

*Carlos Jiménez Aguirre**

ESPAÑA E INDIA DOS REALIDADES ECONÓMICAS DISPUESTAS A ENTENDERSE

Las economías de España e India están, cada una a su nivel, haciendo frente a grandes retos que requieren ajustes presupuestarios y reformas estructurales. Para alcanzar un mayor dinamismo económico ambas economías deben internacionalizarse más y es en este aspecto donde existen complementariedad y sinergias. Las empresas españolas pueden ofrecer soluciones a los problemas energéticos, de infraestructuras y desarrollo urbano indios. Para las empresa indias España representa una oportunidad de inversión en sectores maduros industriales y turísticos y puede ser una plataforma para penetrar en los mercados latinoamericanos y del norte de África.

Así mismo las sinergias entre empresas españolas e indias pueden facilitar la formación de consorcios para actuar en terceros países.

Sin embargo, existe todavía un desconocimiento mutuo de todas estas capacidades por parte de las empresas de ambos países por lo que viajes como el recientemente efectuado por SM el Rey con cuatro ministros: Asuntos Exteriores, Defensa, Fomento e Industria, Energía y Turismo; y dieciséis altos dirigentes de empresas españolas; permiten tomar conciencia de estas oportunidades.

Palabras clave: inversiones, empresas, sector industrial, sector turístico.

Clasificación JEL: F21, O53.

1. Introducción

India es, con más de 1.200 millones de habitantes, el segundo país más poblado del mundo y las previsiones apuntan a que a mediados de este siglo superará a China en población. Dentro de este inmenso país, que es más bien un continente, cerca de 250 millones de habitantes tienen poder de compra medio, en términos indios, y alrededor de unos 50 millones tienen rentas que les permiten una capacidad de consumo equiparable a la de los países europeos. Estas cifras, muestran un mercado de dimensiones difícilmente comparables (en la actualidad es

el 5º país en poder de compra del mundo) y con una tasa de crecimiento económico medio anual superior al 7 por 100 desde 1997.

India cuenta con una extensión de 3.287.590 km², lo que lo configura como el séptimo país en extensión del mundo. En India existen más de 53 núcleos urbanos de más de un millón de habitantes. Entre las zonas urbanas con mayor expansión y desarrollo económico destacan Mumbai (18,41 millones de habitantes), Delhi (16,31 millones de habitantes), Bangalore (8,49 millones de habitantes), Ahmedabad (6,35 millones de habitantes), Pune (5,04 millones de habitantes), y Jaipur (3,07 millones de habitantes).

En el año fiscal (AF) 2011/12, India ha experimentado un estancamiento en su proceso de recu- ▷

* Consejero Económico y Comercial Jefe en Nueva Delhi.

Versión de noviembre de 2012.

peración económica tras la crisis financiera internacional, que dio lugar a que el crecimiento anual del producto interior bruto (PIB) se ralentizase hasta el 6,7 por 100 durante el año 2008/09. Mientras que durante el año fiscal 2009/11, el crecimiento del PIB se situó en un 7,4 por 100 y en 2010/15 registró un avance sólido del 8,5 por 100, durante el ejercicio 2011/12, la economía india, golpeada por la crisis de deuda de la eurozona y por la parálisis política que sufre el país, solo ha podido crecer al 6,5 por 100, muy lejos de las expectativas de principios de ejercicio de crecer al 9 por 100.

La estabilidad ha sido un factor constante en los últimos años para el entorno económico indio, que se ha visto favorecido por la relajación de las tensiones con sus países vecinos, principalmente Pakistán con el que durante los últimos meses de 2011 y primeros de 2012 se ha avanzado para impulsar las relaciones comerciales bilaterales. La estabilidad viene además garantizada por un sistema democrático. Este sistema, a pesar de haber podido ralentizar algunas reformas económicas esenciales, ha dotado al proceso de apertura de credibilidad y seguridad.

Muchos analistas acusan a la economía india de no ser lo suficientemente dinámica y es cierto que, a pesar de las últimas tasas de crecimiento, las medidas de liberalización de algunos sectores de la economía parecen ralentizarse en ocasiones por periodos interminables. A pesar de que el país ha seguido el camino de la apertura iniciado en la década de los noventa, la fragmentación del panorama político y los cada vez más fuertes partidos regionales, han provocado que cada vez sea más difícil tomar decisiones políticas que permitan seguir avanzando en la senda liberalizadora.

Hay que tener en cuenta que India ha sido desde la independencia una economía cerrada y con una vocación autárquica, lo cual se explica por dos hechos históricos:

– Los británicos entraron en el país para comerciar a través de la Compañía Británica de las Indias Orientales y acabaron convirtiendo al subcontinente en una colonia. Ello creó una desconfianza hacia el comercio y la inversión exteriores. Descon-

fianza que perdura en ciertos sectores de la clase política.

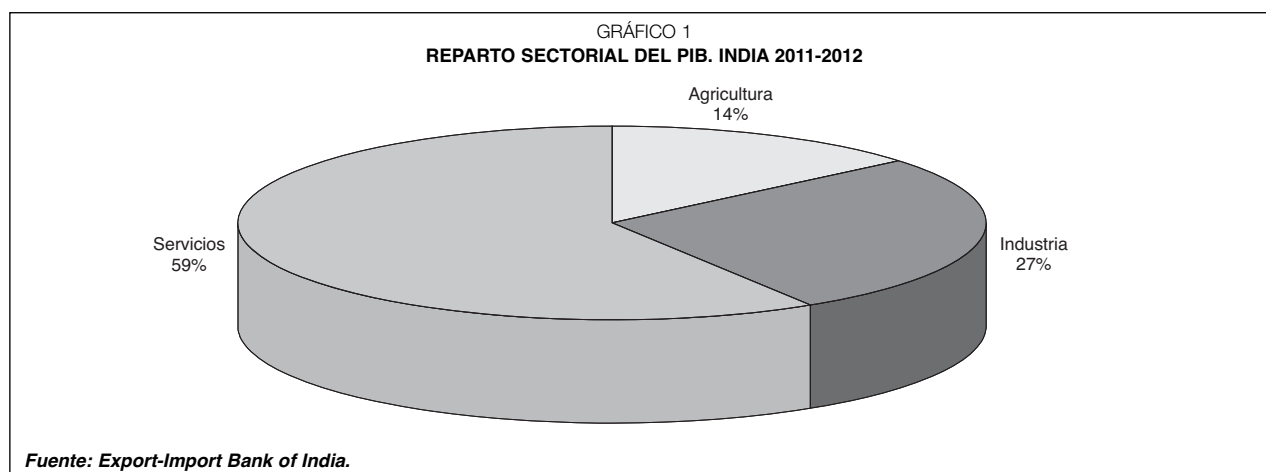
– El propio proceso de independencia que nació como reacción a la exportación de materia prima textil india al Reino Unido donde una vez manufacturada era reexportada a India. Este hecho hizo que Gandhi reivindicara que cada indio se tejiera su propia ropa con tejidos indios. Esto explica que la rueca sea el símbolo nacional de la India.

A ello hay que añadir que el Primer Ministro indio, Nehru junto Sukarno y Nasser, crearon el movimiento de los países no alineados en el marco de la Guerra Fría y en mundo, por tanto, bipolar. La autarquía, en este contexto de bloques, se vio reforzada.

A partir de 1991, el modelo autárquico, se había agotado. India inicia un proceso sin retorno de apertura de su economía, de desmantelamiento del sistema de licencias (originado por la Administración colonial británica) y de la introducción de competencia en numerosos sectores que hasta la fecha habían estado dominados por monopolios públicos. El país se ve obligado a llevar a cabo una política de reformas estructurales de su economía. Las reformas estructurales tomadas en aquel momento para abrir la economía han llevado a que India haya experimentado en las dos últimas décadas, una senda de crecimiento en media por encima del 7 por 100.

Estas medidas fueron tomadas por el entonces Ministro de Finanzas y actual Primer Ministro Manmohan Singh, que curiosamente está intentando llevar a cabo en la actualidad una segunda ola de reformas, no sin dificultades. Estas decisiones han ayudado a India a incrementar sus estándares de vida acercándolos a los países desarrollados y haciendo de ella una de las economías emergentes con mayor potencial de crecimiento.

Dentro de las bases de la competitividad de la economía india destacan los bajos costes laborales, la alta capacitación técnica de un porcentaje elevado de la población laboral y el uso extendido del inglés a nivel comercial. Con 18 lenguas oficiales, el uso del inglés, incluso entre la población poco cualificada, se encuentra significativamente extendido. A pesar de que las tasas de analfabetismo rozan ▷



el 40 por 100, India es el segundo país, después de Estados Unidos, con un mayor número de titulados superiores con un dominio bilingüe de la lengua inglesa. Además, India presenta las mayores previsiones de crecimiento de su fuerza laboral en los próximos años entre los países asiáticos.

El potencial de India, como una de las grandes potencias económicas de este siglo, parece haberse asentado en la mente de los dirigentes de numerosas multinacionales. India se ha convertido en un país en el que hay que estar y donde el momento de entrar es ahora. Cada vez son más las empresas que entran en India con la intención de suministrar al mercado interior, viendo en India una fuente de oportunidades. Es un país donde prácticamente la totalidad de los mercados están en expansión.

A largo plazo, los desafíos de la economía india incluyen la reducción de la pobreza, mejora de las infraestructuras físicas y sociales, aumento de las oportunidades de empleo y un mayor acceso de la población a la educación básica y superior. En resumen, India se constituye hoy como una de las economías en desarrollo con mayores ritmos de expansión del mundo.

2. India y su economía

El sector servicios es el gran propulsor del crecimiento económico, puesto que contribuye en más del 55 por 100 del PIB, si bien da empleo a un

34 por 100 de la población activa del país. Con un 52 por 100 de la población activa empleada en el sector agrícola, el Gobierno ha diseñado una serie de reformas estructurales encaminadas a desarrollar las infraestructuras básicas, mejorar las condiciones de vida de la población rural y potenciar el crecimiento económico.

El Gobierno ha reducido paulatinamente los controles sobre la inversión y los flujos comerciales extranjeros. Sin embargo, todavía persisten significativas barreras arancelarias y no arancelarias y en muchos sectores la IED está muy restringida, lo que supone un obstáculo para las empresas extranjeras de cara a aprovechar el potencial de este mercado.

La privatización de empresas estatales sigue generando una fuerte polémica en el ámbito político que no permite el impulso definitivo que tales sectores requieren.

A pesar de registrar un crecimiento medio del 7 por 100 en la última década, y reducir la pobreza en torno al 10 por 100, predomina un clima de inquietud por la ralentización sufrida en el último año y por la parálisis de un Gobierno frágil que está más pendiente de las próximas elecciones generales en 2014. De todas formas, India sigue registrando un fuerte crecimiento de la clase media junto a una mejora en el nivel educativo de la población además de seguir liderando en sectores relacionados con las nuevas tecnologías (Cuadro 1).

A continuación se procede a una pequeña descripción sectorial. ▷

CUADRO 1
TASA DE CRECIMIENTO POR SECTORES
Precios base 2004-2005

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012*
Agricultura y pesca	0,1	1,0	7,0	2,8
Minería	2,1	6,3	5,0	-0,9
Producción manufacturera	4,3	9,7	7,6	2,5
Electricidad, gas y agua	4,6	6,3	3,0	7,9
Construcción	5,3	7,0	8,0	5,3
Comercio, hoteles, transporte y comunicaciones	8,5	9,7	11,1	9,9
Financiero y sector seguros	12,0	9,4	10,4	9,6
Servicios sociales y personales	12,5	12,0	4,5	5,8
PIB	6,7	8,4	8,4	6,5

* Estimaciones a cierre de año, sujeto a cambios.

Fuente: Ministry of Statistics and Programme Implementation.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

India				
Población total	1.210 millones (avance censo 2011)			
Moneda y tipo de cambio	1 euro= 69,5930 rupias indias (01-06-12 BOE)			
Datos económicos	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Evolución del PIB (%)	6,7	8,4	8,4	6,5
Inflación (WPI, variación últimos 12 meses, %)	1,7	10,4	9,7	6,9
Tipo de interés de referencia (Repo Rate)	5	5	6,75	8 (abril 12)
Desempleo (%)	6,8	9,7	10	n.d.
Exportaciones (M\$)	185.295	178.751	251.136	303.719
Importaciones (M\$)	303.696	288.373	369.769	488.640
IED recibida (M\$)	37.700	33.100	23.400	36.504
Reservas exteriores, incluido oro (M\$)	251.985	279.057	304.818	290.000 (18-05-12)
Saldo presupuestario (% PIB) (Nota: Gobierno central)	-6,1	-6,9	-4,7	-5,7
Deuda externa (M\$)	224.498	261.036	306.448	334.947 (31-12-11)

Fuente: MOSPI, DIPP, Ministry of Finance.

– *Agricultura.* A pesar de tener una participación decreciente en el PIB año tras año (cerca del 18 por 100 en 2006-2007, frente al 14 por 100 en 2011-2012), el sector agrícola en India aún sigue manteniendo a más del 60 por 100 de la población directa e indirectamente.

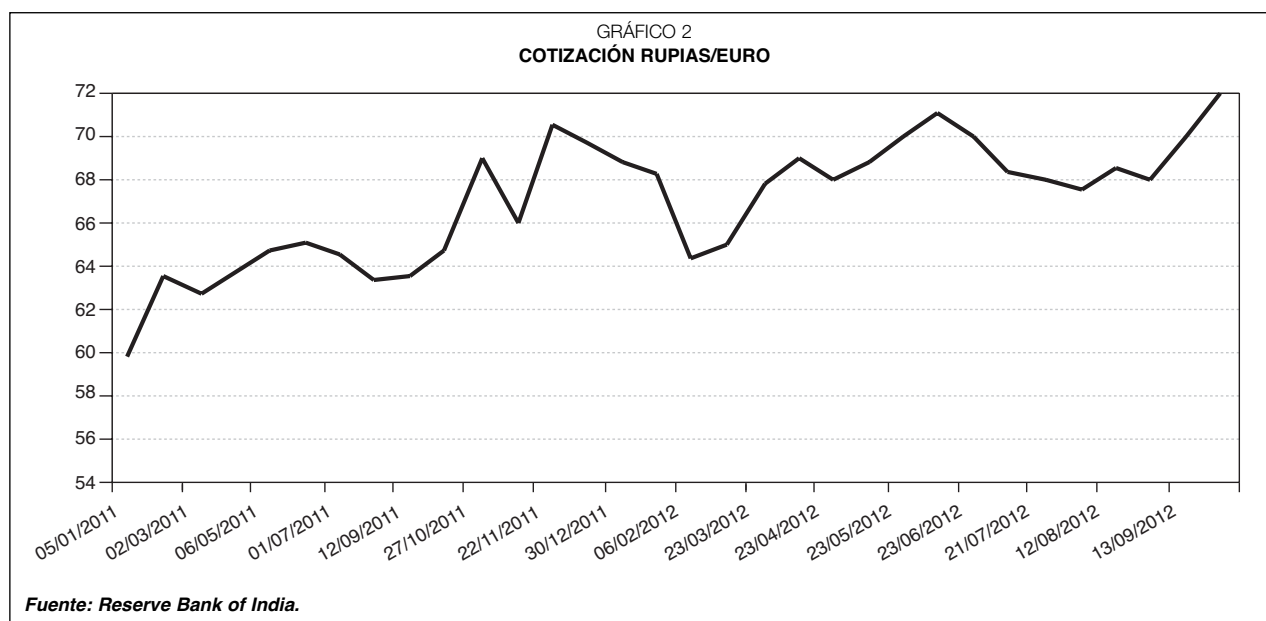
La aportación del sector es fundamental en la misión de integrar a la India rural en el crecimiento del país, configurando un crecimiento más inclusivo. El ejecutivo central y los Estados federados están impulsando la modernización del sector a través de ambiciosos programas de desarrollo rural; el Bharat Nirman, programa de desarrollo rural, es el principal exponente de los mismos.

– *Industria.* El sector industrial goza de niveles de crecimiento muy positivos, confirmando la bue-

na situación del sector en los últimos años a pesar de haber registrado una ralentización a raíz de la crisis económica a nivel internacional.

India es uno de los diez países con mayor índice de producción industrial, de acuerdo con el *Anuario de Estadísticas Industriales de 2012* de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Mientras que en 2008 era el 12º país en esta clasificación, desde 2009 está entre los 10 primeros. En 2012 ocupó la novena plaza.

Los sectores en los que figura la India entre los diez más competitivos son: textil, cuero, productos de cuero y calzado, carbón de coque, productos de petróleo refinado, combustible nuclear, sustancias y productos químicos, metales básicos, maquinaria y aparatos eléctricos, y otros equipo de transporte, ▷



excepto vehículos de motor, remolques y semirremolques. A pesar de la crisis financiera mundial, la India mantiene su crecimiento industrial y superó a sus principales competidores dentro del grupo de países en desarrollo como consecuencia de ello. Sin embargo, el índice de valor añadido de sus manufacturas per cápita, que se sitúa en 283, está todavía muy por debajo de la de Brasil (631 dólares) y México (1.093 dólares).

– *Servicios*. El sector servicios sigue empujando al conjunto de la estructura productiva a pesar de que se encuentra sometido a procesos de fuerte reconversión. Hoy en día, el sector servicios (especialmente IT outsourcing y Business process outsourcing) contribuye en casi un 60 por 100 al PIB de India.

– *Core Sectors en India*. Existen ocho industrias que se consideran estructurales por las externalidades positivas que tienen sobre el conjunto de la estructura productiva. Se trata de las industrias del petróleo crudo, petróleo refinado, carbón, electricidad, cemento, acero, gas natural y fertilizantes. En total, representan un 38 por 100 de la producción industrial de India.

El crecimiento económico del país se ve fuertemente condicionado por la escasez de infraestructuras y, en el corto plazo, por la parálisis política que vive el país en una legislatura muy condicio-

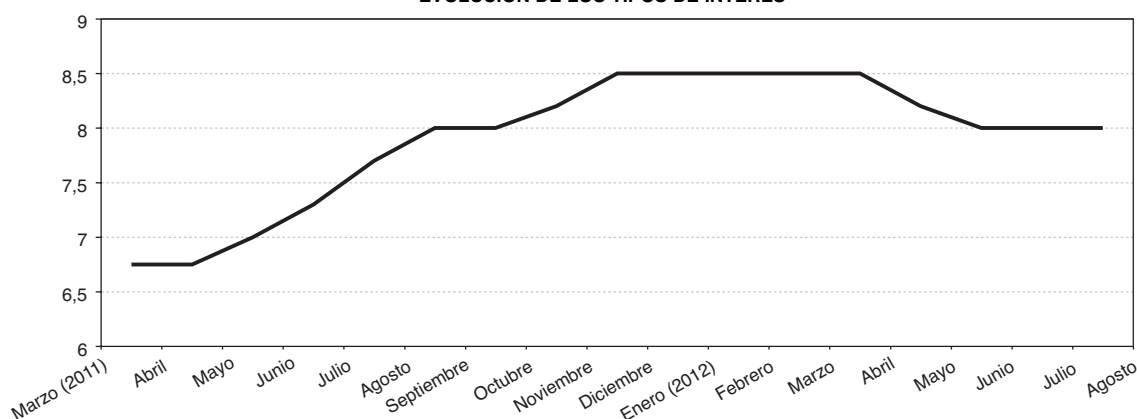
nada por el peso de partidos regionales que en muchas ocasiones tienen un comportamiento populista y electoralista, dando la espalda a medidas que incentivarían la inversión y el crecimiento.

3. Situación actual

Como ya se ha comentado, el país desde 2011 ha experimentado una desaceleración de su tasa de crecimiento, las previsiones más recientes para el AF 2012/2013 la sitúan entre un 5 y un 6 por 100. Siendo dicha tasa de crecimiento, envidiable para las economías desarrolladas e insuficiente para mantener la convergencia de India en términos económicos y sociales con el mundo desarrollado.

Esta desaceleración se explica, tanto por la situación de crisis financiera de mercados exteriores como Europa y EEUU, como por la existencia de una serie de cuellos de botella generados por la propia dinámica del crecimiento y que afectan a la energía, las infraestructuras, la distribución, la logística, la carencia de cadena de frío, la planificación urbana, el mercado de trabajo y la escasez de recursos naturales con su correspondiente dependencia energética. ▷

GRÁFICO 3
EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS



Fuente: Reserve Bank of India.

Esta situación está materializándose en desequilibrios macroeconómicos caracterizados por:

- Déficit gemelos.
- Inflación cercana a dos dígitos y depreciación de la moneda respecto al euro y al dólar.
- Coste elevado de la financiación (en torno a un 8 por 100).

En estas circunstancias la economía india es incapaz de absorber el ejército de trabajadores que anualmente se incorporan al mercado de trabajo, en un país con más de 1.200 millones de habitantes y una edad media de la población de 26 años. A esto hay que añadir que los niveles de inflación elevados merman la capacidad adquisitiva de la población.

El Primer Ministro indio, Manmohan Singh, es plenamente consciente de lo que el país necesita. Por ello a finales de septiembre, como primer paso, ha aprobado un paquete de medidas que tiene como eje fundamental la liberalización de la inversión directa extranjera (IDE), lo que implica una nueva apertura de la economía al exterior. Este paquete ha suscitado tensiones en el seno de la propia coalición de Gobierno, así como en el propio Partido del Congreso (partido base del Gobierno actual), la oposición y con los Gobiernos estatales. Estos últimos gozan de una amplísima autonomía, siendo India casi una confederación con diferentes sistemas fiscales, peajes interestatales, etcétera.

El punto más crítico de la reforma es la apertura del comercio minorista multimarca hasta el 51

por 100 y, por tanto, la mayoría de capital extranjero. Esto abre la puerta a la entrada de las grandes cadenas de distribución multinacionales (Wal Mart, Carrefour, Tesco).

Otros aspectos de dicha reforma que permiten una mayor entrada de capital extranjero son:

- En el sector de la radiodifusión se produce una apertura hasta el 74 por 100.
- Se permite la adquisición de hasta el 49 por 100 del capital por parte de extranjeros en compañías aéreas indias.
- Se amplía la participación en el capital por parte de extranjeros en el sector de los seguros hasta un 49 por 100 y se permite la entrada de capital foráneo hasta el 29 por 100 en el sector de las pensiones.

Hasta ahora se han expuesto las dificultades por las que atraviesa el país, no obstante no podemos olvidar que India es un país con un potencial de crecimiento superior al de otros BRICS. Esto no se debe exclusivamente a la dimensión de su mercado sino a la ventaja que le otorga ser un país prácticamente anglófono y ser una democracia consolidada.

Así mismo la inversión directa extranjera, alcanzó su máximo histórico en el año fiscal 2011-2012, con un flujo de entrada de más de 36.000 millones de dólares, un 88 por 100 mayor que en el ejercicio anterior.

Por otra parte, si bien los organismos multilaterales revisan a la baja sus previsiones de creci- ▷

CUADRO 3
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ESPAÑA-INDIA. ENERO-JUNIO 2012
(Millones euros)

	Exportaciones ESPAÑA a India			Importaciones ESPAÑA de India		
	2011	2012	Porcentaje variación 11/12	2011	2012	Porcentaje variación 11/12
Agroalimentarios	8	11	40,84	97	117	20,51
Bebidas	1	1	-13,89	0	1	77,09
Bienes de consumo.....	69	50	-27,68	548	457	-16,66
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo....	553	508	-8,02	601	791	31,58
No determinado.....	18	26	44,96	10	7	-24,45
Total productos	649	597	-8,04	1.256	1.373	9,27

Fuente: Euroestacom.

miento para el año en curso, prevén para los próximos tres ejercicios, un crecimiento en torno al 7 por 100, siempre y cuando se continúe con las reformas.

Conviene recordar que el Plan Quinquenal, reminiscencia de una economía dirigida, prevé en su 12 edición, y en aras de reducir los cuellos de botella que frenan la economía, una inversión de un billón de dólares (en términos españoles) en infraestructuras tales como carreteras, autopistas, aeropuertos, puentes, ferrocarriles, infraestructuras de energía y agua. Está previsto que el 50 por 100 de estas inversiones se financien en un marco de colaboración público privado.

En el sector de defensa, sector que sólo abastece internamente un 30 por 100 de sus necesidades, también está prevista una inversión de cerca de 200.000 millones de dólares en los próximos ocho años.

4. Colaboración India España

Balanza comercial bilateral

Las relaciones comerciales hispano indias se caracterizan por partir de unos niveles muy bajos, especialmente si se las compara con nuestros socios europeos. Además están sesgadas a favor de India, de tal manera que nuestras importaciones casi doblan nuestras exportaciones. A pesar de ello, la tasa de cobertura ha mejorado sustancialmente a lo largo de los últimos años pasando del 30 por 100 en 2006 al 48 por 100 en 2011. En este ejercicio casi se superó la barrera de los 2.000 millones de euros de comercio total.

Las partidas exportadas por España que más destacan son (según código TARIC): máquinas y aparatos mecánicos; vehículos automóviles y tractores; plásticos y sus manufacturas y aparatos y material eléctrico.

Las partidas de importación, más relevantes son: productos químicos orgánicos; prendas de vestir; combustibles y aceite mineral; fundición hierro y acero y aeronaves.

En el acumulado hasta junio, España presenta un déficit comercial con India de más de 776 millones de euros.

Inversiones

De acuerdo con las estadísticas del DIPP (Department of Industrial Policy and Promotion), España tiene una inversión acumulada en India de 1,157 millones de dólares durante el período abril 2000-junio 2012 ocupando el decimosegundo puesto en el *ranking* de países. Esto significa un avance de tres posiciones en el último año. El nivel acumulado de inversión supone un 0,67 por 100 sobre el total de inversiones realizadas en India dicho período.

Mientras que hasta abril de 2008, España solo era el 22º país inversor en India con un acumulado de flujos de inversión extranjera directa (IED) de 161 millones de dólares, en abril de 2012, España ocupa ya la 12ª posición en ese *ranking*, estando por delante de países como Italia, Bélgica, Australia, Canadá, Corea del Sur, Hong Kong, Suecia, Indonesia y Rusia.

Durante el año fiscal en curso, la IED española registra un descenso de casi el 13 por 100 respecto al primer trimestre del ejercicio anterior. ▷

Sin embargo, si se tiene en cuenta el año natural, los flujos españoles de IED acumulados hasta junio de 2012, son casi un 100 por 100 superiores a los registrados en el primer semestre de 2011 gracias al gran dato de febrero debido a diversas inversiones realizadas por Gamesa según informa el DIPP.

La presencia española de empresas establecidas en India se ha triplicado en los cuatro últimos años pasando de alrededor de 60 en 2008 a casi 200 en 2012.

Las empresas de automoción (Rinder, Antolin, Ficosa, Miju, Irizar, Gestamp automoción y estampaciones) fueron la pioneras remontándose su instalación a la segunda mitad de los años noventa.

Ya en el siglo XXI se instalaron en India empresas tan dispares como el sector químico (Maxam), el de cerámica de sanitarios (Roca), energías renovables (Gamesa, Gestamp Wind Steel, Abengoa, Acciona Energía, Enhol-Fersa), en infraestructuras (CAF, Isolux-Corsan, San José, Sacyr, OHL, Assignia), el de seguros (Prosegur y MAPFRE) alimentación (Grupo Mahou-San Miguel), textil (Grupo Inditex), el de construcción de instalaciones eléctricas (Cobra, Abengoa, Isolux-Corsan) y el de potabilizadoras de agua (Abengoa, Cadagua).

4.1. Posibilidades futuras

España e India, en el actual marco de crisis económica mundial, y de cara a solucionar sus propias dificultades económicas domésticas tienen la posibilidad de complementarse. Así se ha puesto de manifiesto durante la visita de SM el Rey los pasados días del 24 al 27 de octubre. Esta complementariedad tendría tres vectores de actuación bien diferenciados:

- España dispone del *know how* y la experiencia para resolver una parte esencial de los grandes problemas estructurales que tiene India.
- Existen buenas oportunidades de inversión para India en España. Los grandes conglomerados muy globalizados (TATA, Mahindra, Hinduya) así como empresas de tamaño mediano indias, pueden

	2011-2012	2012-2013	Porcentaje
Abril	23,55	38,85	64,97
Mayo	28,39	8,95	-68,47
Junio	2,93	0,00	-100,00
Acumulado AF	54,9	47,80	-12,89

Fuente: Department of Industrial Policy and Promotion.

	2011	2012	Porcentaje
Enero	16,73	15,95	-4,66
Febrero.....	16,89	110,42	553,76
Marzo	1,62	6	270,37
Abril	23,55	38,85	64,97
Mayo.....	28,39	8,95	-68,47
Junio.....	2,93	0,00	-100,00
Acumulado AN.....	90,11	180,17	99,94

Fuente: Department of Industrial Policy and Promotion.

ser herramientas que dinamicen el tejido industrial español.

- Las sinergias entre empresas indias y españolas son claras y pueden ser utilizadas a la hora de formar consorcios para introducirse en terceros mercados.

4.2. Posibilidades de España en India

Como es de todos bien conocido, España en los últimos treinta años ha desarrollado un fabuloso esfuerzo en infraestructuras de todo tipo: autopistas, puertos, aeropuertos, alta velocidad y metros. España llevaba un retraso respecto a otros países europeos por su dificultosa orografía y por falta de recursos financieros para superar esa barrera. Sin embargo, en estos años, las empresas españolas han desarrollado una tecnología puntera que las ha situado entre las mejores empresas del mundo.

Todo esto no es mera retórica como lo pone de manifiesto la reciente adjudicación a un consorcio español del tren de alta velocidad que unirá las ciudades santas saudíes de Meca y Medina, tras una dura competencia con un consorcio francés y que ha tenido un gran impacto mediático en el continente asiático. ▷

La mayor parte de nuestras empresas de infraestructuras tienen presencia física en India y ya están participando en las licitaciones que diariamente tienen lugar en el país a los distintos niveles administrativos. España ofrece soluciones creativas y tiene gran capacidad de adaptación al entorno indio y es más, nuestras empresas se plantean India con una estrategia de medio y largo plazo.

En las previsiones del 12 Plan Quinquenal, hay que resaltar las siguientes actuaciones:

- Inversiones por valor de 147.000 millones de dólares en ferrocarriles.
- 210.000 millones de dólares para infraestructuras de energía.
- 40.500 millones de dólares de inversión para el desdoblamiento de carreteras en zonas aisladas y aumentar los carriles, de las vías que unen las principales ciudades (Delhi, Mumbai, Chennai, Kolkata).
- 45.000 millones de dólares para incrementar la capacidad portuaria a 3.200 millones de toneladas, que se encuentra actualmente por debajo de los 1.000 millones de toneladas.

Todo ello no es más que una muestra de las oportunidades que el país presenta para nuestras empresas en los próximos 5 años. A esto hay que añadir el hecho de que el país dispone de financiación propia, así como de grandes flujos de entrada multilaterales, donde destaca el papel del Banco Asiático de Desarrollo y del IFC del Banco Mundial.

El Plan Quinquenal contempla también proyectos relacionados con infraestructuras de agua, saneamiento y planificación urbana, gestión de residuos, potabilizadoras y desalinizadoras entre otras cosas. Sectores todos ellos, de gran potencial para nuestras empresas que son líderes en la materia.

Aparte de las previsiones del Plan Quinquenal, existen oportunidades para las empresas españolas derivadas de la reciente liberalización de la IDE. Dicha normativa prevé la participación de empresas extranjeras en toda la cadena de distribución, así como en el desarrollo de plataformas logísticas y algo de grandísima necesidad como son las cadenas de frío, que eviten que casi el 40 por 100 de la producción agrícola se pierda.

4.3. *Inversión India en España*

India tiene una gran tradición empresarial de grandes grupos de carácter global y presencia internacional fundamentalmente en países anglófonos, como EEUU y países de la Commonwealth. Son conglomerados, diversificados y con interés en múltiples áreas de actividad.

Algunos de estos grupos tienen presencia en España con centros de actividad industrial, turística y resto de servicios y utilizan a nuestro país como *hub* para entrar en América Latina, Portugal y Norte de África. Estos grupos no se mueven exclusivamente por intereses financieros especulativos sino que desarrollan actividad en el país, crean y mantienen empleo y reinvierten sus beneficios.

Durante el encuentro empresarial hispano-indio que tuvo lugar el pasado 25 de octubre en Mumbai bajo la presidencia de SM el Rey, y en el que estuvieron presentes 40 empresas indias y españolas al más alto nivel, se hicieron anuncios sobre la inminente inversión del gran conglomerado indio, Max India Limited, en el sector inmobiliario relacionado con el turismo en Cataluña y Baleares.

Por su parte Reliance Industries, el grupo empresarial más importante de India, durante este encuentro empresarial hispano-indio, anunció la inversión antes de final del presente ejercicio de 500 millones de euros en una empresa química catalana. Hizo hincapié en que en el futuro inmediato llevará acabo nuevas inversiones en España.

Conviene resaltar, que no son sólo estos grandes grupos empresariales quienes ven oportunidades en nuestro país. Inversores de tamaño medio indio han demostrado interés y de hecho están invirtiendo en España. Su preferencia sectorial es diversa, y va desde componentes de automoción, a energías renovables, siderurgia y agroalimentario.

4.4. *Sinergias en terceros mercados*

Este tercer vector, es probablemente el más novedoso y es el resultado de los dos vectores ante- ▷

riores. Ha sido a través del conocimiento de las empresas españolas en India, así como de las inversiones de empresas indias en España, donde India ha descubierto las sinergias y posibilidades a través de alianzas estratégicas con empresas españolas de entrar en terceros mercados.

Las empresas españolas ofrecen a sus homólogas indias conocimientos sobre el mercado latinoamericano, norteafricano y europeo. Por su parte, las empresas indias ofrecen a las españolas, oportunidades en la Península Arábiga, sudeste asiático y Asia Central, EEUU y este de África.

En este sentido durante la visita de SM el Rey, la empresa OHL, anunció el acuerdo de alianza con el grupo indio Hinduja para desarrollar conjuntamente proyectos de infraestructuras en India y también en otras zonas geográficas de interés para los dos grupos. De tal manera que se abordarían proyectos conjuntamente en terceros mercados como países del Golfo Pérsico, norte de África y las Américas.

5. Conclusión

Las economías de España e India están obligadas a profundizar en el proceso de internacionalización. Las empresas españolas pueden ofrecer soluciones a los grandes desafíos de la India actual y para la empresa india España representa una oportunidad de inversión en un mercado maduro, seguro y con las ventajas que supone ser un miembro de la UE y del euro.

Si bien existen relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, el potencial sigue siendo enorme. La colaboración entre empresas indias y españolas a través de la formación de consorcios para realizar proyectos en terceros países es una nueva vía a investigar.

Esperemos que la visita de SM el Rey no sea un hecho aislado y que implique el primer paso hacia una estrategia a medio y largo plazo, coherente y que ofrezca ventajas para ambos países, en las relaciones España India. Para esto, es necesario mantener contactos oficiales de forma continuada.