

Documento de trabajo 1/2017  
26 de enero de 2017




# **España y la India: en busca de unas relaciones bilaterales más estrechas**

Rubén Campos Palarea  
Jayshree Sengupta



## España y la India: en busca de unas relaciones bilaterales más estrechas

**Rubén Campos Palarea** | Investigador senior asociado del Real Instituto Elcano y coordinador de programas del Club de Madrid | @RubenCamposP 

**Jayshree Sengupta** | Senior Fellow de la Observer Research Foundation, Nueva Delhi, la India

### Índice

Resumen .....	2
(1) Introducción.....	3
(1.1) Objetivos y metodología de trabajo .....	3
(1.2) Conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas como posible punto de inflexión.....	5
(2) Dimensiones clave para el futuro de las relaciones bilaterales .....	10
(2.1) Relaciones bilaterales en materia de economía .....	10
(2.2) Cooperación en el ámbito diplomático y en seguridad .....	22
(2.3) Esfuerzos conjuntos en ciencias y tecnología .....	26
(2.4) Educación, cultura y turismo como ámbitos de cooperación .....	28
(2.5) Las comunidades migrantes de ambos países en España y la India.....	38
(2.6) La dimensión de las relaciones UE-India para la conexión bilateral .....	40
(3) Conclusiones.....	41

### Resumen

El presente documento de trabajo es un proyecto conjunto del Real Instituto Elcano de España y la Observer Research Foundation de la India en el contexto de la conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países.

El informe tiene por objeto analizar la situación en la que se encuentran actualmente las relaciones bilaterales, señalar las áreas clave en las que existe potencial de mejora y los obstáculos que ponen trabas a la cooperación. Además, en él se analizan los sectores estratégicos que pueden ser los motores esenciales para crear un clima de mayor colaboración que sirva para consolidar y ampliar las relaciones bilaterales.

## (1) Introducción

### (1.1) Objetivos y metodología de trabajo

El presente documento de trabajo es un proyecto conjunto del Real Instituto Elcano de España y la Observer Research Foundation de la India en el contexto de la conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Su finalidad es contribuir a una mayor profundización y expansión de la relación bilateral.

El Real Instituto Elcano ([www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)) es un *think-tank* de estudios internacionales y estratégicos que analiza el mundo desde una perspectiva española, europea y global. Se constituyó en Madrid en 2001 como una fundación privada, bajo la presidencia de honor de S.M. el Rey. Su Patronato está compuesto por figuras destacadas de la vida española vinculadas a la política exterior, representantes de empresas que hacen posible el funcionamiento del Instituto, y cuatro Ministerios españoles: Asuntos Exteriores y de Cooperación, Defensa, Educación, Cultura y Deportes, y Economía y Competitividad.

El Real Instituto Elcano organiza su trabajo en ejes temáticos y geográficos. La región de Asia-Pacífico figura entre dichos ejes geográficos y en los últimos años el Instituto ha publicado diversos análisis y documentos de trabajo relativos a las relaciones bilaterales entre la India y España.<sup>1</sup>

La Observer Research Foundation (ORF, [www.orfonline.org](http://www.orfonline.org)) es un *think-tank* constituido en la India en 1990. En una época en la que la India renovaba su compromiso con el orden económico internacional, se plantearon nuevos retos que pusieron de relieve la necesidad de crear un foro independiente que analizara con un espíritu crítico los problemas que afronta el país y contribuyera al desarrollo de respuestas políticas coherentes. A raíz de ello, se creó la ORF, que congregó a los principales economistas y responsables políticos de la India con el fin de apoyar en el diseño de un programa de reformas económicas del país.

La ORF comenzó su andadura centrándose principalmente en abordar asuntos internos y proponer reformas de ámbito nacional; posteriormente, pasó gradualmente a realizar análisis de ámbito internacional y en la actualidad desempeña un papel fundamental en la creación de consenso político y estratégico que facilita a la India interactuar con el resto del mundo. Dado que la India ha empezado a desempeñar un papel más importante en el siglo XXI, la ORF aporta nuevas ideas al discurso político y proporciona una plataforma a una nueva generación de pensadores. Su labor cuenta con el apoyo de destacados líderes intelectuales, académicos, responsables políticos, empresarios, instituciones y agentes de la sociedad civil. A lo largo de los años la ORF ha elaborado

---

<sup>1</sup> El más relevante de ellos se encuentra disponible en español e inglés en: Rubén Campos (2015), "La proyección actual de España en la India: imagen y relaciones políticas", Documento de trabajo nº 5/2015, Real Instituto Elcano, [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano\\_en/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_in/zonas\\_in/wp5-2015-campos-spains-current-standing-in-india-its-image-and-political-relations](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_en/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_in/zonas_in/wp5-2015-campos-spains-current-standing-in-india-its-image-and-political-relations).

numerosos análisis y documentos relativos a las relaciones de Asia, la UE y ciertos Estados europeos clave.<sup>2</sup> El presente documento es el primero que realiza conjuntamente con un *think-tank* español.

En el primer Diálogo España-India en Desafíos Globales, Geoeconómicos y Defensa y Encuentro Bilateral de *Think-Tanks* celebrado en Madrid y organizado por la Fundación Consejo España-India en 2015, se reunieron representantes de ambas instituciones.<sup>3</sup> Durante las conversaciones mantenidas en dicha reunión y en otras celebradas a lo largo de los meses siguientes, el Real Instituto Elcano y la ORF convinieron en que la conmemoración del 60 aniversario del inicio de las relaciones bilaterales brindaba a los *think-tanks* de los dos países una excelente oportunidad para aunar sus esfuerzos con el fin de analizar las relaciones bilaterales desde el prisma de cada uno de los países y elaborar un documento de trabajo conjunto acompañado de conclusiones y recomendaciones que permitan fortalecer dichas relaciones.

Cada institución ha encargado a un analista de sus respectivos países la elaboración de una investigación de campo que ha incluido entrevistas y cuestionarios a políticos, empresarios, diplomáticos, funcionarios, académicos, periodistas y representantes de organizaciones no gubernamentales, en la India y en España. Ambos han recabado la información pertinente y han conseguido ideas y aportaciones de estos actores nacionales clave implicados en las relaciones bilaterales.

Tras la redacción de unos primeros borradores de las diferentes secciones del documento de trabajo, trabajaron juntos en la elaboración del presente documento. Los autores desean agradecer el apoyo recibido a todos aquellos que han compartido con ellos sus valiosos conocimientos e ideas a lo largo de los últimos meses. Su aportación ha sido decisiva para la elaboración del presente trabajo

Este documento tiene por objeto analizar la situación en la que se encuentran actualmente las relaciones bilaterales, señalar las áreas clave en las que existe potencial de mejora y los obstáculos que impiden llevar a cabo los esfuerzos conjuntos. Su objetivo final es presentar una serie de recomendaciones y propuestas para reforzar dichas relaciones y promover la colaboración en proyectos comunes.

Tras una parte introductoria en la que se aborda la situación actual de las relaciones bilaterales, se analizan distintas dimensiones clave con un gran potencial para impulsar una cooperación futura y más relevante entre España y la India:

- Las relaciones bilaterales en materia de economía.

---

<sup>2</sup> Dos ejemplos recientes de este tipo de trabajo son: Samir Saran y Britta Petersen (2016), “Beyond #Brexit: What Ails the European Union?”, Informe especial, Observer Research Foundation, <http://www.orfonline.org/research/beyond-brexit-what-ails-the-european-union/>; y Niccolo Beduschi (2016), “The New ASEAN Community: The European Way to Integration?”, Documento ocasional, ORF, <http://www.orfonline.org/research/the-new-asean-community-the-european-way-to-integration/>.

<sup>3</sup> La agenda de dichos diálogos se encuentra disponible en [http://spain-india.org/files/documentos/161\\_2015\\_OCTUBRE\\_7\\_AGENDA.pdf](http://spain-india.org/files/documentos/161_2015_OCTUBRE_7_AGENDA.pdf).

- La cooperación en el ámbito diplomático y en seguridad.
- Los esfuerzos conjuntos en ciencias y tecnología.
- La educación, la cultura y el turismo como ámbitos de cooperación.
- El papel desempeñado por las comunidades migrantes procedentes de ambos países en España y la India.

Aunque el documento se centra en las relaciones bilaterales entre la India y España, los autores consideran que existen importantes vías de colaboración en lo que respecta a cuestiones de interés común e iniciativas conjuntas en las organizaciones internacionales. A este respecto es especialmente importante el papel que desempeña la Unión Europea, que es analizado en un capítulo concreto relativo a la trascendencia de las relaciones entre la UE y la India en la conexión bilateral.

El documento finaliza con un capítulo dedicado a las conclusiones, en el que se proporciona una síntesis de las recomendaciones para afianzar una cooperación reforzada entre la India y España. En gran medida se trata de un proceso complejo, aún insuficientemente estudiado y con un enorme potencial en los ámbitos político, económico, social y cultural, al que los autores del documento de trabajo esperan arrojar algo de luz.

### (1.2) Conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas como posible punto de inflexión

Durante el verano de 2016, en mitad del año de conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones bilaterales entre la India y España, se produjo un acontecimiento que atrajo simultáneamente a una gran audiencia de ambos países. No se trató de ninguna celebración, exposición o visita bilateral ya previstas, pero captó una atención masiva: millones de ciudadanos españoles e indios vieron en directo o siguieron después en sus periódicos de cabecera y en los medios de comunicación electrónicos el partido de la final de bádminton individual femenino de las Olimpiadas de Río de Janeiro (Brasil).

La española Carolina Marín y la india Pusarla Venkata Sindhu jugaron un emotivo y competitivo partido que mantuvo la tensión hasta el último minuto. P.V. Sindhu se impuso a Carolina en el primer set (21-19), pero no logró mantener esa dinámica cuando la española cambió el rumbo del partido, ganó los dos siguientes sets y conquistó la final: 21-12 y 21-15. Ambas cautivaron al público de sus países de origen y fueron muy aclamadas: Carolina Marín era la primera jugadora no asiática en ganar una medalla de oro en bádminton, y P.V. Sindhu consiguió una de las dos medallas obtenidas en el atletismo indio en los Juegos Olímpicos.

Esta oportunidad que surgió espontáneamente facilitó la conexión entre los ciudadanos de la India y España, puesto que en las noticias de España se habló de la India y viceversa, aun cuando fuera por un breve período de tiempo durante un momento especial. Tal y como se expondrá más adelante, no debe tomarse a la ligera el papel que pueden desempeñar los vínculos culturales relacionados con el deporte o las artes

en el ámbito de las relaciones bilaterales. Esta dimensión también está presente en otro evento que tuvo lugar en verano de 2016, que de nuevo conectó a ambos países y que tiene mucha más trascendencia para la relación entre la India y España: la celebración en el mes de julio en Madrid de la *ceremonia de entrega de los premios de la Academia Internacional del Cine Indio (IIFA)*, a la que se añadieron diversos eventos que tuvieron lugar durante ese fin de semana.

Los premios IIFA se presentan anualmente desde el año 2000 por la Academia Internacional del Cine Indio para condecorar a los profesionales, tanto artísticos como técnicos, de *Bollywood*, la conocida industria del cine en lengua *hindi*. La ceremonia se ha celebrado cada año en diferentes grandes capitales del mundo (Londres, Dubái, Bangkok, Toronto, Singapur, etc.) y en 2016 el Ayuntamiento de Madrid, tras meses de negociaciones, con el apoyo de otras instituciones públicas y privadas españolas, ha logrado que se celebrara en *España*.

El objetivo de esta iniciativa fue poner a Madrid y a España en el mapa para los visitantes indios, unos 12.000 finalmente, y lo que es incluso más importante, lograr una audiencia televisiva millonaria (841 millones de telespectadores en todo el mundo, de los que unos 350 millones se encontraban en la India). Las autoridades españolas querían demostrar que España, además de ser un lugar ideal para seguir produciendo películas de *Bollywood* visto el éxito de taquilla de la película *Zindagi Na Milegi Dobara (Sólo se vive una vez)*, también es un destino atractivo dispuesto a recibir con los brazos abiertos a buena parte de los 50 millones de turistas indios que se estima que viajarán al extranjero en 2020. Hoy en día 14 millones de indios viajan como turistas al extranjero anualmente.

Pero otra dimensión clave de la iniciativa se centró en intensificar las relaciones comerciales y aprovechar la oportunidad de reforzar los vínculos económicos. En este contexto, durante el fin de semana de los premios IIFA se organizó la primera edición del recién creado Foro de CEO España-India, y con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y la Federación de Cámaras de Comercio e Industria indias (FICCI) se celebró el Foro Empresarial España-India. En ambos foros y en las mesas redondas paralelas, participaron numerosos e importantes empresarios.

Esta interacción planificada tuvo lugar en el contexto de la actual voluntad de España de aumentar su cooperación con la India en diversas esferas del ámbito económico, político y cultural. La India también desea reforzar sus lazos con España y mejorar sus relaciones bilaterales. Iniciativas programadas como la entrega de los premios IIFA constituyen excelentes oportunidades para vencer la ausencia de fuertes lazos históricos y comerciales.

Desde hace mucho tiempo, las relaciones entre la India y España han sido cordiales y pacíficas. Han sido así principalmente porque son países que no sólo están alejados desde el punto de vista geográfico, sino que además tienen unos vínculos históricos, económicos o culturales limitados, de manera que en el pasado no se han presentado motivos de conflicto entre ambos. En 1988, un miembro de la delegación india que acompañaba al primer ministro indio Rajiv Gandhi durante una visita oficial a Madrid

afirmaba, con cierto escepticismo, que las relaciones entre España y la India eran, en efecto, muy buenas, pero sólo “porque no existen”.<sup>4</sup>

A diferencia de las estrechas relaciones entre la India y el Reino Unido, que en su calidad de potencia colonial gobernó el país de Asia Meridional durante 200 años, a lo largo de los últimos siglos los ciudadanos de la India no han realizado transacciones ni inversiones en España. Tras la proclamación de la independencia de la India, como los ciudadanos dominaban el inglés, iban a buscar trabajo al Reino Unido, EEUU y Canadá. En las décadas de 1960, 1970 y 1980 se produjo una “fuga de cerebros”, integrada por médicos, ingenieros, científicos y expertos en distintas ramas, a países de habla inglesa. Los trabajadores no especializados migraron a Canadá para trabajar en el sector de la madera y al Reino Unido para ocupar puestos de mano de obra en las fábricas. España no se encontraba entre los países de destino prioritarios de esta gran diáspora india (compuesta, según los cálculos actuales, por más de 25 millones de ciudadanos indios residentes fuera del Asia Meridional), si bien existe una pequeña comunidad india en ciertas zonas de España en las que comenzaron a asentarse en el siglo XIX.

Además de las visitas, los acuerdos y los diálogos oficiales que se han mantenido recientemente para aumentar las perspectivas de cooperación entre la India y España, es poco lo que se sabe en ambos países sobre la economía o la cultura del otro. Algunos dirigentes indios de los ámbitos político y empresarial conocen las nuevas oportunidades que brinda España, tal y como se expondrá más adelante. Por otro lado, muchos indios también han oído hablar de los bellos parajes turísticos de España y en el siglo XXI se ha producido un incremento del turismo. En lo que respecta a la educación superior, en el pasado, dado que la mayoría de los indios aprendían inglés, acudían a realizar sus estudios a países anglosajones. El conocimiento de la lengua inglesa facilitaba las relaciones de carácter educativo y cultural con ellos. En contraste, la mayoría de los indios desconoce las excelentes entidades educativas existentes en España.

La trascendencia global que ha alcanzado Asia a lo largo de las últimas décadas ha despertado en España un notable interés por intensificar y ampliar las relaciones diplomáticas y comerciales con los países clave de dicha región. Estas iniciativas de España se despliegan de manera paralela a la creciente importancia que está cobrando la India en el plano internacional, especialmente en los ámbitos político y económico. Tal y como apunta Mario Esteban, analista del Real Instituto Elcano, está claro que la creciente internacionalización de Asia va más allá de China y de la economía, los motores de la floreciente presencia asiática más conocidos por todos.<sup>5</sup>

Desde el año 2000, el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación español, consciente de la importancia del reto, empezó a desarrollar nuevos Planes Marco Asia-

---

<sup>4</sup> Georgina Higuera (1988), “España tiene que llenar el vacío indio, asegura el secretario de Exteriores de Rajiv Gandhi”, *El País*, 18/VII/1988.

<sup>5</sup> Mario Esteban (2016), “Los nuevos motores de la presencia global asiática”, ARI nº 9/2016, Real Instituto Elcano, [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica).

Pacífico con el fin de coordinar los esfuerzos del Gobierno para aumentar la presencia y la visibilidad de España en la región tomando a la India como una de sus máximas prioridades, buscando nuevos modos de apuntalar la imagen y la eficiencia de España en una parte del mundo en la que la presencia española era menos relevante en el pasado.

Es crucial tener en cuenta en este contexto la naturaleza asimétrica de este esfuerzo: la India es un país muy atractivo para España, pero también lo es para la gran mayoría de los países europeos, que, básicamente por motivos económicos, están interesados en mejorar su relación bilateral. España debe centrarse en áreas y sectores en los que posee una ventaja competitiva y un considerable valor añadido en sus relaciones con la India si quiere salir airoso de la competencia con muchos otros países que están llamando a la puerta de socios políticos y económicos de Nueva Delhi, Mumbai o Bangalore.

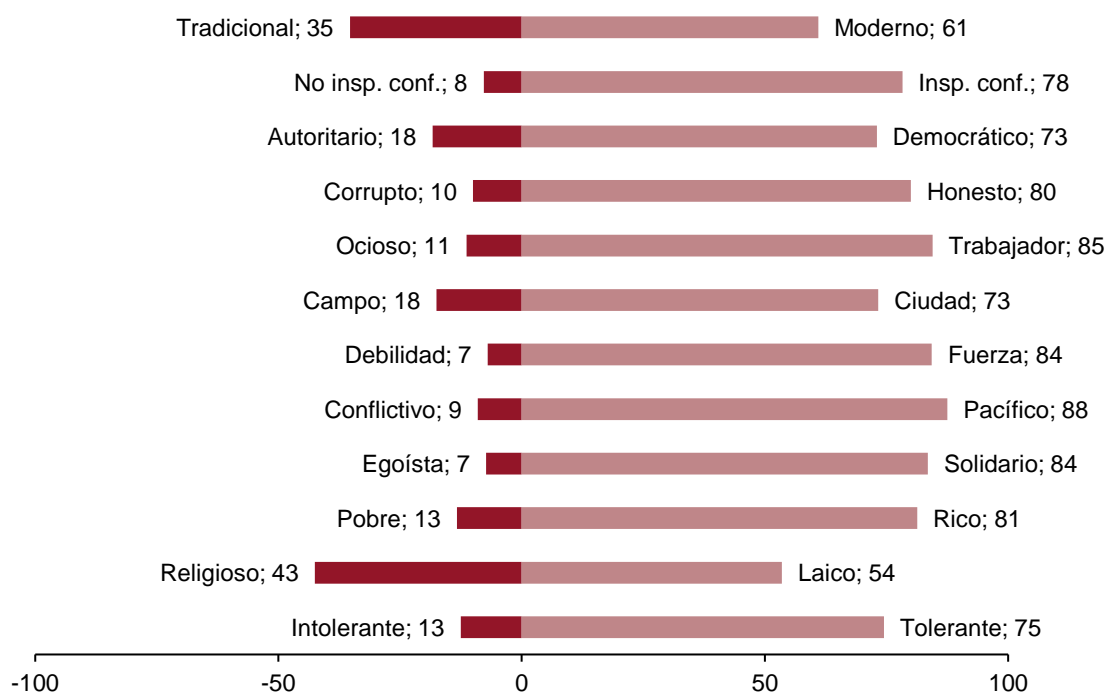
En este sentido, la ausencia de una imagen nacional sólida, el desconocimiento en la India de las capacidades tecnológicas y comerciales de las empresas españolas más competitivas y orientadas al comercio internacional y el bajo perfil de las relaciones de España con este país a lo largo de la historia, constituyen algunos de los grandes retos que debe superar España con el fin de promover una nueva dinámica en sus relaciones con la India. A pesar de que en la India existe una falta de conocimiento profundo sobre España, según la última oleada del Barómetro del Real Instituto Elcano sobre la imagen de España en el exterior, 400 encuestados indios valoraron positivamente a España como un país moderno, tolerante y rico, tal y como se muestra en las Figura 1.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> “Barómetro de la Imagen de España nº 6”, Real Instituto Elcano, mayo-junio 2016, [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano\\_es/encuesta?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/es/observatoriomarcaespana/estudios/resultados/barometro-imagen-espana-6](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/encuesta?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/observatoriomarcaespana/estudios/resultados/barometro-imagen-espana-6).



**Figura 1. Perfil de la imagen de España en la India**



Fuente: Barómetro de la Imagen de España, 6ª oleada.

Como punto de inflexión en esta fase de acercamiento, los Gobiernos de ambos países pretendieron dar un carácter simbólico al año 2016, con la conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de relaciones bilaterales entre los dos países. España reconoció a la India como Estado soberano tras su independencia en 1947, pero las relaciones diplomáticas plenas no se establecieron hasta noviembre de 1956. El aniversario fue considerado como una oportunidad ideal para marcar una nueva etapa de relaciones con una serie de eventos especiales con la esperanza de que éstos culminaran con la visita a España del primer ministro indio, Narendra Modi.

Precisamente, la llegada al poder del primer ministro Modi a mediados de 2014, con un ambicioso programa de reformas y de apertura al mundo exterior, dio un nuevo impulso al fortalecimiento de las relaciones bilaterales. Modi obtuvo una victoria electoral histórica con la votación popular más decisiva en décadas gracias a una campaña centrada en cambiar el modelo económico indio. Propuso sustituir el enfoque histórico centrada en el sector terciario o de los servicios por la prioridad de fomentar las industrias de la exportación, acompañada de una gran inversión en infraestructuras, en el sector energético y en proyectos de urbanización.

En los últimos dos años el nuevo Gobierno de Modi ha anunciado diversos programas de medidas políticas destinadas a cumplir dichos objetivos. *Make in India*, *Clean India*, *Digital India* y *100 Smart Cities* son algunos de los ejemplos de dichas medidas. Las empresas españolas clave disponen de los conocimientos pertinentes para convertirse en importantes aliadas y colaboradoras en estas emblemáticas iniciativas indias. España cuenta con empresas punteras internacionales en el desarrollo de

infraestructuras y las energías renovables, por destacar dos sectores clave en los planes del Gobierno de Modi.

Desafortunadamente, por el momento en el año 2016 no se ha dado respuesta a estas grandes expectativas que se habían creado. La falta de un Gobierno estable en España durante la mayor parte del año, debido al bloqueo en el nombramiento del presidente tras las elecciones de diciembre de 2015, ha impedido que se produzca la visita de Estado oficial del primer ministro indio. Tras meses de negociaciones políticas y unas segundas elecciones en junio de 2016 con unos resultados similares, no ha sido hasta finales de octubre cuando se ha aprobado en el Parlamento un Gobierno en minoría liderado por el Partido Popular. El Gobierno en funciones, limitado en sus facultades, tampoco ha podido nombrar al sustituto del Embajador de España en la India tras la renuncia de este último en diciembre de 2015, lo que ha constituido otro problema para las relaciones bilaterales a lo largo de este año.

A pesar de estos problemas puntuales, en la última década existe el claro compromiso de los gobiernos españoles, independientemente de su orientación política, de intensificar las relaciones diplomáticas y económicas con la India, y con el nuevo Gobierno ya establecido se espera que se emprendan pronto las medidas pertinentes para abordar asuntos pendientes a nivel institucional, con el fin de que el desarrollo de una conexión India-España no pierda intensidad.

Precisamente, el presente documento de trabajo tiene por objeto mirar al futuro y analizar las áreas y las dimensiones con mayor potencial para canalizar el reforzamiento de las relaciones bilaterales. En las siguientes secciones del documento se pretende proporcionar orientación acerca de las vías en las que cabe establecer cooperación en áreas específicas, empezando por los ámbitos económico y comercial, y proponer nuevos esfuerzos para la consolidación de una alianza en el terreno diplomático y de seguridad.

## **(2) Dimensiones clave para el futuro de las relaciones bilaterales**

### **(2.1) Relaciones bilaterales en materia de economía**

El año 2016 traerá buenas noticias muy esperadas para los promotores de unas mejores relaciones bilaterales entre la India y España. Tras años de conversaciones y deliberaciones empresariales, Air India ha adoptado por fin una decisión y cubrirá la ruta en avión desde Nueva Delhi a Madrid en otoño de 2016, a partir del 1 de diciembre. Evidentemente, ello favorecerá al sector del turismo, pero, lo que es aún más importante, constituye un avance fundamental para el refuerzo de los vínculos económicos. La lógica empleada en los círculos políticos y económicos de Madrid y Nueva Delhi interesados en las relaciones bilaterales ha sido siempre que una conexión directa entre los dos países propiciaría la creación de nuevas oportunidades comerciales y de cooperación, después de años sin vuelos directos entre la India y España.

En este sentido, es fundamental recalcar que la economía sigue siendo una dimensión esencial de las relaciones entre la India y España. Esta nueva manera del Gobierno español de afrontar de forma más activa y ambiciosa la relación con la India no se entiende sin la perspectiva de un compromiso empresarial y comercial más firme. La

creciente participación de numerosas empresas grandes y medianas en la India durante la última década ha empujado al Gobierno y a los agentes políticos a prestar más atención al país asiático.

Las cifras de intercambio comercial e inversión han aumentado considerablemente desde unos puntos de partida bastante exigüos y existe un gran potencial para que la expansión continúe. Si bien en los últimos años se ha mostrado una tendencia gradual, aunque cualitativa, hacia la ampliación y el refuerzo del compromiso económico, aún no se ha alcanzado todo el potencial de intercambio comercial y de inversión. Después de aumentar el intercambio comercial un 9% en el ejercicio fiscal 2014-2015 hasta alcanzar la cifra de 5.150 millones de dólares estadounidenses, este mismo indicador descendió en más de un 5% en el ejercicio 2015-2016. En el ejercicio 2015-2016, España ocupó el puesto 23 de los países importadores desde la India y el 41 de los países exportadores a la India.

Según el informe *India and Spain, Synergizing Economic Complementarity* elaborado en 2016 por las Cámaras de Comercio de ambos países, España ocupa en la actualidad el puesto número 12 entre los mayores inversores en la India, con una inversión extranjera directa (IED) de 2.200 millones de dólares entre abril de 2000 y marzo de 2016. En 2008 España ocupaba el puesto 17, luego la escalada es considerable. Las inversiones se han focalizado principalmente “en infraestructuras (Isolux Corsan, Grupo Sanjosé), energías renovables (Gamesa), componentes de automoción (Gestamp), desalinización de agua (Abengoa) y marcas de venta minorista (Inditex-Zara, Mango). Unas 250 empresas españolas tienen filiales, empresas conjuntas, proyectos u oficinas de enlace y agentes de compra en la India... La inversión en la India no se corresponde con el potencial existente en sectores como el turismo, las infraestructuras, la industria alimentaria, la energía (tanto renovable como no renovable) y el sector de la automoción”.<sup>7</sup>

La inversión de la India en España también se ha ido incrementando y actualmente se sitúa por encima de los 900 millones de dólares. Son casi 40 las empresas indias con presencia en España a través de 100 filiales, de las cuales las más importantes pertenecen a los sectores de la tecnología de la información y comunicación (TIC) – TCS, Tech Mahindra–, la energía –Avantha–, la automoción –Mahindra– y el sector farmacéutico –Ranbaxy–.<sup>8</sup>

En términos generales, la economía española tiene un nivel de desarrollo tecnológico más elevado que la India, especialmente en determinados sectores cuya experiencia pueden aprovechar las empresas del país asiático, y, por su parte, España también puede obtener acceso a un enorme mercado indio a través de la inversión e iniciativas conjuntas con las empresas indias.

---

<sup>7</sup> FICCI y Cámara de Comercio de España (2016), *India and Spain, Synergizing Economic Complementarity*, Documento de trabajo, junio, pp. 27-28.

<sup>8</sup> *Ibid*, p. 30.

La economía de la India es la séptima más grande del mundo en PIB nominal y el último trimestre de 2014 pasó a ser la gran economía con mayor crecimiento del mundo, superando en dicho período a la República Popular China. En el ejercicio fiscal 2015-2016 la economía continúa progresando a una tasa de crecimiento del 7,6%. El proceso de liberalización económica de la India no cobró impulso hasta 1991 y, tras la introducción de una serie de reformas económicas, la India logró acelerar su ritmo de crecimiento. Su tasa de crecimiento del PIB alcanzó su punto álgido en 2010, siendo ésta del 10,3%.

La población de la India, de 1.300 millones de habitantes, está integrada por una creciente clase media, mayoritariamente joven (el 47% de la población es menor de 24 años) y un amplio conjunto de hombres y mujeres altamente cualificados. Por ejemplo, la India es de los países con mayor número de científicos e ingenieros del mundo. En este contexto, es importante subrayar que aun cuando la India se ha convertido en una de las “economías de mercado emergentes” con mayor crecimiento del mundo, sigue siendo un país en desarrollo en el que unos 300 millones de ciudadanos viven bajo el umbral de la pobreza.

En agricultura es el segundo productor en fruta y verdura, pero gran parte de su producción se echa a perder por la falta de plantas de procesamiento. La India es autosuficiente en alimentación y es un importante exportador de productos agrícolas. También es el mayor productor de leche y cuenta con la segunda mayor población de ganado del mundo. En el sector de la fabricación, la India está haciendo nuevas incursiones en áreas más novedosas y está ya asentada en los sectores del textil y la joyería, así como en el farmacéutico, el electrónico, el del cemento, la ingeniería, el hierro y el acero.

La India fue en su día célebre por sus finos tejidos, sus joyas y sus piedras. Sigue siendo un líder mundial en estos sectores tradicionales, así como en el ámbito de la artesanía. Pero también dispone de modernos recursos tecnológicos y de industrias basadas en el conocimiento. Para fomentar el crecimiento, se han creado zonas económicas especiales para los inversores extranjeros. En dichas zonas los inversores gozan de numerosas ventajas fiscales y mano de obra especializada, así como de infraestructura de apoyo y exenciones de derechos en la importación de materias primas.

La India cuenta con un sector de servicios dinámico y en rápido crecimiento y se ha especializado en desarrollo de software y externalización de procesos empresariales. Este sector de la economía representa en la actualidad el 56% de su PIB. Los trabajadores indios del sector de la tecnología están repartidos por toda Europa, incluida España, y por EEUU, y actualmente ocupan puestos directivos o son dueños de grandes empresas internacionales en la India, así como en Silicon Valley y en otros países.

Dado el empuje que se pretende dar a las infraestructuras en la India en los sectores de la energía, las carreteras, los puertos y aeropuertos, las telecomunicaciones y el equipamiento urbano, especialmente gracias al proyecto del corredor industrial de Delhi-Mumbai y a la campaña *Make in India*, las relaciones comerciales con España pueden florecer en los ámbitos de los bienes de capital, el textil, las infraestructuras y los equipos de energía renovable. Por otro lado, la India puede ofrecer a España oportunidades de

alta calidad para participar en los sectores de la TIC y los servicios, la industria farmacéutica (particularmente en el ámbito de los genéricos) y el sector químico.

La economía de España es la decimocuarta economía por PIB nominal (1.400 millones de dólares) del mundo y en 2015 conoció una tasa de crecimiento del 3,2% del PIB, cuando la tasa media en Europa fue del 1,5%. En este sentido, España es también una de las economías con mayor crecimiento del mundo desarrollado. Dispone de unos sectores de infraestructuras y de fabricación altamente desarrollados y en el terreno social lleva ventaja a la India, especialmente en las esferas educativa, sanitaria y cobertura de la seguridad social de sus habitantes.

España ha atravesado un período de dificultades económicas durante la crisis de la eurozona, pero en los últimos dos años ha logrado salir de la recesión. Este cambio de dinámica se ha visto facilitado por un incremento progresivo de la demanda interna y el consumo, así como por un sector de la exportación fiable que se ha beneficiado de unos costes de producción más reducidos.

España cuenta con una población activa de 22,93 millones de personas, mientras que la cifra correspondiente a este dato en la India es de 502,3 millones de personas. En la India, la mayor parte de la mano de obra especializada trabaja en el sector formal. Sin embargo, la mayor parte de la fuerza laboral trabaja en el sector no estructurado o informal, caracterizado en esencia por los bajos salarios y una mano de obra no especializada, procedente en gran medida de las zonas rurales. No existe cobertura de la seguridad social para estos trabajadores. Es urgente fomentar la formación especializada, objetivo que el primer ministro Modi se ha marcado como principal prioridad. Con esta combinación de mano de obra especializada y barata, la India puede convertirse en el futuro en uno de los centros manufactureros del mundo.

España conoce una tasa de desempleo más elevado que la India. Durante la mayor parte del año 2016, el índice de desempleo en España rondaba el 20%, mientras que en la India este índice tan sólo rozaba el 5%. Pero la población de la India es joven y cada año su población activa se ve engrosada por 10 millones de jóvenes. Así pues, el Gobierno se enfrenta al acuciante problema de crear puestos de trabajo para los jóvenes. España también necesita crecer a un ritmo más acelerado y crear puestos de trabajo para sus jóvenes desempleados.

Los principales problemas a los que se han estado enfrentando las empresas españolas en la India están relacionados con las infraestructuras y los procesos burocráticos. A pesar de las numerosas reformas introducidas desde la llegada de Modi al poder, la dificultad para cerrar negocios sigue representando un problema.

En el *ranking* del informe *Doing Business* del Banco Mundial, la India ha escalado en 2016 varios puestos con respecto a 2015 (del puesto 142 obtenido en 2015 ha pasado a ocupar en 2016 el puesto 130 de 189 países), pero aún está lejos del objetivo de alcanzar el puesto 50 en el plazo de tres años, un compromiso fundamental del Gobierno de Modi, considerado como un factor esencial de la iniciativa *Make in India*. Por su parte,

España cuenta con un entorno mucho más favorable para el desarrollo de los negocios y ocupa el puesto 32 en el citado informe del Banco Mundial.<sup>9</sup>

También existen diferencias culturales entre ambos países respecto a la forma de hacer negocios. En la India, los negocios no se llevan a cabo de manera rigurosamente formal y por lo general allí los acuerdos entre particulares están más a la orden del día que en España. Pero según la información facilitada en una encuesta por personas pertenecientes al ámbito empresarial, el carácter informal y la afable disposición de los indios son factores que los empresarios españoles han valorado favorablemente.

Cuando los indios conocen nuestra cultura encuentran paralelismos y semejanzas con los que pueden identificarse, y lo mismo ocurre en el caso contrario. Este hecho ha sido puesto de manifiesto por distintas personas consultadas en ambos países. El elemento más obvio de dichos paralelismos es el carácter extrovertido y abierto que comparten ambas naciones, algo que ha sido destacado como un entorno cultural favorable para las oportunidades comerciales.<sup>10</sup>

### *Sectores clave con mayor potencial para reforzar las relaciones económicas*

En esta sección analizaremos con mayor detalle los sectores de interés clave susceptibles de reforzar las relaciones bilaterales de las empresas españolas e indias.

### *Empresas españolas en la India*

En los últimos años ha aumentado considerablemente el número de empresas españolas presentes en la India, pasando de ser 60 en 2007 a ser más de 250 hoy en día. Los sectores del mercado indio con mayor peso inversionista por parte de las empresas españolas son los bienes de consumo, el turismo, la construcción y el comercio minorista y especialmente las infraestructuras y la energía renovable. Las inversiones de España en la India han sido heterogéneas, procedentes tanto de pequeñas y medianas empresas, como de multinacionales españolas. Dichas empresas se han centrado en la India como destino con potencial debido a sus enormes dimensiones y a su utilidad como base para la introducción en otros mercados asiáticos. El mercado de la India, integrado por un creciente número de consumidores de clase media, es por sí mismo atractivo.

España no ha podido crear una marca propia entre los consumidores indios a pesar de ciertos factores de valor añadido como es la presencia de florecientes empresas españolas que operan desde hace años en la India. Por ejemplo, el mayor operador de infraestructuras europeo en el país es español, el 80% del espacio aéreo y la ampliación del metro de Nueva Delhi existen gracias a la tecnología española, y son empresas españolas las que supervisan los proyectos de energía renovable más innovadores.

---

<sup>9</sup> La información acerca de la edición de 2016 del informe *Doing Business* del Banco Mundial está disponible en <http://www.doingbusiness.org/rankings>.

<sup>10</sup> Este tema fue analizado por Rubén Campos (2015), *La proyección actual de España en la India: imagen y relaciones*, en el capítulo 2.1 titulado "Análisis de la imagen de España en la India y los factores que contribuyen a la misma", pp. 7-12.

Mango y Zara (Inditex) constituyen otros claros exponentes del desconocimiento de su origen español, a pesar de su popularidad. En 2015, Zara, en particular, fue la primera marca de ropa en la India en superar el volumen de ventas de 100 millones de dólares, tan sólo cinco años después de la inauguración de su primera tienda. Actualmente hay en el país 16 tiendas con un volumen de ventas medio muy superior al alcanzado por las primeras marcas de ropa, como Louis Philippe, Levi's y Marks and Spencer, incluso superior al de Shoppers Stop y Lifestyle, empresas con una trayectoria mucho más larga en el mercado indio. Inditex controla prácticamente todas las fases, desde el diseño de las prendas hasta su distribución, pero tiene una empresa conjunta con Trent, la rama de venta minorista del grupo Tata, lo que pone de relieve un aspecto crucial para dar notoriedad a las empresas españolas en el mercado indio: el desarrollo de empresas conjuntas o asociaciones con empresas locales.

Una empresa española que ha conocido el éxito en su unión con una empresa india es, por ejemplo, Roca. En 2006, la empresa española fabricante de productos sanitarios compró el 50% de las acciones de la empresa india Parryware Glamourooms por 50 millones de euros, convirtiéndola en la empresa de productos sanitarios más grande del mundo. Roca ha invertido 111 millones de dólares en la India a través de su nueva filial local, Roca Parryware, y su cuota de mercado ha experimentado un aumento constante gracias a su experiencia con la tecnología más avanzada en el sector y el acceso directo al mercado local a través de su empresa conjunta. La posición preponderante que ocupa en el mercado le otorga un valor añadido para beneficiarse de las oportunidades de negocio, como la derivada de la campaña del Gobierno de Modi conocida con el nombre de *Swachh Bharat* ("India limpia"), que tiene por objeto ayudar a la población a comprar unos 120 millones de inodoros.

Este modelo de empresa conjunta eficiente también se puede encontrar en el ámbito de empresas medianas. Este año 2016, la empresa española Tubacex ha culminado la compra del 68% del departamento de tuberías sin soldadura de acero inoxidable de la empresa india Praksh Steelage, y dispone de la opción de compra del 32% restante. Dicho departamento tiene una plantilla de 250 empleados en el estado de Maharashtra y un presupuesto anual de 25 millones de euros. Con esta compra, la empresa española refuerza su posición en el mercado de Asia Meridional y de la región como parte de su estrategia general de crecimiento, lo que la sitúa entre las empresas líderes mundiales en la fabricación de este producto.

Teniendo en cuenta estos dos factores, esto es, la necesidad de fomentar la marca España y las experiencias satisfactorias derivadas de estrategias de creación de empresas conjuntas, los cuatro sectores que constan a continuación son los que los actores económicos y políticos clave consultados han señalado como los más prometedores para las empresas españolas en términos de inversión y de oportunidades de negocio en la India.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> También se hicieron numerosas referencias a las posibles oportunidades de negocio y cooperación en el sector del turismo, dimensión que será analizada en el capítulo 2.4 del presente documento de trabajo.

### *Infraestructuras*

En el sector de las infraestructuras, la India necesita colmar grandes lagunas, para lo cual se requiere una considerable inversión que, según los cálculos, será aproximadamente de 1,3 billones de dólares estadounidenses en los próximos 10 años, principalmente en transportes, logística y energía. España y la India se complementan mutuamente en este sector, dado que España posee muchas empresas de infraestructuras excelentes y de prestigio internacional que pueden colaborar en la construcción de carreteras, puertos marítimos, aeropuertos, etc., en el país asiático.

Muchas grandes empresas y PYMES españolas disponen de los conocimientos, la experiencia y los equipos de alta calidad necesarios para responder a este desafío. Por ejemplo, más de 15 empresas de construcción españolas figuran entre las 200 empresas líderes mundiales en este sector. A lo largo de las dos últimas décadas, dichas empresas españolas han desarrollado un esfuerzo consciente de internacionalización de su enfoque de negocio geográfico, empezando por Latinoamérica en la mayoría de los casos, pero buscando cada vez más oportunidades en otras regiones del mundo, como el Golfo o Asia. Algunas de las más competitivas ya están presentes en la India.

En 2007, la empresa española de infraestructuras FCC fue una de las pioneras en este campo, al ser seleccionada por la corporación Delhi Metro Rail para realizar la conexión con el aeropuerto internacional Indira Gandhi. Más recientemente, Isolux Corsan fue la adjudicataria del contrato de ampliación y mejora de 88 km de carreteras del estado de Odisha y también dirige la construcción de 700 km de una autovía de cuatro carriles. En el ámbito local, Isolux Corsan ha sido adjudicataria de tres contratos para la mejora y construcción de nuevas instalaciones en el metro de Delhi. Además, colaborará con Sadbhav Engineering Ltd. India en la construcción de dos viaductos y siete estaciones elevadas, así como en la realización de acabados arquitectónicos en paradas de autobús y parques urbanos para la corporación Delhi Metro Rail. Por último, ha sido adjudicataria de dos nuevos contratos de distribución y transmisión energética en el estado de Madhya Pradesh, así como del contrato de instalación de 1.600 km de líneas de transmisión de energía eléctrica que está construyendo y gestionando la empresa en el estado de Uttar Pradesh. Es importante recalcar que esta empresa ha conseguido en pocos años que se le adjudiquen importantes contratos en diferentes regiones del país.

Otra empresa española importante que está trabajando en proyectos en la India, país en el que está presente desde 2007, es Indra. Entre los principales proyectos tecnológicos que ha implantado en el país, se encuentran las soluciones de gestión de tráfico aéreo. Su tecnología se utiliza para controlar el 80% del espacio aéreo indio, así como los sistemas empleados en la gestión y la seguridad del que será el túnel más largo del país: el túnel Chennai-Nashri. Las innovadoras soluciones de Indra ya están implementadas en los sistemas de metro de Mumbai, Kolkata y Delhi y en tres autovías de distintos estados indios.

El último caso que puede servir de modelo a otras empresas españolas es el Grupo Sanjosé, que ha sido recientemente adjudicatario, en una empresa conjunta con la empresa india CVK Projects Technical Services Ltd., de un contrato de obras relacionado con la estabilización de suelos en el aeropuerto de Mumbai. El proyecto



está presupuestado en unos 105 millones de euros. El Grupo Sanjosé también participa en otro proyecto de infraestructuras en Mumbai, consistente en la construcción de todas las estaciones de una nueva línea de metro, y ya ha construido dos autovías en los estados de Uttar Pradesh y Rajastán.

Todos estos exponentes ponen de manifiesto una dinámica habitual en la que las empresas españolas de infraestructuras con vocación internacional han podido introducirse en el mercado indio y, en un período de tiempo relativamente corto, gracias a su experiencia y alto nivel de capacidad y competitividad, han podido comenzar a expandir sus oportunidades de negocio a diferentes regiones del país. Aún queda espacio para el negocio, tanto para las citadas empresas como para otras que se incorporen a la lista.

### *Ferrocarril*

A diferencia de otras operaciones comerciales españolas en la India, Talgo, el fabricante de trenes con sede en Madrid, está llevando a cabo a lo largo de 2016 los proyectos destinados a proporcionar a Indian Railways la tecnología de alta velocidad compatible con las vías férreas indias. Estos proyectos han captado la atención de buena parte de los medios de comunicación del país.<sup>12</sup> El Gobierno de Modi planea invertir en el sector del ferrocarril unos 137.000 millones de dólares en los próximos cinco años, un importe sin precedentes en una apuesta por modernizar las infraestructuras ferroviarias existentes. La popularidad de este medio de transporte dada su presencia y su huella en la historia de la India, añadida al compromiso del Gobierno, constituye una combinación perfecta para exhibir la tecnología y la competitividad de las empresas españolas.

Este año 2016 el Gobierno indio dio luz verde a Talgo para hacer una prueba de funcionamiento de sus trenes más ligeros y veloces a través de la cual pudo demostrar que con ellos se puede recorrer el trayecto entre Mumbai y Delhi en 12 horas, mientras que los trenes indios tardan 17. España cuenta con una de las redes de ferrocarril de alta velocidad más extensas del mundo (2.800 km) y las empresas especializadas en este campo pueden ayudar al Gobierno indio a desarrollar las suyas. Talgo desembarcó en Mumbai una locomotora y nueve vagones procedentes del puerto español de Barcelona y en mayo empezó a llevar a cabo sus pruebas, con las que pretende demostrar a las autoridades indias que los trenes Talgo viajan más rápido sin necesidad de modificar las vías férreas indias. En julio, Talgo batió el récord de velocidad en los ferrocarriles indios durante la segunda fase de las pruebas, al alcanzar un convoy los 180 km/h, frente a los 170 km/h de la marca anterior, en un tramo de 84 km al norte de la India que se recorrió en 38 minutos.

Tras otra prueba satisfactoria en la ruta Mumbai-Delhi de unos 1.400 km en la que se redujo la duración del viaje a menos de 12 horas, Indian Railways estudia la posibilidad

---

<sup>12</sup> Ejemplos de la cobertura que han tenido estas noticias por parte de medios de comunicación influyentes de la India: <http://www.thehindu.com/news/railtalgo/article9096805.ece>; <http://www.ndtv.com/india-news/super-fast-talgo-train-successfully-completes-delhi-mumbai-trial-run-in-under-12-hours-1457198> y <http://timesofindia.indiatimes.com/india/Full-fledged-use-of-Spains-Talgo-coaches-in-3-years/articleshow/53692506.cms>.

de incorporar a su flota los vagones de Talgo, visto que son capaces de aumentar la velocidad y la eficiencia en su congestionada red ferroviaria. Según los medios de comunicación indios, el plan que tiene en mente la compañía ferroviaria india es incorporar los vagones españoles en arrendamiento para cubrir rutas en zonas menos saturadas, como Delhi-Jaipur y Delhi-Jodhpur. El uso integral de los vagones de Talgo en toda la red ferroviaria de la India se iniciaría meses más tarde, una vez iniciada la producción local tras examinar las modificaciones planteadas por Indian Railways para la mejora de su operatividad a nivel local.

Pero también hay otras empresas españolas que participan en la modernización de Indian Railways. Adif es la empresa estatal española responsable de la gestión de infraestructuras ferroviarias. En 2012 firmó un memorando de acuerdo con Indian Railways y la High Speed Railway Corp (HSRC, corporación de ferrocarriles de alta velocidad), mediante el cual se estableció un marco de colaboración entre las tres empresas en materia de desarrollo tecnológico.

Desde entonces, Adif ha participado en el estudio de viabilidad de uno de los principales proyectos de alta velocidad de la India, que cubre la ruta entre Mumbai y Kolkata, de casi 2.000 km, y ha colaborado con especialistas en electrificación, telecomunicaciones, gestión de tráfico e integración de sistemas en el diseño de otras importantes rutas ferroviarias. Se trata de un sector con un enorme potencial y además aporta visibilidad a la marca española en la India.

### *Energías renovables*

Tanto España como la India son países dependientes en materia de energía, especialmente en hidrocarburos. Las fuentes de energía alternativas, como la energía hidroeléctrica, la eólica y la solar, en las que España ocupa un puesto de liderazgo, constituyen otro sector clave con un claro potencial económico y comercial. Es más, los nuevos compromisos mundiales contraídos en la Conferencia sobre el Cambio Climático en París en 2015, ratificados por el Gobierno de la India, han originado una mayor necesidad de desarrollar adecuadamente iniciativas conjuntas en este ámbito.

Existen ya antecedentes de cooperación que constituyen un punto de partida para la ampliación y continuidad de dicha cooperación. En los últimos cinco años, la empresa española Gamesa ha sido clasificada como la número uno en ventas en el sector de la energía eólica. Acciona e Iberdrola también participan en grandes proyectos. Abengoa, la multinacional española que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible en las áreas de energía y medioambiente, ha sido recientemente la empresa escogida para la primera instalación de dos líneas de transmisión eléctrica en la India.

La empresa española Gamesa, presente en la India desde 2009, es una de los principales fabricantes de aerogeneradores del mundo. Con una cuota de mercado del 34% en 2015, frente a la que obtuvo el año anterior, del 25%, en la actualidad Gamesa es la empresa líder en su sector en la India. Además de los contratos ya formalizados para el desarrollo de parques eólicos en Tamil Nadu y Andra Pradesh, ha firmado recientemente un nuevo contrato para la construcción de parques eólicos en los estados de Karnataka y Rajastán. La empresa, que ha diseñado un nuevo modelo de

aerogenerador adaptado a las condiciones climáticas de la India, gestionará todas las infraestructuras necesarias para la instalación y puesta en marcha de los proyectos, que estarán operativos a finales de 2016.

El sector de la energía solar en la India cuenta con un potencial de producción de 750 gigavatios (GW) a medio y largo plazo, y el Gobierno indio se ha marcado el objetivo de pasar de los 3,8 GW actuales a alcanzar los 100 GW en 2022. El primer ministro Modi ha recalcado en diversas ocasiones el potencial de la energía generada por paneles solares como un factor clave para cubrir las necesidades energéticas de la India. Las empresas españolas están bien posicionadas para proporcionar soluciones innovadoras en este sector. En el primer trimestre de este año Gamesa ya ha puesto en marcha en la India diversas plantas solares de 58 megavatios en los estados de Tamil Nadu, Telangana y Uttarakhand. La empresa se ha hecho cargo de los trabajos de ingeniería, diseño y suministro de inversores fotovoltaicos, así como de la ejecución de los proyectos. Para el período 2015-2017, la empresa incluyó en sus planes el compromiso de explorar negocios complementarios con el sector de la industria fotovoltaica en la India. Incluso empresas españolas más pequeñas, como Solarpack, T-Solar e Inmodo Solar, son ya pioneras en la construcción de plantas solares en menor escala en el subcontinente indio.

Por su parte, las empresas indias también contribuyen a la intensificación de la cooperación con socios españoles en el sector de la energía sostenible. Hace aproximadamente dos años, el Grupo Avantha compró por 150 millones de euros la empresa española ZIV con sede en el País Vasco con el fin de incorporar los conocimientos especializados de esta última en sistemas de suministro de energía inteligentes.

### *Ciudades inteligentes*

*Smart Cities* es un programa de renovación urbana presentado en julio de 2015 por el Gobierno indio con el objetivo de desarrollar en el país más de 100 ciudades más inclusivas y sostenibles. Mediante este programa dotado de un presupuesto de 15.000 millones de dólares, el primer ministro Modi pretende desarrollar proyectos de ciudades inteligentes en 20 ciudades en 2015, otras 20 en 2016 y 40 en 2017.

El objetivo del programa *Smart Cities* es proporcionar una respuesta sostenible al elevado crecimiento de la población urbana y crear modelos que puedan reproducirse en diferentes regiones y zonas del país con sistemas de transporte más eficientes y mejoras en los sistemas de desalinización/purificación del agua y gestión de residuos urbanos. Algunas de las ciudades ya seleccionadas han iniciado la preparación y la puesta en marcha del proyecto.

Esta iniciativa abre dos vías de colaboración entre las ciudades y las empresas españolas. A nivel local se han celebrado oficialmente contratos de colaboración e intercambio de conocimientos técnicos entre las autoridades locales de ambos países. Por ejemplo, Barcelona colabora desde 2014 con la autoridad de desarrollo urbano de Delhi y el ayuntamiento de Nueva Delhi. La ciudad de Valladolid ha compartido con Ahmedabad conocimientos técnicos en materia de programas de conservación del

patrimonio histórico y su explotación comercial a través del turismo cultural. Bilbao constituye otro buen exponente como ciudad española con un gran potencial para la aportación de conocimientos, ya que ha sido objeto de una profunda transformación pasando de ser una ciudad industrial a una ciudad moderna orientada a los servicios con un claro compromiso por la regeneración medioambiental. Bilbao se ha convertido en un destino turístico internacional y su transformación ha sido aplaudida por diferentes ciudades y empresas indias interesadas en dicho proceso y las experiencias vividas.

A nivel comercial, la empresa multinacional española Indra y la confederación de industrias india (CII, por sus siglas en inglés) suscribieron en 2015 un memorando de acuerdo con objeto de fomentar la colaboración para diseñar una serie de soluciones y tecnologías comunes en materia de desarrollo de ciudades inteligentes. El acuerdo sienta las bases para que Indra cree consorcios con el fin de participar en futuras licitaciones relacionadas con los planes del Gobierno indio. Más recientemente, el Gobierno de Rajastán ha adjudicado a la empresa española Eptisa, con más de 60 años de experiencia y presente en la India desde 2011, dos contratos de asistencia técnica para la ejecución e implementación de proyectos de ciudades inteligentes en las ciudades de Jaipur y Udaipur, por un importe total de 7 millones de euros. Ambas ciudades son destino de millones de turistas todos los años. Eptisa desarrollará distintas actuaciones para modernizar las infraestructuras del centro histórico de ambas localidades con soluciones medioambientales sostenibles.

España también cuenta con la tecnología más avanzada en desalinización/purificación de agua y en gestión de residuos urbanos. Abengoa participa desde 2010 en un importante proyecto de desalinización de agua en la ciudad india meridional de Chennai, la cuarta ciudad más grande del país. Son muy pocas empresas españolas actualmente implicadas en proyectos en una región que tiene un enorme potencial para la cooperación bilateral en los próximos años.

### *Empresas indias en España*

La India cuenta con un floreciente sector privado y el sector empresarial cobra cada vez más importancia. Tras las reformas económicas implantadas en 1991, las empresas indias han crecido y han abierto sus puertas a la internacionalización. Dicha tendencia se encuentra reflejada en el aumento de las inversiones indias en el exterior. Muchas empresas indias tienen sedes en EEUU y el Reino Unido, donde han conocido el éxito en la creación de negocios y empleo.

Las empresas indias se han introducido en el mercado español en la industria farmacéutica y los sectores de los servicios de TIC, la energía y la automoción. Además de dichos sectores, los sectores de infraestructuras, agricultura, componentes de automoción, textiles y turismo se han identificado como sectores prioritarios sobre los cuales cimentar futuras colaboraciones entre empresas indias y españolas. La inversión de la India en España se ha ido incrementando y actualmente se sitúa en torno a los 800 millones de dólares. En España están presentes unas 39 empresas indias a través de 100 filiales, tales como Telco, TCS, Ranbaxy e Infosys, pertenecientes a distintos sectores, como la TI, la automoción, la industria farmacéutica y el mantenimiento de carreteras. Las empresas indias NIIT Technologies, Tech Mahindra y Wipro gozan de

una buena trayectoria en España en la industria de la TIC. Conjuntamente, generan la creación de 10.000 puestos directos y un número muy significativo de empleos indirectos.

La presencia en España de empresas indias ha aumentado a través de filiales de empresas extranjeras establecidas en España y adquiridas por empresas indias. Algunos ejemplos de este fenómeno son la adquisición por la multinacional india Tata de las marcas Land Rover, Jaguar y Rover del grupo Ford junto con sus filiales españolas, y la fusión de Arcelor con Mittal Steel, que ha pasado a llamarse Arcelor Mittal y tiene una significativa presencia en España.

Además de estas operaciones indirectas llevadas a cabo en el mercado interior, ciertas empresas españolas también han sido directamente adquiridas por empresas indias, como son la empresa Hispano Carrocera adquirida por Tata y el Grupo Elsamex, adquirido por la empresa india IL&FS. Además, algunas empresas indias han iniciado procesos de inversión directa en España en sectores con un elevado contenido tecnológico y un gran valor añadido, como Suzlon en el sector de la energía renovable y Ranbaxy en el sector farmacéutico.

En el sector de la TIC es importante subrayar que ciertas empresas como Tech Mahindra, multinacional india proveedora de soluciones de TIC, lleva años presente en España. Intex, otra empresa de TI india, se ha introducido recientemente en el mercado español con la estrategia publicitaria de ofertar teléfonos inteligentes a precios asequibles con garantía de cuatro años. La empresa pretende utilizar el mercado español como base para expandir la comercialización de sus productos a otros países de Europa y Latinoamérica en el futuro. Está presente en más de 70 países, cuenta con una plantilla de 13.000 empleados y es una de las marcas de móviles con mayor volumen de ventas en la India y el Sudeste Asiático (en 2015 vendió 50 millones de unidades).

El sector farmacéutico es un sector importante en el que la India posee una ventaja comparativa y puede aprovechar oportunidades de negocio en España. Los procedimientos existentes en materia de registro y aprobación de precios de los medicamentos en la legislación europea y española son complejos, de manera que en este ámbito también es recomendable la figura de la empresa conjunta. Un ejemplo interesante en este sector es la compra por parte del grupo farmacéutico indio SeQuent del 60% de las acciones de los laboratorios Karizoo con sede en Cataluña, una de las principales empresas líderes en Europa en el sector veterinario, que, por su parte, conserva el restante 40% de las acciones. Karizoo se dedica a la fabricación y distribución de productos de nutrición y sanidad animal y su adquisición reforzará la presencia de la empresa india no sólo en España, sino también en los mercados de Europa y Latinoamérica, en los que opera desde hace años.

En España se celebran diversas ferias importantes en Madrid y Barcelona en las que las empresas indias participan regularmente para promocionar sus productos y su tecnología. Por ejemplo, FITUR cuenta con la participación de la India desde hace años. En los últimos años también se han celebrado en ambas ciudades la Feria de Textil de la India.

Para que todas estas oportunidades se transformen en relaciones de cooperación y alianzas entre la India y España, es esencial que exista un apoyo por parte de las instituciones. En una apuesta por fortalecer los lazos comerciales y económicos con España, la Federación India de Cámaras de Comercio e Industria (FICCI) y el Ministerio de Industria de la India firmaron en noviembre de 2014 un memorándum de entendimiento con el ICEX España Exportación e Inversiones, una entidad pública nacional que tiene por objeto fomentar la internacionalización de las empresas españolas.

Ambas instituciones emprenderán las medidas y actividades necesarias que estén en su mano para fomentar las relaciones comerciales y de inversión entre la India y España a través del compromiso de intercambiar periódicamente información sobre la normativa y reglamentación relativa a las actividades económicas y de inversión y las oportunidades de negocio, así como cualquier otro tipo de información susceptible de reforzar los lazos económicos bilaterales. Por otro lado, el acuerdo garantiza que las Cámaras de Comercio de la India y de España animarán a las empresas de cada país a celebrar exposiciones comerciales y de carácter económico en el otro y facilitarán toda la ayuda necesaria para promocionar los bienes y servicios de ambos países. Organizarán conjuntamente visitas de delegaciones y misiones comerciales y económicas con objeto de activar asociaciones y expandir el comercio y la cooperación entre sus respectivos miembros.

Otra noticia positiva en esta misma línea es que la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (ASSOCHAM, por sus siglas en inglés) ha creado un Consejo de Promoción Empresarial con el fin de reforzar las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, las reuniones de la Comisión Conjunta de Cooperación Económica con representantes de ambos países a nivel ministerial, y la creación del Foro de CEO España-India, antes citado.

## (2.2) Cooperación en el ámbito diplomático y en seguridad

El 27 de abril de 2015 Sushma Swaraj, ministro de Asuntos Exteriores de la India, y José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, mantuvieron una reunión durante la visita oficial de este último a la India. Ha sido el encuentro al más alto nivel en los dos últimos años debido a la reciente situación de bloqueo político en España. Con ocasión de la conmemoración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre la India y España en 2016, los ministros de exteriores de ambos países acordaron la elaboración de un programa de actividades destinadas a reforzar la cooperación política y económica y fomentar un contacto y un vínculo más directos entre las poblaciones de ambos países, que se espera culmine con una visita de Estado del primer ministro indio, Narendra Modi.

Su pacto relativo a la celebración de una cumbre entre ambos países a nivel de jefes de Estado aún no se ha producido. No obstante, el nuevo Gobierno de España, presidido por Mariano Rajoy que empezó a trabajar a principios de noviembre de 2016, podría propiciar en un futuro próximo que se materialice la visita a Madrid del primer ministro Modi. Esta cumbre ya prevista será la culminación de una fase de intensificación de

relaciones bilaterales originada por el interés de España en estrechar lazos con la India dada su aparición como un actor político y económico a nivel internacional.

Los distintos gobiernos españoles han intentado desde comienzos de siglo y en el marco de la nueva estrategia orientada a Asia-Pacífico, romper esta dinámica bilateral con la India marcada por el desconocimiento y un nivel bajo de relaciones. Durante la última década se han desarrollado una serie de iniciativas políticas, dirigidas por el potencial de una alianza económica más fuerte, para poner en marcha una nueva etapa que supere lo que denominó el ex presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en su visita de Estado a Nueva Delhi en julio de 2012, como “cortés desconocimiento mutuo”.<sup>13</sup>

El ex presidente del Gobierno Rodríguez Zapatero, en esa misma visita de trabajo a Nueva Delhi, expresó la esperanza de que en los años venideros se produjera “una explosión” de presencia española en el subcontinente y garantizó el apoyo “incondicional y entusiasta” de España para promoverla. Por parte india, también se ha identificado un mayor interés tras años de bajo perfil: en abril de 2009 la presidenta Pratibha Patil realizó la primera visita oficial a España de un jefe de Estado de la India y, en los años siguientes, numerosos ministros y secretarios de Estado indios han aterrizado en España para afianzar lazos políticos y económicos.

La primera visita a la India de un jefe de Estado español estuvo liderada por su S.M. el Rey don Juan Carlos. Acudió acompañado de una importante delegación integrada por los ministros españoles de Asuntos Exteriores, Defensa, Industria, Energía, Turismo, Infraestructuras y Transportes. Durante dicha visita se firmaron convenios en materia de cooperación en defensa, transporte por carretera, coproducción audiovisual y red ferroviaria. El actual Rey, Felipe VI, visitó la India en calidad de príncipe heredero en noviembre de 2009 para inaugurar la sede del Instituto Cervantes en Nueva Delhi. Ya había visitado la India anteriormente en 1997 y en 2001.

Esta dinámica de mayor interés mutuo ha desembocado en el momento de mayor sintonía actual. En los últimos tiempos, se han producido numerosas visitas a la India por parte de altos funcionarios de España. La Comisión de Cooperación Económica España-India (JEC, por sus siglas en inglés) creada en virtud del Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica, celebró su 10ª reunión en febrero de 2015 y en ella se habló de las oportunidades de reforzar la relación bilateral en las áreas de cooperación en materia de creación de ciudades inteligentes, energías renovables, trenes de alta velocidad, tratamiento de aguas, agricultura y procesamiento alimentario, infraestructuras y turismo.

El ministro de Defensa español visitó la India en marzo de 2015 y el ministro de Asuntos Exteriores español acudió a dicho país en abril de 2015, como se ha indicado anteriormente, 43 años después de la última visita de este tipo. Estas visitas propiciaron una reunión bilateral entre los jefes de Gobierno Narendra Modi y Mariano Rajoy durante la Cumbre del G20 en Australia en noviembre de 2015, en la que, según fuentes

---

<sup>13</sup> Consúltense más información sobre el punto de inflexión en las relaciones bilaterales en Rubén Campos (2015), *La proyección actual de España en la India: imagen y relaciones políticas*.

oficiales, trataron de asuntos como la cooperación en la lucha contra el terrorismo, la modernización del ferrocarril, la fabricación de equipos de defensa, las energías renovables y la seguridad marítima.

Esta nueva etapa se cimenta sobre las importantes oportunidades económicas y comerciales, ya comentadas, y sobre el hecho de que ambos países comparten el interés y la responsabilidad de abordar un amplio abanico de retos de carácter internacional. Deepender Singh Hooda, miembro del *Lokh Sabha* (Parlamento indio), con ocasión de una visita a España en 2015 organizada por la Fundación Consejo España India, subrayó, en una reunión de trabajo con representantes de *think-tanks*, que ambos países comparten valores y son naciones de paz, poseedoras de sistemas políticos profundamente arraigados en las ideas del laicismo y la democracia. Tanto la India como España expresan su preocupación respecto al interés geoestratégico en temas como la estabilidad de Oriente Próximo y la región de África del Norte, la violenta amenaza del islamismo radical, la necesidad de seguir trabajando en modelos integradores de convivencia, las lecciones extraídas de sus experiencias de descentralización y los retos existentes para los sistemas democráticos liberales y multiculturales del siglo XXI.

En octubre de 2016 el ministro de Asuntos Parlamentarios y de Productos Químicos de la India, Ananth Kumar, que encabezó una visita de una delegación parlamentaria a Madrid, también recalcó el hecho de que dicha delegación estaba integrada por representantes tanto del Gobierno federal como de los diversos estados que conforman el país, miembros de diversos partidos y facciones políticas, porque los principales responsables de la toma de decisiones del país estaban de acuerdo en mantener y reforzar las relaciones políticas con España.

Un aspecto fundamental para consolidar esta nueva dinámica de las relaciones diplomáticas recaerá en la formalización de un proceso institucionalizado de diálogo político a diversos niveles. El hacer de las consultas oficiales un evento anual, con independencia de cualesquiera factores externos, sería crucial para la nueva etapa de las relaciones bilaterales. Estas reuniones son importantísimas para el seguimiento de los diversos intercambios e iniciativas en curso, así como para la preparación de visitas de Estado y la garantía de formalización de importantes convenios políticos y económicos.

### *Cooperación en materia de seguridad*

Un aspecto en el que se está avanzando es en la cooperación en materia de seguridad entre ambos países. En un mundo globalizado, Europa y Asia Meridional son regiones económicamente interdependientes y conectadas en términos de seguridad a pesar de su distancia geográfica. En abril de 2015, los ministros de Asuntos Exteriores de la India y España renovaron su compromiso para reforzar el componente relativo a la seguridad en sus relaciones bilaterales. Esto implica el mantenimiento de un Diálogo sobre Política en materia de Seguridad entre ambos ministerios con el fin de evaluar los retos comunes en materia de seguridad estratégica, intercambiar puntos de vista y aumentar la cooperación a nivel bilateral y multilateral. En marzo de 2015 en Nueva Delhi acogieron con satisfacción la firma de un Acuerdo bilateral para el Intercambio y Protección de



Información Clasificada entre los Ministerios de Defensa y la apertura de otro diálogo sobre cooperación en materia de defensa entre ambos países.

Esta cooperación en materia de seguridad presenta distintas dimensiones. Ambos países trabajan en el avance de las negociaciones bilaterales sobre un acuerdo marco para el uso pacífico de la energía nuclear manteniendo su compromiso conjunto en relación con el objetivo global de la no proliferación. A este respecto, España ha manifestado su apoyo a un ingreso de la India en los cuatro regímenes multilaterales de control de exportaciones, a saber, el Grupo de Suministradores Nucleares, el Régimen de Control de Tecnología de Misiles, el Grupo Australia y el Acuerdo de Wassenaar. El deseo de la India de entablar negociaciones con España con respecto a estos asuntos ha sido recalcado por los diplomáticos indios como indicador de que consideran a España como un posible aliado en la dimensión de la seguridad, dado que no mantienen este tipo de diálogos con todos los países extranjeros.

En este contexto de relaciones reforzadas en materia de seguridad y tal como se ha expuesto anteriormente, la India y España firmaron en marzo de 2015 un Acuerdo bilateral para el Intercambio y Protección de Información Clasificada. Dicho acuerdo tiene por objeto colaborar en la protección de la tecnología frente a posibles filtraciones y el uso inapropiado de información. Quedan cubiertos por dicho acuerdo el ejército, fuerza aérea, armada, ciberespacio y espacio exterior, sectores potencialmente amenazados. Ambas partes han acordado asimismo que proporcionarán un marco para una cooperación bilateral reforzada en las áreas de defensa, desarrollo y cooperación tecnológica.

En este contexto, España se ha mostrado interesada en formar parte de la iniciativa india *Make in India* en el sector de defensa, así como del Proyecto P751, con arreglo al cual la India prevé construir seis submarinos convencionales para la marina india. España posee amplios conocimientos en el sector de la defensa en lo que se refiere a la construcción de naves, aeronaves, radares y tecnologías de la comunicación y se ofreció a compartir tecnologías clave con la India. La empresa pública española Navantia ya trabaja en asociación con la India en materia de suministro de tecnología para la construcción de buques y submarinos.

Otra dimensión del diálogo sobre cooperación en materia de seguridad es la lucha contra el terrorismo, un ámbito de interés compartido por ambos países, dado que han sido durante mucho tiempo víctimas del extremismo violento, tanto de origen interno (ETA y las diversas facciones nacionalistas violentas de la India) como de origen externo, por la amenaza común que representan los grupos yihadistas vinculados a al-Qaeda y a ISIS. Ya en 1993 ambos Estados firmaron un acuerdo de cooperación para la lucha contra el terrorismo.

Durante la reunión de los ministros de Asuntos Exteriores en abril de 2015, ambos representantes expresaron su preocupación por la propagación del extremismo violento, que representa una grave amenaza para la seguridad tanto de España como de la India, y reiteraron su apoyo conjunto al aumento de la cooperación en la lucha contra el terrorismo mediante un enfoque internacional integral de seguridad y desarrollo. Ambos

países han trabajado conjuntamente en la ONU en la nueva Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo y se han comprometido a aplicarla.

La cooperación en asuntos de seguridad a un nivel multilateral constituye otra dimensión relevante de interés compartido. La India y España son grandes defensores de las Naciones Unidas y reconocen el papel fundamental que desempeña en el sistema multilateral. En este sentido, ambos países están comprometidos en misiones militares humanitarias y de mantenimiento de la paz. La India es uno de los países que más contribuyen con las fuerzas de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y España también participa en misiones de mantenimiento de la paz, misiones humanitarias y misiones de reconstrucción financiadas por organismos multilaterales.

Por ejemplo, ambos países participan en la Operación Escudo del Océano, una iniciativa contra la piratería en el Océano Índico, en la que la India es el segundo mayor contribuyente y España desempeña un papel importante como miembro de la OTAN. Las operaciones navales comenzaron en agosto de 2009 con el fin de proteger los buques que transportan suministros de socorro en cumplimiento de la misión del Programa Mundial de Alimentos en la región, así como a efectos de proteger a los buques de la armada y los guardacostas de los estados regionales frente a los ataques piratas. Para mejorar la cooperación en materia de defensa cabría considerar la realización de operaciones conjuntas en este contexto o en lugares como Líbano, donde ambos países contribuyen con efectivos, o Afganistán.

### (2.3) Esfuerzos conjuntos en ciencias y tecnología

La importancia de establecer fuertes vínculos en la esfera de las ciencias y la tecnología es otra dimensión clave de la relación bilateral. Los mejores centros y organismos de investigación de la India tienen un nivel científico y tecnológico que es similar al de los centros de España, aunque en la India el peso de la inversión en esta materia y el número de empresas que se dedican a la investigación y el desarrollo son menos relevantes. Un claro objetivo en este contexto sería promover intercambios entre las universidades y los centros de investigación más avanzados de la India, situados en torno a centros tecnológicos como Bangalore o Mumbai, y sus interlocutores en España.

Existen grandes perspectivas de intensificación de la cooperación entre la India y España en este ámbito, particularmente en las esferas de la biotecnología, la tecnología de la información y la comunicación, las tecnologías limpias (relacionadas con la energía y el medio ambiente), las ciudades limpias, y las tecnologías y los materiales de fabricación. La cooperación en ciencias y tecnología puede tener efectos multiplicadores en todos los ámbitos de las relaciones bilaterales, desde la cooperación en materia de seguridad, hasta las oportunidades de negocio ya comentadas.

Durante la visita del ex presidente Rodríguez Zapatero a la India, se firmó un acuerdo de cooperación científica que abrió la vía a una colaboración reforzada en este ámbito. En el marco de la ejecución de dicho contrato y con el fin de ampliar los programas de cooperación industrial para emprender proyectos bilaterales, se decidió que la contraparte española sería el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), mientras que la contraparte india estaría integrada por el Ministerio de Energías Nuevas

y Renovables, la Alianza Global para la Innovación y la Tecnología (GITA, por sus siglas en inglés) y los Departamentos de Ciencias y Tecnología para Proyectos de Investigación y Desarrollo y de Biotecnología del Gobierno indio.

Durante la última década, el CDTI junto con estas instituciones indias ha promovido diversas convocatorias con acceso a financiación que han facilitado proyectos de colaboración científica entre ambos países. Dichos acuerdos han sido claves para identificar oportunidades de cooperación dirigidas especialmente a pequeñas y medianas empresas, que en ocasiones carecen de acceso a los recursos necesarios. Asimismo, este apoyo ha sido crucial para iniciativas conjuntas en el ámbito tecnológico, con la posibilidad también de participación para universidades o centros de investigación especializados, y ha facilitado la cooperación en esferas como las energías renovables, tecnologías limpias, tratamiento del agua, biotecnología, TIC y *smart cities*.

Un exponente de este tipo de proyectos es la colaboración entre la empresa multinacional española Eptisa y el Instituto de Energía y Recursos (TERI, por sus siglas en inglés). Ambas entidades, amparadas por un contrato del CDTI en el marco del Programa de Innovación India-España, firmaron una alianza estratégica para el desarrollo de un proyecto de investigación relacionado con las centrales termosolares. El TERI es un instituto de investigación creado en 1974 y ubicado en Nueva Delhi que centra su trabajo en los campos de la energía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y ha pasado a ser un líder y experto internacional en políticas destinadas a la reducción de gases de efecto invernadero, gestión de residuos y aguas locales, desarrollo de infraestructuras, gestión de riesgos, desarrollo económico, sanidad, educación y medio ambiente. La asociación estratégica entre Eptisa y TERI tiene por objeto reforzar la colaboración entre dos entidades que comparten la misión de aplicar su experiencia en sus actividades de investigación al desarrollo de tecnologías y procedimientos innovadores en el sector de la energía renovable.<sup>14</sup>

Con su efecto multiplicador, esta alianza ha aumentado el interés de TERI por trabajar con otras instituciones españolas y recientemente ha entablado conversaciones para cooperar con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Organismo Público de Investigación adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Está focalizado en los ámbitos de la energía y el medio ambiente y los campos tecnológicos relacionados con ambos. Durante una reciente reunión de las tres instituciones en Madrid, se subrayó la importancia de esta cooperación científica y la conveniencia de estudiar proyectos de investigación conjuntos, como trampolín para la colaboración futura en la ejecución efectiva de dichos proyectos en los ámbitos de la energía renovable y la eficiencia energética.

La transferencia de conocimientos y experiencia en sectores punteros es otra dimensión fundamental en este ámbito. Un ejemplo de ello es el que España ha sido pionera a nivel internacional y en el que ambos países están ya colaborando es el sistema de

---

<sup>14</sup> En la página de EPTISA se puede consultar información acerca de dicha asociación: <http://www.eptisa.com/en/news/news/eptisa-and-the-teri-institute-will-develop-an-auscultation-system-for-the-energy-receiving-elements-in-solar-thermal-power-plants/>.

donación pública de órganos. En octubre de 2014, el entonces ministro de Sanidad y Bienestar Familiar Harsh Vardhan, visitó Madrid y Barcelona para conocer con mayor detalle los protocolos de donación y trasplantes públicos españoles. A raíz de dicha visita y el interés suscitado en la India, se está negociando un memorando de entendimiento entre ambos Gobiernos para el intercambio de metodologías y conocimientos en relación con las donaciones y otros aspectos colaborativos en materia de sanidad.

También es importante explorar oportunidades dentro de los marcos internacionales de cooperación. En este sentido, el comisario europeo de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, Karmenu Vella, visitó la India en octubre de 2016 para firmar un memorando de entendimiento sobre cooperación en materia de aguas. Éste dará aplicación a la *Declaración conjunta* entre la India y la UE sobre la Asociación del Agua UE-India, que promoverá oportunidades para el intercambio de conocimientos comerciales y tecnológicos. Dicho memorando hace referencia específica al apoyo por parte de la UE de la emblemática iniciativa del Gobierno indio *Cleaning the Ganga* (Limpieza del río Ganges), un importante proyecto para el primer ministro Modi dado el icónico simbolismo de este río indio. Las empresas españolas y los centros de investigación poseen un nivel elevado de especialización en estas materias y pueden aprovechar este tipo de mecanismos de cooperación multinacional para transmitir sus conocimientos y abrir nuevas vías para la colaboración bilateral.

#### (2.4) Educación, cultura y turismo como ámbitos de cooperación

Un objetivo esencial para promover una relación bilateral reforzada es lograr que la percepción que ambos países tienen acerca del otro sea más precisa. No existe una imagen definida de España en la India, ni siquiera entre la mayoría del sector más educado de la población.

Por un lado, en la India se reduce a España a los tópicos clásicos, como los toros, el flamenco, las tapas y la paella, el fútbol y, en general, el éxito de deportistas españoles como Rafael Nadal y Fernando Alonso. Los españoles tienen esa misma falta de conocimientos acerca de la India y predominan los típicos estereotipos tales como la espiritualidad del país, la hospitalidad de sus gentes y las vacas sagradas. También se asocia a la India con la pobreza y el subdesarrollo, algo que hace sentir a los indios la misma frustración que cuando los españoles se ven retratados como un país de toreros, bailarines de flamenco o, más recientemente, amantes de la tomatina.

Si el objetivo es reforzar las relaciones bilaterales, es importante crear conciencia de una imagen más realista de ambos países y de las enormes oportunidades que ofrece un vínculo más estrecho entre las dos culturas. El ámbito de la educación es el más apropiado a estos efectos porque iniciativas a este nivel aportarán más beneficios a largo plazo. El aprendizaje del español y el hindi pueden constituir una herramienta, pero también se necesitan especialistas sobre diferentes esferas de conocimiento del otro país.

El primer paso hacia la comprensión de la cultura española en la India sería fomentar entre los ciudadanos indios el aprendizaje de la lengua española. Impulsados por el

comercio, el turismo y la reciente representación por parte de Bollywood de ciudades y festividades españolas, actualmente en la India hay una oleada de estudiantes que quieren aprender español.

En el último curso académico 2014-2015, la sede del Instituto Cervantes en Nueva Delhi matriculó a unos 4.300 alumnos, el mayor número de alumnos de todas las sedes del mundo de este instituto dedicado a promover la lengua y la cultura españolas.<sup>15</sup> Paralelamente, a lo largo de la última década, otros centros privados como el Instituto Hispania e Hispanic Horizons han sido testigos de cómo han aumentado las matrículas. La mayoría de los indios se interesan por el aprendizaje del español cuando se dan cuenta de que es un idioma hablado por 500 millones de personas, especialmente en Latinoamérica, pero también en EEUU debido a la minoría latina, y perciben las oportunidades comerciales y profesionales que les puede brindar el conocimiento del idioma en el contexto de una expansión internacional de la economía india.

Históricamente el número de personas que estudiaba español en la India ha sido siempre más reducido que el número de estudiantes de alemán y francés. La Alliance Française posee 14 sedes en la India y el Goethe Institute/Max Mueller Bhavan tiene 11. El Instituto Cervantes tan sólo tiene una sede en la India en la capital Nueva Delhi. La demanda de aprendizaje del español es mucho mayor que la oferta, aun cuando existen diversas universidades indias en las que se enseña la lengua española. La Noida Campus of Amity University cuenta con más de 3.000 alumnos de español repartidos en clases de 60 alumnos. El prestigioso Instituto de Administración indio de Bangalore también tiene cada vez más alumnos que se matriculan en clases de español. Existen institutos de estudios españoles en Bangalore, en la universidad Jawaharlal Nehru, en la universidad de Delhi y en la universidad de Jamia Millia Islamia de Nueva Delhi, en el Sydenham College de Mumbai y en el Central Institute of English and Foreign Languages de Hyderabad. También se puede aprender lengua española en la Indira Gandhi Open University mediante la realización de cursos *online*.

En este sentido, es necesario aumentar la inversión en educación española en la India. Para poder difundir la lengua y cultura españolas en las magnitudes que exige la India, incluyendo la necesaria formación de profesores, no podemos limitarnos a la estructura del Instituto Cervantes, si bien una posible expansión de esta institución a otras grandes ciudades indias como Mumbai y Kolkata sería deseable a corto plazo. Es fundamental apoyar otras iniciativas, incluidas las del sector privado. Una opción importante que debe promoverse más es el aprendizaje del español en academias privadas cualificadas o incluso a través de cursos online (que el Gobierno español, a través del Instituto Cervantes y de otras vías, podría fomentar más) y a continuación la obtención de un certificado de lengua española reconocido a nivel internacional. Los exámenes para la obtención de los diplomas oficiales DELE otorgados por el Instituto Cervantes pueden hacerse en Ahmedabad, Bangalore, Chennai, Kolkata, Mumbai y Pune, además de en la sede de Nueva Delhi.

---

<sup>15</sup> Se puede consultar información sobre la sede del Instituto Cervantes en Nueva Delhi en: "Memoria del Instituto Cervantes 2014-2015", Madrid, 2015, [http://www.cervantes.es/sobre\\_instituto\\_cervantes/memoria\\_2014\\_2015.htm](http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/memoria_2014_2015.htm).

El memorando de entendimiento que ya se está negociando sobre la cooperación en materia de educación entre la India y España debería incluir programas oficiales para el perfeccionamiento de la formación del profesorado de español en la India, que puede constituir una profesión prometedora dada la elevada demanda existente; sin embargo, se requieren más centros y profesores de iniciación a la lengua para multiplicar el efecto en un país tan poblado. Se debería fomentar el trabajo de profesores y maestros de español en la India a través de programas de intercambio oficiales. Se podría solicitar financiación privada de empresas con intereses en ambos países para el apoyo de esta iniciativa.

El interés por aprender hindi, la lengua oficial de la India, también ha aumentado en España, si bien en menor grado, dada la falsa percepción de que el inglés podría bastar para trabajar adecuadamente y entablar relaciones profesionales o personales significativas en la India. La Universidad de Valladolid, gracias a sus vínculos con la Casa de la India, una fundación cultural que tiene como entidades fundadoras al Gobierno de India a través de la Embajada de la India en Madrid y el Ayuntamiento de Valladolid, ha acogido durante la última década una cátedra de hindi en la que un profesor visitante ha enseñado hindi en los niveles básico e intermedio. En las Universidades de Salamanca, Barcelona, Complutense (Madrid) y Santiago de Compostela se enseña hindi y una introducción al sánscrito, y en las grandes ciudades se pueden encontrar profesores particulares de hindi y academias privadas en las que se enseña este idioma.

Además de la focalización en el aprendizaje de las lenguas, el marco de cooperación en materia de educación que se está negociando debería incluir además un acuerdo sobre reconocimiento mutuo de títulos académicos de educación superior y el compromiso de establecer cátedras sobre estudios indios contemporáneos en dos o tres universidades clave de España para así responder al creciente interés sobre la India, y viceversa en lo que respecta a estudios sobre España en el país asiático.

Se necesita una gran cantidad de expertos en estudios contemporáneos para satisfacer la demanda de conocimientos especializados sobre la India y España en ambos países, que ha aumentado exponencialmente en los últimos años, sin haberse producido el correspondiente incremento en el número de profesionales cualificados. Es fundamental tener en cuenta que la educación en este contexto es un vector de la economía y a medio plazo no sólo reforzará los conocimientos culturales o académicos, sino también los vínculos económicos y políticos.

En este sentido, debería estudiarse la puesta en marcha de programas de intercambio cultural y académico entre los dos países a través de un sistema de becas y ayudas más amplio y mejor financiado. Es cierto que los Gobiernos de ambos países deben proporcionar apoyo financiero, pero también deben actuar como catalizadores para la implicación de fundaciones y empresas privadas en estos proyectos. Otros esfuerzos deberían centrarse en establecer vínculos entre centros de formación de primer orden (como las prestigiosas escuelas de negocios españolas y los centros de investigación tecnológica de la India) con sus respectivos interlocutores para el intercambio de personal docente y estudiantes de posgrado.

En este sentido, es importante señalar que la India es el país con la mayor movilidad estudiantil del mundo después de China. Cada año viajan al extranjero 300.000 alumnos (con un aumento del 10% anual), de los que el 81% lo hacen para realizar estudios de posgrado. Los gastos por cada estudiante indio en el extranjero superan los 140.000 euros de media en el país de destino. Por consiguiente, es un mercado extraordinario en tamaño y dinamismo. Sin embargo, España casi no tiene presencia en dicho mercado. Los principales países de destino son EEUU, Australia, Canadá, el Reino Unido y Nueva Zelanda. En colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Mumbai, el ICEX España Exportación e Inversiones, durante los meses de septiembre y octubre de 2016, ha llevado a cabo en la India por primera vez una actividad para promocionar las universidades y las escuelas de negocios españolas. Se trata de un paso positivo en la dirección correcta al que es preciso dar continuidad.

También debería fomentarse la celebración de acuerdos marco entre las universidades de ambos países. La Universidad de Jaén firmó a finales de octubre un acuerdo con la universidad de Chitkara (Chandigarh) y con el Instituto IILM de Delhi, una de las más prestigiosas escuelas de negocios de la India. Otro ejemplo de este tipo de acuerdos es el de la Alianza de 4 Universidades (A-4U), que es una asociación de las cuatro principales universidades públicas españolas para promover su perfil internacional y que colaboran principalmente en las esferas de la gestión de negocios, las biociencias, las ciencias económicas y la ingeniería. La alianza ha firmado acuerdos marco con los principales institutos indios para establecer programas de intercambio. La Universidad de Valladolid está negociando un acuerdo con la Universidad de Ahmedabad en las áreas de conservación y gestión del patrimonio.

### *Relaciones culturales*

La celebración de la gala anual de los premios de la Academia Internacional del Cine Indio (IIFA) en Madrid en julio de 2016 fue la culminación de un esfuerzo planificado encaminado a convertir las películas de cine indias en un puente cultural entre la India y España. La industria del cine indio, también conocida como Bollywood, que produce más de 1.000 películas al año, goza de una popularidad extraordinaria en el país asiático y, cada vez más, en otras regiones del mundo. El éxito en 2011 de *Zindagi Na Milegi Dobara* (*Sólo se vive una vez*), una película de Bollywood rodada principalmente en España que conoció un éxito arrollador con más de 70 millones de espectadores sólo en la India, ha influido enormemente en la percepción que tienen los indios de España, sus atributos como destino turístico y sus tradiciones y su cultura.

Este importante hito por el que se realizó la imagen de España en la mente del público indio, se logró en parte gracias al acuerdo de cooperación firmado con Turespaña, organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España como destino turístico. Miguel Nieto-Sandoval, director de la Oficina Española de Turismo en Mumbai, explicó el objetivo en una entrevista que se le hizo por aquel entonces: “Es una cuestión de incrementar la notoriedad, que la gente que no sabía que España estaba ahí ahora lo sepa, además de diferenciarse de otros, clave en los atributos de marca. La película

dice por qué ir a España y no a otros lugares”.<sup>16</sup> El rodaje de *Zindagi Na Milegi Dobara* allanó el camino para la firma en 2012 de un acuerdo sobre coproducciones cinematográficas, y mediante la iniciativa *Rueda en España* de la asociación Spain Film Commission, con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se desarrollaron nuevas medidas para atraer producciones de cine hindú.

*Heart Attack* es una comedia romántica dirigida y producida por Puri Jagannadh en telugu (lengua hablada al sur de la India). Es la típica historia de un joven indio que se enamora de una chica a pesar de todas las adversidades y la necesidad de luchar por su amor. Entre pasos de baile y escenas de acción, se aprecian escenarios andaluces, como las plazas de toros de Mijas y Torremolinos, la pequeña ciudad de Fuengirola y la capital, Málaga. El crítico de cine del periódico indio *The Times of India* realizó el siguiente comentario tras el estreno de la película en enero de 2014: “Los elementos visuales son de una belleza abrumadora... las imágenes de los paisajes más pintorescos de la España rural... ofrecen un benévolo telón de fondo para las actuaciones”.<sup>17</sup> La película fue objeto de críticas variadas y recaudó 5,9 millones de dólares en taquilla. No conoció el éxito de *Zindagi Na Milegi Dobara*, pero aun así demuestra que los argumentos cinematográficos de Bollywood y los escenarios españoles pueden constituir una excelente combinación.

Las películas siguen siendo un sector con un gran potencial para difundir la imagen de España en la India y el Gobierno español debería seguir mejorando las condiciones jurídicas y logísticas necesarias para el rodaje de películas, series de televisión y vídeos promocionales en nuestro país. También sería útil estudiar la posibilidad de realizar *reality shows*, tal y como se ha hecho ya en otros países asiáticos como Corea del Sur o Japón, con el fin de mostrar destinos turísticos, aspectos culturales y tradiciones españolas.<sup>18</sup>

En este sentido, durante el festival de los premios IIFA en Madrid, Spain Film Commission firmó un acuerdo de colaboración con la Film & Television Producers Guild of India. Dicho acuerdo tiene por objeto acelerar el proceso de la obtención de visados y permisos de rodaje y facilitar la organización de misiones de las empresas de Bollywood para conocer no sólo las localizaciones españolas sino la realidad industrial y profesional de nuestro país. La creación de incentivos fiscales para atraer a España la producción de películas y series de televisión contribuirá a la ejecución de esta iniciativa en el futuro.

La música, la gastronomía, la moda y otras actividades artísticas de España también son apreciadas en la India. Los círculos artísticos e intelectuales de la India conocen las

---

<sup>16</sup> Moncho Torres (2011), “Bollywood se rinde ante la fiesta”, Agencia Efe, 23/VIII/2011.

<sup>17</sup> Crítica de la película *Heart Attack*, *The Times of India*, 31/I/2014, <http://timesofindia.indiatimes.com/entertainment/telugu/movie-reviews/Heart-Attack/movie-review/29674518.cms>.

<sup>18</sup> En el documento de trabajo del Real Instituto Elcano escrito por Eunsook Yang (2016), “Cómo potenciar la imagen de España en Corea”, se explica la experiencia y el efecto positivo de un *reality show* de la televisión coreana en el que personas mayores coreanas viajan por España (pp. 5-6 y 16-18, [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/dt4-2016-yang-como-potenciar-imagen-espana-corea](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt4-2016-yang-como-potenciar-imagen-espana-corea)).



obras de artistas modernos españoles, como Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris, Pablo Picasso y Antonio Gaudí. Éstos han influido extraordinariamente en artistas modernos indios. Muchos han oído hablar de Goya, Velázquez, Murillo, El Greco y Zurbarán, pero nunca han tenido la oportunidad de contemplar las obras originales. Del mismo modo, existen grandes obras pictóricas y escultóricas y obras de arte moderno indio que son desconocidas en España, lo cual constituye una laguna que es preciso colmar. Las exposiciones de arte en el Instituto Cervantes son muy conocidas y valoradas. También entre la población instruida de la India son conocidos y aplaudidos los cineastas españoles.

Además, en especial, los indios son grandes admiradores del flamenco, que consideran emparentado con tradiciones musicales autóctonas a través de vínculos históricos relacionados con el origen del pueblo gitano. El *kathak*, una danza clásica hindú, se asemeja mucho al flamenco. Muchos coreógrafos indios combinan con éxito el *kathak* con el flamenco en su repertorio y exhiben la fusión de ambas danzas por todo el mundo. Es complicado averiguar el porqué de la asombrosa similitud entre los estilos de ambas danzas, pero la mayoría de las teorías lo relacionan con la emigración de los gitanos indios a España en los siglos XI y XII. Es posible que llevaran su estilo de danza por diversos países hasta asentarse en Andalucía. Sus danzas estaban impregnadas de un fuerte influjo persa. Aunque el *kathak* es una danza clásica y milenaria en la India, recibió también la influencia persa cuando pasó a ser la danza preferida de la corte durante el período de los sultanatos. Así pues, el *kathak* y el flamenco guardan semejanzas en sus movimientos rítmicos de brazos, manos y pies.

Recientemente ha surgido una fusión de danza denominada *torobaka*. El nombre es la fusión de las palabras “toro”, un animal que representa a España, y “vaca” (*baka* en este caso), considerada animal sagrado en la India. Dicha danza está cimentando vínculos culturales entre la India y España y despertando una gran curiosidad y reconocimiento entre la juventud. En estas mismas líneas, el afamado director de cine Carlos Saura ha producido un espectáculo llamado *Flamenco-India*, que explora los lazos entre el flamenco y la música tradicional india. El espectáculo se estrenó en España en octubre de 2015 y a partir de septiembre de 2016 se inició una gira a nivel mundial que comenzó en diferentes ciudades indias.

Por otro lado, las artes escénicas indias suscitan cada vez más interés en España. El Consejo Indio de Relaciones Culturales patrocina las representaciones de artistas en diversas regiones de España. Durante los dos últimos años, gracias a estas iniciativas y a los actos que se llevaron a cabo con motivo de la celebración del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones bilaterales, muchos artistas indios han actuado en diversas ciudades de España. Por otro lado, se han organizado con éxito tres ediciones del festival bienal de música india en España titulado *India en Concierto*. Además, India fue el país invitado en la 11ª edición del Hay Festival Segovia 2016, con la presencia de muchos escritores de ficción y no ficción.

Uno de los principales acontecimientos organizados para la celebración cultural del 60 aniversario del establecimiento de las relaciones bilaterales ha sido la adaptación del Quijote al teatro clásico *kathakali* de Kerala (una de las manifestaciones artísticas más famosas de la zona meridional de la India), una iniciativa apoyada por el Ministerio de

Cultura del Gobierno indio. La compañía Margi, del teatro Kathakali de Kerala, conmemora el cuarto centenario de la muerte de Cervantes con un montaje de la obra al estilo del teatro Kathakali. Esta forma artística utiliza el cuerpo como herramienta y el lenguaje de signos como el principal vehículo para la narración de una historia. Entre el 8 de julio y el 3 de agosto de 2016 la obra fue representada en seis ciudades españolas, incluido el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, y fue muy aplaudida por el público y por los críticos de teatro.

En la ejecución de este experimento de fusión y en general en la respuesta al interés suscitado por la India en España, desempeña un papel fundamental la Casa de la India, una institución fundada en 2003 en la ciudad de Valladolid como plataforma para la promoción de la India y España y las relaciones indo-españolas en el ámbito de la cultura, la educación, la cooperación y los negocios. Los principales integrantes de su patronato son el Indian Council for Cultural Relations, el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad de Valladolid. Casa Asia, una entidad pública española encabezada por el Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, pero cuyo patronato también cuenta con la participación de empresas privadas, también ha organizado desde su fundación en 2001 actividades culturales, artísticas y académicas en sus sedes de Barcelona y Madrid con el fin de dar a conocer al público español interesado las múltiples tradiciones indias y la realidad política, social y cultural actual del país asiático.

Otra institución que lleva a cabo este tipo de iniciativas es la Fundación Consejo España India, una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene por objeto fomentar el conocimiento mutuo de los dos países. Aglutina los esfuerzos que se despliegan desde los más variados sectores para potenciar los intereses que se proyectan hacia India en los ámbitos científico, tecnológico, cultural y académico, e impulsa la cooperación económica, comercial y empresarial desde una plataforma de sociedad civil.

En base a una política orientada a la cooperación, la Fundación ha promovido la colaboración entre *think-tanks* de los dos países, lo que constituye una estrategia muy positiva para facilitar la realización conjunta de proyectos de investigación que permitan un mayor entendimiento mutuo en asuntos políticos, de seguridad y estratégicos de interés para ambas naciones. La primera reunión entre *think-tanks* de España y la India a la que se denominó Diálogo España-India en Desafíos Globales, Geoeconómicos y Defensa celebrada en Madrid, fue organizada por esta Fundación en 2015, así como un nuevo Foro España India para la interlocución entre las sociedades civiles de ambos países, cuya primera edición tuvo lugar en 2014 y tuvo como temática central la sostenibilidad urbana y los sistemas de transporte. Un factor de impacto de dicha reunión fue la focalización en un tema específico de un ámbito clave de interés común y la participación de invitados indios de reconocida experiencia y cargos relevantes en esta materia, tanto del sector público como del privado.

La Fundación Consejo España India también ha desarrollado en los últimos años un ambicioso programa denominado Programa Líderes Indios destinado a reforzar las relaciones entre ambos países ofreciendo una versión actualizada de la realidad española a destacados profesionales indios en sus ámbitos de actividad respectivos. El Programa fue creado como una inmersión a corto plazo en la realidad española con el fin de ofrecer una visión actualizada de la realidad social y cultural española y romper

los estereotipos, mostrar el potencial competitivo del país en numerosos sectores, favorecer la creación de conexiones y propiciar relaciones a largo plazo. Los beneficiarios de dicho Programa han sido entre otros periodistas, políticos y expertos en desarrollo sostenible. La mayoría de las personas participantes quedó sorprendida por el potencial de la relación bilateral, las capacidades y el desarrollo de la España actual, así como por las semejanzas existentes entre ambos países.

Un objetivo deseable a corto plazo sería ampliar dichos esfuerzos y lograr una cooperación más activa por parte de la India. La falta de instituciones de este tipo en la India supone un problema, tanto para familiarizar a más estratos de la sociedad del país asiático con los posibles beneficios que puede acarrear una cooperación reforzada, como para ofrecer experiencias similares a grupos de profesionales españoles en la India.

Por otro lado, existen otras manifestaciones culturales que han facilitado el acercamiento de ambos países. Por ejemplo, España ha sido testigo de una de las celebraciones más entusiastas del Día Internacional del Yoga, que se celebró por primera vez en 2015 a iniciativa del primer ministro Modi y recibió el apoyo de las Naciones Unidas. El 21 de junio la Embajada de la India en España, con el apoyo del Gobierno de España y del Ayuntamiento de Madrid, y mediante el trabajo conjunto con centros de referencia en el campo del yoga, organizó una clase magistral a la que asistieron (en los dos últimos años en los que se ha celebrado este Día) más de 1.000 practicantes de yoga españoles. Además de las principales celebraciones que tuvieron lugar en Madrid, la Embajada de la India coordinó la celebración de eventos por toda España. En consecuencia, más de 20 ciudades del país siguieron el Protocolo Común del Yoga diseñado por el Ministerio de AYUSH (sigla que responde a las iniciales de las prácticas médicas de la ayurveda, el yoga, la naturopatía, la unani, el siddha y la homeopatía) de la India, como demostración del interés por la filosofía y la cultura indias en España.

Otra vía excelente para fomentar las relaciones bilaterales puede ser la de aprovechar el enorme interés que suscita el deporte español en la India. Las estrellas del deporte español como Fernando Alonso y Rafael Nadal, así como otros menos conocidos a nivel mundial, pero muy reconocidos en deportes muy populares en la India, como la campeona de bádminton Carolina Marín, podrían desempeñar un excelente papel como embajadores culturales de España en el país asiático.

Por otro lado, aunque el críquet sigue siendo el deporte más seguido y la Premier League de críquet de la India el torneo con más espectadores del país, el fútbol está ganando popularidad. En 2016, la Liga de fútbol española ha abierto una sede en Nueva Delhi y prevé realizar importantes inversiones para atraer a más hinchas y espectadores, con la celebración en la India, entre otras iniciativas, de encuentros de exhibición entre famosos futbolistas retirados, acrecentar el interés por este deporte desde las bases y dar a conocer el fútbol español en el país. Con este mismo objetivo, las Fundaciones del Real Madrid y del F.C. Barcelona tienen desde hace años proyectos en marcha en la India para dar a conocer este deporte, especialmente entre niños de colectivos menos favorecidos. Por otro lado, en 2014, con el apoyo de un consorcio de multinacionales indias lideradas por IMG y Reliance y con participación española, se creó una nueva

liga profesional de fútbol, la *India Super League*, que sigue el modelo la *Major League Soccer* de EEUU. En 2016 se organizó la tercera temporada de esta liga y muchos jugadores y entrenadores españoles ocupan en ella puestos destacados y de responsabilidad.<sup>19</sup>

### *Turismo*

La India y España son dos de los destinos turísticos más apreciados del mundo, si bien España recibe muchos más turistas que la India y ha obtenido beneficios sustanciales incluso durante la crisis de la eurozona. El turismo es un sector con enorme impacto potencial en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. España es una gran concedora de esta materia gracias a sus años de experiencia acumulada como uno de los países más visitados del mundo. La India, por su parte, es uno de los emisores de turismo internacional con mayores posibilidades de crecimiento, gracias al incremento del poder adquisitivo de su creciente clase media. Por otro lado, necesita mejorar sus infraestructuras y sus estrategias en el sector turístico para atraer más visitantes, incluidos turistas españoles. Aún queda mucho margen de crecimiento en el flujo de turistas entre ambos países.

Se estima que en 2020 la India contará con 50 millones de turistas internacionales, frente a los 14 millones que posee hoy en día. Los viajeros indios son asiduos visitantes a Europa, tanto para estancias de trabajo como de vacaciones. Sus destinos europeos más visitados son Francia, Suiza, Italia y los Países Bajos. Pero en los últimos tiempos, especialmente tras el lanzamiento de la película *Zindagi Na Milegi Dobara*, en la que se exhiben y resaltan los bellos paisajes y las coloridas fiestas de España, nuestro país ha recibido un mayor número de turistas indios. Aún no se ha alcanzado el potencial del flujo turístico entre la India y España, ya que en 2014 tan sólo visitaron España 150.000 indios. La ruta aérea que abierta a finales de 2016 entre Madrid y Nueva Delhi operada por Air India generará mayores oportunidades de aumentar dicho flujo.

España ya es uno de los destinos turísticos preferentes del mundo. Los ingresos derivados del turismo en el país representan el 12% del PIB y alcanzan los 140.000 millones de euros. España tiene una densidad de población baja en comparación con la India y es una de las naciones más ricas en sitios declarados patrimonio de la humanidad, tales como castillos, catedrales y monasterios. Con 45 lugares declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, ocupa la tercera posición del *ranking* mundial, aunque la India no se queda muy a la zaga, ya que ocupa el sexto lugar en dicho *ranking*, con 35 lugares. España también tiene la mayor capacidad de red viaria de Europa, lo que permite a los turistas recorrer el país por carretera.

También muchos españoles consideran la India un país fascinante para visitar, pero la falta de información, infraestructuras y circuitos económicamente asequibles y amplios, es una cuestión sensible que es necesario abordar. Ambos países pueden ampliar sus conocimientos sobre destinos turísticos mutuos a través de la cooperación en el sector del turismo. La India podría aprovechar la dilatada experiencia de España en este ámbito

---

<sup>19</sup> Consúltense información adicional en la página *web* oficial de la *India Super League*: <http://www.indiansuperleague.com/>.

para desarrollar su sector turístico. España es un líder en diferentes facetas desde el ámbito interno, con la red de Paradores, hasta el ámbito externo a través de Turespaña, la gestión del patrimonio como factor de valor añadido y la ampliación de la oferta turística a todas las regiones del país, no sólo a los destinos tradicionales.

La India posee un gran legado histórico, además de playas, montañas, artesanía, cultura indígena, festividades, destinos de vida salvaje, rutas de montañismo y senderismo, así como modernos complejos hoteleros vacacionales, que ofrecen al turista medio la opción de visitar numerosos lugares y vivir experiencias interesantes. Al igual que en España, en la India hay monumentos de cultura musulmana cuya arquitectura es mundialmente famosa. España y la India comparten muchos puntos en común en su historia, puesto que ambos países han estado bajo dominio musulmán, cuya influencia ha quedado plasmada en la cultura local. Pero en la India también hay templos hindúes, iglesias cristianas y budistas, y bellos y singulares monasterios jainistas. La India recibió ocho millones de turistas extranjeros en 2014. Unos 70.000 eran españoles, lo que representa un incremento del 7,1% con respecto al año anterior.

La India puede atraer muchos más turistas españoles en el futuro. Se espera que el nuevo sistema de visado electrónico recientemente introducido aumente las cifras. Actualmente se está abordando la cuestión de la falta de buenas carreteras que conecten las diferentes ciudades y se ha avanzado mucho en la construcción de autovías nacionales y en la conectividad en general. Si se mejoran las infraestructuras y se restauran y rehabilitan los monumentos del patrimonio histórico, por ejemplo, con ayuda de España el país podría atraer un flujo de turistas mucho mayor, lo que facilitaría la contratación de más gente en la industria del turismo y el sector de los servicios relacionados con dicha industria.

El crecimiento del sector del turismo en la India no ha hecho sino despegar. A través de información, películas, documentales y festivales culturales, la población española podrá conocer mejor el país. Convendría que los sectores turísticos de ambos países construyeran proyectos conjuntos para responder a las exigencias de los turistas españoles.

Por otro lado, para atraer más turistas indios a España resultaría útil la elaboración de planes específicos y una atención individualizada. Los llamados “planes Japón” elaborados por la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Madrid con el fin de informar a los turistas japoneses y facilitar su estancia en materia de seguridad y traducción al japonés de información turística que incluyen cursos de formación a las operadoras turísticas españolas y las autoridades locales sobre las características de los turistas procedentes de dicho país asiático podrían ser un modelo que cabría adaptar al caso de la India. Un planteamiento que está obteniendo buenos resultados es el turismo nupcial, especialmente en la costa mediterránea y en las Islas Canarias. Para los viajeros indios, este tipo de acontecimiento representa un hito importante en su cultura. La boda es una ceremonia que mueve entre 200 y 300 personas que durante varios días acompañan a la pareja en el destino escogido, siendo España una opción cada vez más demandada para estos acontecimientos.

Un activo excelente e insuficientemente contemplado en la búsqueda de una cooperación más activa entre las sociedades civiles de ambos países es una mayor implicación de la comunidad india residente en España y de la menos numerosa población española que reside en la India. Podrían servir de perfecto enlace entre ambos países, de modo que en la próxima sección se analiza el papel que ellos desempeñan.

### (2.5) Las comunidades migrantes de ambos países en España y la India

La UE es el segundo destino de migrantes internacionales y la India es el segundo país de origen de migrantes a nivel global. Sin embargo, el número de migrantes indios a la UE sigue siendo en general bastante reducido. En 2009, Europa era el destino de tan sólo el 5% de la población emigrante de la India y los indios sólo representaban el 2,6% de nacionales de terceros países en la UE. España es un caso particular porque existe una comunidad india asentada en el país desde hace más de un siglo. La diáspora india es bastante peculiar dado el papel que desempeñan los emigrantes de dicho país en los negocios españoles, aunque recientemente ha llegado otra oleada de inmigrantes obreros del norte de la India que trabajan en España en el sector servicios y en pequeños negocios.

Hoy en día residen en España unas 40.000 personas de origen indio. Durante décadas, la comunidad india era la única relevante del continente asiático en España. Los primeros indios se asentaron en las Islas Canarias durante la segunda mitad del siglo XIX. Se trataba de familias dedicadas al comercio procedentes de la cultura sindhi de la India septentrional. Muchos llegaron procedentes de ciudades costeras mediterráneas y africanas a las Islas Canarias porque en ellas se les ofrecían oportunidades de negocio y buenas condiciones fiscales y además se encuentran cercanas a otras zonas de asentamiento en los países del Magreb.

Más adelante llegaron más comerciantes sindhis procedentes de otros países en los que se habían asentado anteriormente, como Hong Kong, Ghana, Filipinas y Vietnam, para así emprender negocios con Europa desde España. La comunidad aumentó en dos oleadas: entre 1900 y 1920 la primera de ellas, y entre 1955 y 1975, la segunda. Dicho movimiento migratorio alcanzó el culmen en la década de 1970, en la que los indios regentaban, por ejemplo, más de 200 negocios en Ceuta y Melilla. En la década de 1980, visto el incremento de las oportunidades de negocio tras la entrada de España en la UE, parte de la comunidad sindhi se mudó a otras partes de España, como Cataluña y Andalucía.

En esta década de 1980 se inició un nuevo tipo de movimiento migratorio indio procedente principalmente de la región india de Punjab, que en los últimos años ha aumentado, aunque su volumen sigue siendo limitado. En gran medida esta población migratoria está integrada por trabajadores no especializados que se dedican a la agricultura, la construcción, la industria cárnica y el sector servicios. Algunos de ellos han emprendido su propio negocio, especialmente pequeñas tiendas de comestibles.

La mayoría de los migrantes indios de los últimos años han venido a España sin sus familias, salvo los sikhs, cuyas esposas siguen por costumbre a sus maridos emigrantes.

Por consiguiente, la mayoría de los trabajadores inmigrantes indios son varones, y el número de nacionales indios registrados en la Seguridad Social española en 2011 superaba los 13.000. Pero el número de mujeres registradas ha sido siempre muy inferior, tendencia que no ha cambiado notablemente en los últimos años. Se ha observado un bajo nivel de actividad económica entre las mujeres de la comunidad inmigrante.

Sin embargo, en los últimos años se ha trasladado a España otro tipo de trabajadores. Se trata de migrantes altamente especializados que no pretenden asentarse en España. Se encuentran en España con visado y permiso de trabajo temporales. Trabajan principalmente en empresas multinacionales con ramas en España y regresan a la India una vez finalizado su cometido.

La comunidad india goza de una buena reputación y mantiene sólidas relaciones institucionales en el seno de su propia comunidad, aunque los vínculos con la sociedad del país anfitrión siguen siendo algo débiles. La población procedente de las regiones de Haryana y Punjab añadió a partir de la década de 1980 una nueva dimensión al que hasta entonces había sido un grupo homogéneo de indios de la cultura sindhi que residía en España.

Además de la diversidad religiosa y geográfica, existen diferencias entre los nuevos migrantes en lo que se refiere a sus planes y patrones de migración, así como en lo concerniente a su actual estatus jurídico, puesto que actualmente depende de su fecha de llegada, sus expectativas de migración y las oportunidades para introducirse formalmente en el mercado laboral español. Desde la década de 1980, muchos inmigrantes han obtenido la nacionalidad española por razón de matrimonio o por nacimiento. Los datos del año 2011 indican que el 47% de los indios han adquirido la nacionalidad española a través de la residencia prolongada, el 12,5% por la vía del matrimonio y el 49,25% por haber nacido en territorio español.

La tercera generación de indios en España está satisfactoriamente integrada en el mercado laboral y ocupa principalmente cargos que requieren una cualificación media o superior, especialmente en los sectores financiero y de servicios. Sus remesas y sus ahorros son importantes para sus familias en su país de origen.<sup>20</sup>

En las ciudades de la India sólo reside un puñado de españoles expatriados. Según las estadísticas oficiales de residentes españoles en el extranjero, en 2015 eran menos de 1.000. Muchos están en la India en busca de una interesante experiencia cultural en ocasiones relacionada con la búsqueda de la espiritualidad o el descubrimiento de una nueva cultura. Algunos de ellos trabajan para ONG internacionales o locales, pero cada

---

<sup>20</sup> Consúltense información detallada adicional en: Ana López-Sala (2013), "From Traders to Workers: Indian Immigration in Spain", informe de investigación CARIM-India, IUE, Florencia; y Carmen González Enríquez y José Pablo Martínez (2016), "La movilidad transnacional de los migrantes en España", Informe Elcano, Real Instituto Elcano, Madrid, 11/V/2016, [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/demografia+y+poblacion/gonzalez-enriquez-martinezromera-movilidad-transnacional-migrantes-espana](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/demografia+y+poblacion/gonzalez-enriquez-martinezromera-movilidad-transnacional-migrantes-espana).

vez son más los que viajan allí por negocios y trabajan en multinacionales españolas o en empresas indias.

Aún no se ha analizado adecuadamente el papel que pueden desarrollar ambas comunidades como enlace entre la India y España. Se podría tomar como modelo las iniciativas de la comunidad india en otros países europeos, orientadas a implicar a los ciudadanos locales y consistentes en organizar grandes eventos culturales relacionados con algunas de las festividades indias más coloridas y atractivas, como la fiesta de las luces (*Diwali* o *Divali*) o la fiesta de los colores (*Holi*). Este modelo de actuación ha dado muy buenos resultados en la creación de vínculos entre ambas comunidades en otros países, como el Reino Unido.

### (2.6) La dimensión de las relaciones UE-India para la conexión bilateral

Por último, es preciso examinar en este documento de trabajo la importante cuestión de las relaciones políticas en el marco de cooperación entre la India y la UE. La UE en conjunto es el mayor socio comercial y la principal fuente de inversión extranjera en la India, aunque el país asiático está aún a la zaga de otros países emergentes del grupo de los BRIC en sus relaciones económicas con la UE.

Oficialmente, como socios de larga duración, la India y la UE han adquirido el compromiso de mantener un diálogo dinámico en todos los aspectos de interés mutuo como agentes clave a nivel regional y como actores internacionales a nivel mundial. Ambas partes trabajan para potenciar la Asociación Estratégica UE-India, creada en 2004 y basada en los valores y principios compartidos de democracia, Estado de Derecho, defensa de los derechos humanos y promoción de la paz y la estabilidad.

En la práctica, la Asociación Estratégica UE-India ha perdido fuelle en los últimos años. Ninguna de las partes otorga a los lazos bilaterales la debida prioridad y es posible que aún se tarde en concluir las negociaciones sobre el Acuerdo bilateral de comercio e inversiones (BTIA, en sus siglas en inglés). Un informe elaborado por el Parlamento Europeo recomienda que los lazos entre la UE y la India no dependan de los avances realizados en lo que respecta al BTIA: “En materia de defensa y seguridad, la India trata los asuntos pertinentes directamente con los Estados miembros de la UE y cuenta con un entorno de cooperación favorable con las principales potencias europeas. A diferencia de sus asociaciones con EEUU y Rusia, la India no ha percibido aún la relevancia de las relaciones EU-India en la evolución de su estructura económica y de seguridad. La colaboración en investigación e innovación ha experimentado un considerable aumento y todos los diálogos sobre gobernanza, energía, lucha contra el terrorismo, migración, movilidad y derechos humanos, exhiben un gran potencial”.<sup>21</sup>

La 13ª Cumbre EU-India que se celebró en marzo de 2016 en Bruselas ha seguido esta recomendación y puede constituir un punto de inflexión para las relaciones entre la UE y la India. Tras un lapso de cuatro años sin encuentros de alto nivel como éste, los dirigentes de ambas partes hicieron el esfuerzo de establecer una hoja de ruta para los

---

<sup>21</sup> Gulshan Sachdeva (2015), “Evaluation of the EU-India Strategic Partnership and the Potential for its Revitalisation”, Comisión de Asuntos Exteriores del Parlamento Europeo, p. 1.



próximos cinco años que permitirá avanzar en las materias marcadas en el programa de acción UE-India 2020. Tal y como señaló en un reciente artículo Gauri Khandekar, una analista india residente en Bruselas, algunos de los objetivos trazados en la Cumbre están enlazados con los proyectos prioritarios para el Gobierno liderado por el primer ministro indio, Narendra Modi: *Smart Cities*, *Clean-India*, *Clean-Ganga* y *Digital India*. Ello puede favorecer una mayor implicación de la comunidad empresarial de ambas partes: “Estas metas incluyen, entre otras cosas, un acuerdo sobre gestión del agua, una plataforma sobre cooperación en materia de energía y clima, un foro sobre desarrollo urbanístico, una asociación sobre migración y movilidad, y la concesión de créditos blandos por un importe de 450 millones de euros por el Banco Europeo de Inversiones (BEI)”.<sup>22</sup>

En este contexto, sería importante que España se involucrara más en su papel, hasta la fecha bastante secundario, en el diseño y la aplicación de políticas de la UE relativas a la India, fomentando su presencia en proyectos e iniciativas en curso, incluido el proyecto de acuerdo bilateral de libre comercio.

### **(3) Conclusiones**

Para continuar forjando relaciones caracterizadas por una mayor confianza y cooperación en base a las cuales España y la India pueden reforzar su alianza en el contexto internacional, ambos Gobiernos deben seguir comprometidos con una estrategia más ambiciosa e imaginativa centrada en los aspectos políticos, comerciales y culturales que ofrezca una perspectiva de ventajas comparativas.

Para que el 60 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre España y la India suponga un verdadero punto de inflexión en el marco bilateral, el presente documento ha destacado una serie de propuestas e ideas. Dado que los recursos humanos dedicados a este fin son limitados en ambos países, es fundamental identificar agentes clave en los sectores político, comercial y cultural de ambas sociedades que compartan esta visión estratégica de complementariedad mutua y que puedan ocupar el liderazgo en el estrechamiento de los lazos bilaterales.

Con la mirada puesta en el futuro y en las esferas y ámbitos con mayor potencial para canalizar una conexión bilateral reforzada, la economía sigue siendo un aspecto fundamental de la relación entre la India y España. Los sectores clave analizados con mayor potencial para estrechar los lazos comerciales son las infraestructuras, el ferrocarril, la energía renovable y las ciudades inteligentes en lo que respecta a las inversiones y negocios de las empresas españolas en la India, y la industria farmacéutica y la TIC, en lo que concierne a las empresas indias que operan en el mercado español.

Ambos países son extraordinariamente complementarios en estas esferas. Las necesidades de la India y la experiencia de España encajan a la perfección y son muchas las experiencias satisfactorias de empresas conjuntas, algunas de ellas

---

<sup>22</sup> Gauri Khandekar (2016), “EU-India: Reincarnation of a Strategic Partnership”, <https://euobserver.com/opinion/132847>.

expuestas en el presente documento, que así lo atestiguan. La empresa española Talgo, que con sus trenes de alta velocidad batió el récord de velocidad durante unas pruebas recientes en la India, es el ejemplo perfecto de ello y es asimismo una manera de dar visibilidad a la importancia de la asociación bilateral por el interés que ello suscitó entre los medios de comunicación indios y la opinión pública.

El nivel de intercambios y cooperación comercial actual constituye tan sólo una parte de lo que se puede lograr en el dinámico sector privado de ambos países, con el apoyo de un entorno de creación de políticas favorable en ambas partes. En este contexto es primordial consolidar y ampliar la nueva ruta aérea directa entre Nueva Delhi y Madrid con el establecimiento de más vuelos directos entre las principales ciudades indias y españolas.

A efectos de intensificar la relación, también será fundamental dedicar esfuerzos adicionales a consolidar la conexión India-España en los ámbitos diplomático y de seguridad. Para que finalmente se logre organizar la visita oficial pendiente del primer ministro Modi a España y se consolide una alianza bilateral fortalecida entre ambos países, será crucial hacer un seguimiento sistemático de los acuerdos existentes y pendientes y de las estructuras de diálogo político oficial.

Conviene mantener el actual esfuerzo de ejecución de proyectos conjuntos en materia de cooperación en ciencias y tecnología. En los ámbitos educativo y cultural, el fortalecimiento del Instituto Cervantes y de otras iniciativas de tipo privado como respuesta institucional a la creciente demanda de aprendizaje del español como lengua extranjera en la India, el apoyo al rodaje de más películas y programas de televisión de Bollywood en España, y una mayor cooperación en el ámbito educativo con intercambios culturales y académicos y *think-tanks* de ambos países, son algunas de las propuestas que se han señalado.

En cuanto a la cooperación en el sector turístico, la aportación de España a sus interlocutores indios de su experiencia acumulada como líder en el mercado y la potenciación del papel de la población migrante de ambos países, especialmente de la arraigada comunidad india asentada en España, constituyen dos dimensiones clave de la asociación bilateral. Por último, el desarrollo de esta relación debe complementarse con una mayor colaboración en el marco de la relación bilateral entre la UE y la India.