

ANTONIO ESCÁMEZ | PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-INDIA | Esta organización impulsa un encuentro en Zaragoza para informar sobre las posibilidades de crecimiento que ofrece el país asiático

«Queremos que la pyme aragonesa conozca las oportunidades de la India»

La Fundación Consejo España-India celebra este miércoles un seminario en Zaragoza, ¿cuál es su objetivo y qué esperan del encuentro en Aragón?

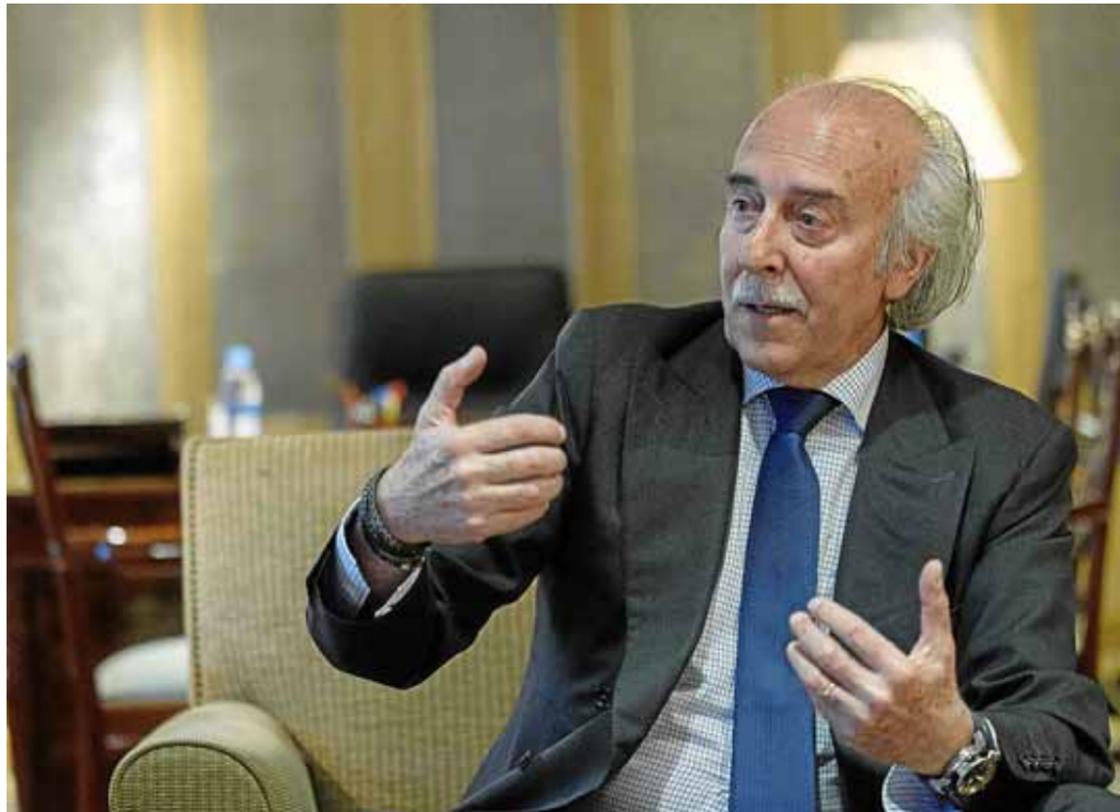
La fundación es un vehículo para canalizar el estrechamiento de las relaciones entre España e India. Sus principales objetivos son mejorar el conocimiento mutuo entre ambos países y también la promoción de actividades entre las dos sociedades civiles. Y con este seminario nos dirigimos fundamentalmente a las pymes aragonesas. Buscamos trasladarles ese conocimiento y que comprueben las oportunidades que puede haber en economías que crecen a un alto ritmo.

¿Habrá una representación relevante del empresariado indio?

Sí, va a venir la vicesecretaria general y directora de internacional de la Confederación de Cámaras de Comercio e Industria de India (FICCI), que es una de las mayores confederaciones empresariales de la India. Queremos fomentar el establecimiento de contactos con las empresas aragonesas. Lo que tratamos es que la pequeña y mediana empresa conozca la realidad del mercado indio y tenga la posibilidad de tener los contactos necesarios para poder acceder a él.

La India es especialmente grande y diversa, ¿han percibido que tenga algún conocimiento sobre España más allá de nuestra pertenencia a la UE?

La India efectivamente es un mercado muy grande y la presencia española aún no es la que debería ser. Hay un poco de desconocimiento, pero ha ido mejorando sustancialmente. Y no solo con nuestras actividades, también con visitas al más alto nivel que se han producido en ambos países. En cuanto a nuestra actividad, por ejemplo tenemos un programa, que llamamos de futuros líderes indios, en el que traemos a España una delegación de personas con gran capacidad de influencia



Antonio Escámez (Alicante, 1951) preside la fundación Consejo España-India. ALBERTO ORTEGA

en ese país. Buscamos que sientan un interés especial por nuestro país y que trasladen después esa imagen en la India.

¿Ayudan también las acciones para potenciar la Marca España? Seguro. Ayuda todo lo que contribuya al conocimiento de España como país, a mostrar nuestra realidad cultural, económica y social. La Marca España es un paso más en ese camino. También ayuda mucho la presencia cada vez más numerosa de empresas españolas en India. Ya tenemos más de 200 empresas asentadas ahí.

¿En qué sectores están?

Hay una confluencia entre los sectores donde nuestra economía es muy competitiva y tiene grandes empresas y las necesidades de desarrollo de un gran país. Por ejemplo, el gobierno indio tiene un plan de un billón de dólares pa-

EL DATO

Seminario sobre oportunidades de negocio para pymes españolas en India. La sesión, organizada por la Fundación Consejo España-India, se celebra el miércoles en el Palacio de la Aljafería. Intervendrán la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi; el presidente de la fundación Consejo España-India, Antonio Escámez, que preside también la fundación Banco Santander; y el embajador de España en la India, Gustavo de Arístegui. Habrá representación de organizaciones aragonesas e indias y de empresas, como Tata, Miju o Grupo Alcor.

ra inversión en infraestructuras durante el quinquenio 2012-2017.

¿Y hay empresas posicionadas para optar a ese plan?

Adif y Renfe ya están ahí. También todas las grandes empresas constructoras. Tienen una gran tecnología y ya están operando en la zona. Se han detectado también oportunidades en el sector de las energías, tanto en las renovables como en las no renovables. Ahí contamos con una tecnología puntera. Por ejemplo, Gamesa ya tiene acuerdos para distribución y producción de electricidad.

¿Sigue siendo la India un país de fuerte crecimiento económico?

Ha estado creciendo a niveles del 7%. Este año ha sido un poco más complejo, con una ralentización del consumo y una sequía muy importante en el Sur y el Oeste del país, que ha afectado al sector de

la agricultura. Este 2013 van a crecer a niveles del 3,5%. Y con la apertura que está promoviendo para la instalación de empresas extranjeras y con programas como el que tienen para infraestructuras, calculamos que crecerá una media de un 7% anual en los próximos años.

¿Es una oportunidad clara para las empresas españolas?

Sí lo es. Es una oportunidad clarísima y fantástica para que las empresas españolas operen ahí.

¿India se puede considerar un mercado abierto?

Es un mercado relativamente abierto. Hoy en día es fundamental encontrar un buen socio local, que conozca bien el mercado. Esto es fundamental sobre todo en los países grandes. Son mercados que en algunos segmentos todavía tienen ciertas trabas, pero que obviamente se está abriendo.

Hasta ahora, España importa mucho más de India que al contrario.

Sí, nosotros importamos en el último año 2.800 millones de dólares y exportamos 1.300. El déficit de la balanza comercial se ha ido reduciendo en los últimos años.

¿Y se podrá nivelar?

Sí. Uno de los objetivos sería llegar al equilibrio, si no tenemos superávit. Es aún una cantidad pequeña que va mejorando, especialmente en los últimos cinco años.

¿Hay posibilidad de que empresas indias vengan a España?

Ahora mismo hay 39 empresas indias establecidas en España a través de aproximadamente 100 filiales. Crean unos 10.000 puestos de trabajo directos, más los indirectos. Tenemos además una ventaja importante: podemos servir de puente para su actividad en América Latina. Es un mercado donde les interesa y donde España y sus empresas pueden servir de vehículo para canalizar sus actividades.

¿Por qué han elegido Zaragoza?

Tenemos la política de no estar centrados en Madrid, que es donde están las sedes de las principales grandes empresas y fundaciones de nuestro patronato. Tenemos miembros para nosotros muy importantes que son de distintas Comunidades y esta vez hemos elegido Aragón. Ojalá el seminario sea fructífero y salga alguna posibilidad para empresas de la región.

JESÚS MORALES

Adicae se manifiesta contra los abusos de la banca

La Asociación de Usuarios de bancos, cajas y seguros (Adicae) se manifestó ayer en Zaragoza, y en otras 24 ciudades españolas, para levantar «la marea multicolor de los consumidores». Así lo explicó la vicepresidenta de la organización en Aragón, Ana Solanas. «Todos somos consumidores, estamos cansados de los abusos de la banca, de los grandes monopolios empresariales y de los fraudes financieros. Estamos cansados de que los políticos hagan oídos sordos con falsas promesas», apostilló.

Soria afirma que «pronto» se dejará atrás la recesión

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, aseguró ayer en la isla canaria de La Palma que el Gobierno central está convencido de que «más pronto que tarde» cambiará la situación económica del país y que se iniciará «un periodo de recuperación». Soria subrayó que aún «quedan muchas cosas por hacer», al tiempo que agregó que la política económica que lleva a cabo el Ejecutivo apunta a que «pronto» se dejará atrás la recesión económica.

UGT pide al Gobierno que «respete» la ley de pensiones

El secretario general de UGT, Cándido Méndez, reclamó al Gobierno que «respete la ley de pensiones actual» y «no la cambie como se plantea en el informe del comité de expertos». Méndez defendió que «no se debe avanzar en un camino distinto de la ley de pensiones actual». Según expuso, «si se hiciera lo que dice el informe de la comisión de expertos y lo que apunta la Comisión Europea, por primera vez en la historia de España todos los pensionistas tendrían un doble recorte».

Telefónica ha invertido 10 millones en el proyecto Wayra

Telefónica ha invertido diez millones de euros en los 246 proyectos seleccionados por su escuela de emprendedores Wayra y tiene relaciones comerciales con el 31% de ellos, explicó el Consejero Delegado de Wayra, Gonzalo Martín Villa. El proyecto Wayra nació en 2011 y cuenta ya con 12 academias en 11 países del mundo -Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela, Alemania, España, Irlanda y Reino Unido-, donde los proyectos de los emprendedores son acogidos en el espacio Wayra.

Berlín investiga al Barclays por posible evasión fiscal

El Ministerio de Finanzas alemán ha pedido a las autoridades fiscales de los estados federados que investiguen las actividades del banco británico Barclays para determinar si existen motivos suficientes para abrir un proceso por evasión de impuestos, según informó el 'Süddeutsche Zeitung'. El diario muniqués aseguró que entre 2007 y 2010 documentos internos del Barclays describen caminos a través de los cuales se podía en ese momento eludir al fisco alemán a través de transacciones bursátiles.