda, impulsada por los factores demográficos y económicos, presenta un escenario en el cual las oportunidades de crecimiento del sector se multiplican.

Las políticas gubernamentales para modernizar el sector han abierto la posibilidad de que aparezcan nuevos agentes en el mercado. A la ya conocida política de inversión extranjera directa consolidada en 2017, por la que se permite el 100% de propiedad, se añade la promoción por el Gobierno de la asociación público-privada con concesiones y beneficios fiscales, ya sea mediante instituciones completamente independientes o por medio de acuerdos de colaboración.

Este hecho es importante, ya que el mercado indio es complejo y está sujeto a una intensa regulación. Las instituciones educativas necesitan desarrollar una imagen de marca para destacar en el mercado, lo que suele llevar tiempo. Por este motivo, los acuerdos de colaboración y participación público-privada pueden ayudar a acceder al mercado y a reducir los riesgos asociados a una implantación.

En el ámbito de las **academias de español**, las principales oportunidades residen en la capacidad de ofrecer un servicio con mayor demanda potencial. Por un lado, ofrecer clases y servicios de enseñanza de idiomas en ciudades en las que todavía no se dispone de ellos y, por otro, desarrollar modelos de negocio que permitan el acceso a los cursos a los niveles de renta inferior, ya que en la actualidad el precio es una de las principales barreras para acceder a los estudios de idiomas, enfocados principalmente a las clases medias y altas.

India es el segundo país con mayor número de usuarios de Internet del mundo, y esto con una tasa de penetración inferior al 40%, lo que refleja un amplio margen de crecimiento. En este contexto, los cursos *online* y los módulos de *e-learning* impartidos por medio de plataformas digitales eliminan de manera parcial la barrera del precio y permiten acceder a un mayor número de usuarios.

## 11. Información práctica

### 11.1. Ferias

- **Begin Edu Fair (International Education Tour)**  
<https://begin-expo.com/#32>
- **Education Worldwide India**  
<https://www.eduworlwideindia.com>
- **Global Education Fair**  
<https://www.global-opportunities.net/>
- **India Eduexpos**  
<https://eduexpos.edufindme.com/>
- **QS World MBA Tour India**  
<https://www.qs.com/solutions/higher-education-events/>
- **International Access Master**  
<https://www.accessmasterstour.com/>
- **Linden Educational Services Fair**  
<https://www.lindentours.com/>
- **Educationista - Prestigious Schools Exhibition**  
<http://educationistaindia.com>

### 11.2. Publicaciones del sector

A continuación, se citan algunas de las principales publicaciones del sector:

- **Higher Education Review**  
<https://www.thehighereducationreview.com>

- **Education World**  
<http://www.educationworld.in/Magazine>
- **Brain Feed Magazine**  
<http://www.brainfeedmagazine.com>
- **Teacher India**  
<https://www.acer.org/teacher-india>
- **Education Today**  
<http://www.educationtoday.co>
- **Voices of Teachers & Teacher Educators**  
<http://ncert.nic.in/publication/journals/vtte.html>
- **Journal of Indian Education**  
[http://www.ncert.nic.in/publication/journals/journal\\_jie.html](http://www.ncert.nic.in/publication/journals/journal_jie.html)
- **Edu Leaders**  
<http://www.edu-leaders.com>

ICEX

## 11.3. Organismos relevantes

### 11.3.1. Organismos públicos indios

#### ➤ Principales organismos reguladores del sistema educativo en India

- Ministry of Human Resource Development (MHRD)  
<https://mhrd.gov.in/>
- University Grant Commission (UGC)  
<https://www.ugc.ac.in/>
- All India Council for Technical Education  
<https://www.aicte-india.org>
- National Assessment and Accreditation Council (NAAC)  
<http://www.naac.gov.in/>

#### ➤ Principales juntas educativas en la India

- Central Board of Secondary Education (CBSE)





<http://www.cbse.nic.in/>

- Council for the Indian School Certificate Examinations (CISCE)  
<http://cisce.org>
- International Baccalaureate (IB)  
<https://www.ibo.org>
- Cambridge International Examinations (CIE)  
<http://www.cambridgeinternational.org>

### 11.3.2. Organismos españoles presentes en India

- **Embajada de España en Nueva Delhi**

Dirección: 12, Prithviraj Road, Nueva Delhi 110011

Teléfono: +91 (11) 4129 3000

c.e.: [emb.nuevadelhi@maec.es](mailto:emb.nuevadelhi@maec.es)

- **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi**

Dirección: 48, Hanuman Road, II Floor, Connaught Place, Nueva Delhi 110001

Teléfono: +91 (11) 43587912 / 13 / 14

c.e.: [nuevadelhi@comercio.mineco.es](mailto:nuevadelhi@comercio.mineco.es)

- **Consulado General de España en Mumbai**

Dirección: Express Towers, Barrister Rajni Patel Marg, Nariman Point, Mumbai 400021

Teléfono: +91 22 22880213/19

c.e.: [cog.mumbai@maec.es](mailto:cog.mumbai@maec.es)

- **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Mumbai**

Dirección: One Indiabulls Centre, Tower 2, Wing B, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013

Teléfono: +91 (22) 6740 6800



c.e.: [mumbai@comercio.mineco.es](mailto:mumbai@comercio.mineco.es)

- **Instituto Cervantes**

Dirección: 48, Hanuman Road, Connaught Place, New Delhi, Delhi 110001

Teléfono: +91 (11) 4368 1900

c.e.: [cenndel@cervantes.es](mailto:cenndel@cervantes.es)

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

