

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Informes de Ferias

ICE EXPO 2012

Nueva Delhi
4/12 al 5/12 2012

ICE EXPO 2012

Este informe ha sido realizado por Pilar Larios Bruna, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACION	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. ANEXOS	11

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

INDIA COLD CHAIN EXPO 2012

ICE

Ambito:

Internacional

Fecha:

4 y 5 de Diciembre

Edición:

4ª

Frecuencia:

Anual

Lugar de celebración:

Convention Hall Ashok Hotel, Nueva Delhi

Diplomatic Enclave, 50-B Chanakayapuri,
New Delhi - 110021 INDIA

Ph. : (91-11) 26110101, 26116161

Ext. : 3472, 3768, 3678, 3921

Fax. : (91-11) 26883991, 26873216

E-mail : ashoknd@ndb.vsnl.net.in

Website : www.theashok.com

<http://www.theashokconvention.com/>

Horario de la feria:

Día 4: 10:00 - 17:00 hrs (Esa noche hubo cena)

Día 5: 9:30 - 13:00 hrs

Precio de la entrada:

- Por invitación puede asistir de forma gratuita.
- De 200 a 5000 Rupias en función de si es o no residente en el país, y si se atiende o no a la cena de premios.

Medios de transporte:

Se trataba de una exposición en un hotel en la ciudad por lo que se podía acceder en taxi, en metro o en auto-rickshaw.

ICE 2012

Director / Organizador:	Global Cold Chain Alliance Head Office: 10, Sunder Nagar, New Delhi – 110003 (INDIA) Branch Office: D - 18, Murali Marg, Nizamuddin East, New Delhi 110013 +91-11-4659-0340 akhanna@gcca.org (Mr. Khanna) http://www.gcca.org
Colaboradores:	-National Centre for Cold Chian Development (NCCD) -Warehousing Development and Regulatory Authority (WDRA) -US Commercial Service -i2i Consulting -National Horticulture Board -Indian Society of Heating Refrigerating and Air Conditioning Engineers (ISHRAE) - All India Air Conditioning – Refrigeration Association (ACRA).
Superficie:	2 salones. Uno para conferencias de 300 m2 y otro para exposiciones de 800 m2.
Precios:	N.D.
Servicios incluidos:	Conferencias, servicios de restauración y cafetería, servicios de limpieza
Servicios ofrecidos:	Instalación de stands, cena de networking y entrega de premios.
Fecha de cierre de inscripciones	Se pueden hacer el mismo día de llegada, pero se recomienda registrarse previamente a través de la página web de la feria.
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Empresarios, Políticos e Inversores.
Fecha de la próxima edición:	Diciembre de 2013
Otras ferias relacionadas:	IAI Cold Chain Expo 2012- 13-15 de Diciembre de 2012 IRSMAX Warehousing & Logistics Expo- Nueva Delhi http://www.iaicoldchainexpo.co.in/ ACREX India 2013, 7-9 de marzo de 2013 http://www.acrex.in/ Bombay Convention & Exhibition Centre, Goregaon (E),

Mumbai, (INDIA)

Food&Bev Tech 2014, abril-mayo de 2014

Bombay Convention & Exhibition Centre, Goregaon (E),
Mumbai, (INDIA)

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Se dieron cita productos y servicios relacionados con la cadena de frío en la India. Se trata del lugar perfecto para conocer a los principales exponentes de los sectores del almacenaje refrigerado, logística refrigerada, construcción refrigerada y transporte refrigerado. Se trata de un evento que ha combinado una serie de conferencias con la existencia de una sala de exposiciones donde se encontraban distintos expositores de las fases de la cadena de frío. La zona de exhibidores estaba segmentada por frutas y verduras, procesamiento de comida, almacenaje y cámaras frigorífica, representantes de asociaciones de agricultores y equipos de refrigeración y cadena de frío.

Hay que destacar la presencia del departamento de Comercio de EE.UU. que además de ser uno de los organizadores, realizaba un gran apoyo a sus empresas, tanto en las exposiciones como en las conferencias. Todas las empresas que se encontraban en el evento, cubrían todas las fases de la cadena de frío, desde almacenamiento en origen, transporte, hasta expositores de tiendas. El desarrollo del sector de distribución minorista, y las nuevas concesiones del gobierno han hecho que las exigencias en la cadena de frío cambien y por tanto existan grandes oportunidades de negocio en el sector.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La OFECOMES no ha organizado ninguna actividad promocional en esta feria.

En representación de la Ofecomes de Nueva Delhi, asistió la becaria COMEX, que se entrevistó con los expositores, así como asistió a las conferencias que fueron de mayor interés.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización del evento llevada a cabo por la Global Cold Chain Alliance demostró que es un sector que aún es pequeño y está concentrado. El número de expositores fue bastante reducido, sólo 30 expositores, lo que demuestra que es un sector bastante oligopolístico, y donde aún siendo pequeño, hay bastante presencia internacional, mayoritariamente americana, aunque también de países europeos.

Dentro del hotel, la organización contaba con dos grandes salas. Una de ellas para los stands y las relaciones entre empresas, y otra gran sala de conferencias donde se trataron temas tanto de novedades tecnológicas, como evolución del sector, inversión internacional o de regulación.

En el evento se celebraron tanto una comida como una cena (en la que se otorgaron premios), que se utilizaron para establecer negocios.

Los expositores fueron:

- 1.- Carrier Air Conditionind and Refrigeration Ltd (*)
- 2.-Rite Hite Corporation (*)
- 3.- Ingersoll Rand(*)
- 4.-E.I. DuPont India Pvt. Ltd.(*)
- 5.-H.A. Phillips & Co. (*)
- 6.- DOW Chemical International Pvt. Ltd. (*)
- 7.- Graco (*)
- 8.-A.S. Controls Pvt. Ltd.
- 9.-Alfa Laval India Pvt. Ltd.
- 10.- Bayer Material Science Pvt. Ltd.
- 11.-Bry-Air (Asia) Pvt Ltd.
- 12.-Crystal Logistics Cool Chain Ltd.
- 13.-Danfoss Insutries Pvt. Ltd.

ICE 2012

- 14.-Freeze King Industries Pvt. Ltd.
 - 15.-Fresh Food Technology (I) Pvt. Ltd.
 - 16.-Frick India Ltd.
 - 17.-Indicon Enterprises Ltd.
 - 18.-Infracool
 - 19.-International Coil Ltd.
 - 20.- Jindal Mectec
 - 21.. Kirloskar Pneumatic Co. Ltd.
 - 22.-Lamilux Pvt. Ltd.
 - 23.- Lloyd Insulations India Ltd.
 - 24.- Maik Engineers (India)
 - 25.-Metalex Pvt. Ltd.
 - 26.-Schaefer Systems International Pvt. Ltd.
 - 27.-Standard Refrigeration
 - 28.-SUBROS Ltd
 - 29.-Tolsma Techniek Emmeloord (Storage Technology)
 - 30.-HLM India Pvt Ltd
- (*) Apoyados por la Secretaría de Comercio de EE.UU.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

De los 30 participantes, un 52% de las empresas presentes eran indias; un 30% estadounidenses dentro de la participación agrupada que promocionaba la secretaría de comercio de su país; y un 18% europeas (de Suecia, Alemania, Países Bajos o Dinamarca).

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Durante las conferencias se presentaron muchos avances tecnológicos que pretenden intentar no desperdiciar ese 30% de comida que se pierde por la mala gestión de la cadena de frío. Muchas de estas novedades se incorporan tanto en transporte como en almacenamiento y buscan alargar el ciclo de vida de estos productos perecederos. De esta forma, se buscan las aplicaciones de la cadena de frío para el crecimiento sostenible de la agricultura.

La integración del modelo de la cadena de frío en busca de eficiencia afectaría a muchos sectores relacionados; así que las propuestas han ido orientadas desde la conservación de los productos en su momento de producción (en todo el territorio indio) así como a logística, infraestructuras y a nuevas oportunidades que aparecen con el desarrollo de la distribución de grandes cadenas. Esto es debido a que cada vez más las grandes urbes predominan y se alejan de las zonas de cultivo, y que cada vez más, se va produciendo una apertura a jugadores internacionales en el mercado.

Además, las novedades se enfocaron también en el ahorro energético, y en las distintas posibilidades de consumo, para ser más eficientes, algo muy importante para el mercado indio. Se presentaron las iniciativas por parte del gobierno y la visión e interés de las compañías internacionales en la cadena de frío india.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

El evento es una excelente oportunidad para comenzar y establecer negocio en este sector. Es un sector poco maduro, con pocos jugadores y por lo que hay bastante posibilidad de encontrar hueco en el mercado ya que el gobierno tiene en sus planes el desarrollo del sector. Se puede competir tanto en precio, donde los indios suelen ser muy competitivos, como en calidad donde suelen entrar los competidores internacionales.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La presencia española en la feria fue exclusivamente por parte de la Oficina Comercial. Se establecieron relaciones con posibles importadores que estarían interesados en comprar productos de nuestro país.

Los países competidores han sabido posicionarse en un mercado en crecimiento, donde el gobierno quiere colaborar con las empresas para desarrollar el mercado. Por tanto, estar presente en el mercado no sólo es bueno para el momento actual sino también para un futuro donde se tendría una presencia relevante y con posición privilegiada en las futuras decisiones.

4.3. RECOMENDACIONES

Si existe interés en exportar productos relacionados con la cadena de frío, sin duda es el momento de realizar los movimientos necesarios. Se trata de un mercado en una fase del ciclo de madurez anterior al europeo, por lo que las empresas tienen una buena posición para competir en el mercado. Este evento es muy relevante, ya que se concentran los actores principales del mercado y proporciona conocimiento del sector, buenos contactos y oportunidades de negocio.

5. ANEXOS

El catálogo oficial de la feria está a disposición de quien lo solicite en la OFECOMES de Nueva Delhi.

Para ampliar la información del sector, recomendamos la lectura del informe de mercado publicado por la oficina de Bombay y que encontrará en el siguiente link:

<http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4621651>

1. Datos sobre Importaciones

Aunque no hubiese presencia China en el evento es el principal país de procedencia de las importaciones.

2010-2011			2009-2010				
Ranking	Valor en euros	Cuota	Ranking	Valor en euros	Cuota		
1	China	97.728.307,59 €	46,95%	1	China	66.996.039,26 €	41,43%
2	Tailandia	19.675.057,58 €	9,45%	2	Sri Lanka	15.988.601,86 €	9,89%
	Corea del Sur	14.658.789,19 €			Tailandia	12.248.133,32 €	
3	Sur		7,04%	3			7,57%
4	EE.UU.	13.551.497,01 €	6,51%	4	EE.UU.	11.663.013,98 €	7,21%
	Sri Lanka	10.067.259,31 €			Corea del Sur	9.364.593,88 €	
5			4,84%	5	Sur		5,79%
Total Top 5		155.680.910,68 €	74,79%	Total Top 5		116.260.382,30 €	71,89%
14	España	1.945.796,48 €	0,93%	15	España	1.133.961,18 €	0,70%
	Resto	50.520.031,11 €	24,28%		Resto	44.304.669,28 €	27,41%
Total import.		208.146.738,25 €	100,00%	Total import.		161.699.012,75 €	100,00%

2. Publicaciones

La revista principal es ACR Journal editada por la asociación de profesionales ISHRAE. Tiene una periodicidad trimestral y es reconocida como la publicación más importante del sector. Se entrega a los socios de ISHRAE y también admiten suscripciones internacionales. Junto con la revista se entrega el suplemento Cold Chain. También la revista ICE(voice of Freshness) publicada por la Indian Cold Chain enteroruse.