



your business link to india

newsletter

JULIO N°65

[NOTICIAS](#) [ECONOMÍA](#) [NORMATIVA](#) [EVENTOS](#) [VIDA Y CULTURA](#)

Noticias

Acuerdos:

India, presionada por la OMC, y se pone en duda la liberalización del comercio mundial [+Info](#)

India podría sellar su primer acuerdo bilateral sobre precios de transferencia (APA) con las multinacionales de Japón [+Info](#)

Reino Unido quiere reforzar los lazos comerciales con India [+Info](#)

Automoción:

India, base de exportaciones para piezas de Honda [+Info](#)

La alta demanda de tractores favorece a empresas auxiliares de componentes en India [+Info](#)

América Latina e India:

Lazos comerciales: "El elefante indio desembarca en América Latina" [+Info](#)

Perú e India buscan más cooperación en ciencia, tecnología, educación y turismo [+Info](#)

Gigante de la India se instala en Colombia [+Info](#)

BRICS:

¿Cuál será el impacto del BRICS "Bank"? [+Info](#)

Crecimiento del consumo:

La demanda de desodorantes se multiplica por cinco en India [+Info](#)

Las empresas de alimentos procesados se centran en el mercado doméstico [+Info](#)

Energías y Energías Renovables:

Empresas del sector de la energía solar dicen al gobierno indio que las medidas antidumping no reducirán sus importaciones [+Info](#)

India proyecta la mayor central fotovoltaica flotante del mundo [+Info](#)

Aprovechar el potencial solar y eólico de la India [+Info](#)

Experiencias españolas en India:

El Futbol Club Barcelona inicia proyecto en India [+Info](#)

Gamesa refuerza su presencia en India [+Info](#)

Roca se consolida en el mercado indio con la adquisición de Espiem Plastics [+Info](#)

ABENGOA consigue 134 km de líneas de transmisión eléctrica durante 25 años en India [+Info](#)

PROINSO distribuirá en India para Zervesolar [+Info](#)

TICs, Tecnologías e Innovación:

Xiaomi vende más que Apple en China y desembarca en India [+Info](#)

El crecimiento en lo que se conoce como social media es inspirador en India [+Info](#)

Lobbys de las TICs se agrupan [+Info](#)

 [Visita nuestra web](#)

 [Visita nuestro blog](#)

 [Síguenos en Twitter](#)

 [Descargar PDF](#)



El sari, prenda milenaria de India

El sari, prenda de vestir que se caracteriza por carecer de costuras, es una de las más antiguas que perviven como símbolo de las culturas india, bangladesí, pakistaní, nepalí y sri lankesa.

Según se presume en la historia de la vestimenta tradicional india, el sari probablemente nació en la Civilización del Valle del Indo, que floreció durante el 2.800-1.800 a.C. en la zona este del subcontinente.

La primera representación conocida del sari en India es la estatua de un sacerdote indio envuelto en una larga tela, en el Valle del Indo. Otra representación original del sari es la representada por la literatura tamil (perteneciente a la que hoy es la región de Tamil Nadu), donde la mujer es

Turismo:

Circuito Budista, idea de promoción del turismo en Uttar Pradesh y Bihar [+Info](#)

India registra un crecimiento del 9% en la llegada de turistas extranjeros [+Info](#)

El eternamente contaminado Ganges y el turismo [+Info](#)

Economía

India y su nuevo presupuesto: Expectativas para IED [+Info](#)

Déficit:

El déficit comercial aumenta a pesar del crecimiento de las exportaciones [+Info](#)

Gobierno optimista ante el déficit fiscal de India [+Info](#)

Importaciones y Exportaciones:

La ventaja competitiva de las empresas exportadoras indias [+Info](#)

India prohíbe la importación de foie gras [+Info](#)

IED:

Campaña de comunicación en India para atraer inversión extranjera [+Info](#)

Propuesta firmada en IED en sector seguros [+Info](#)

Swatch apuesta por India [+Info](#)

IED en sector ferroviario, pero sólo en los grandes proyectos [+Info](#)

Ikea pone el primer pie en Hyderabad [+Info](#)

Carrefour dice adiós a India [+Info](#)

India es ya el sexto mercado más grande para Coca-Cola [+Info](#)

Normativa

India aprueba la inversión extranjera en ecommerce pero con condición [+Info](#)

La nueva normativa sobre etiquetado de bebidas alcohólicas en India detiene en el puerto miles de botellas [+Info](#)

Se extiende la validez de la licencia industrial a los tres años [+Info](#)

Eventos

Foro de *INVERSIONES* y *COOPERACIÓN España e India* (11 y 12 de Noviembre)

Barcelona y Madrid, un año más, acogen la Feria Textil de la India [+Info](#)

Próximas Ferias [+Info](#)

Vida y cultura

Los 'dabbawalas' de Bombay, un ejemplo de eficiencia logística [+Info](#)

representada en numerosas pinturas vistiendo fabulosos saris, pinturas que están datadas en el año 280 a.C.

La propia palabra sari es derivada del sánscrito "sati", que significa "banda de tela". Tradicionalmente, el sari tiene entre 4 y 5 metros de tela de largo, y entre medio metro y 1 metro de ancho. Por otra parte, la tela del sari es tradicionalmente de seda, pero con el tiempo, la variedad de telas ha elevado el rango de materiales utilizados; telas como el crepe, georgette, charmeuse (o tela tejida), o el satén, son utilizados para fabricar las piezas.

En el entorno más cosmopolita incluso, continúa siendo una prenda fácil de llevar, apropiada para el trabajo, el ocio o para momentos de celebración y lujo.

Con el tiempo, muchas ciudades en India han ganado popularidad como centros de producción de saris. Cada una de ellas está caracterizada por producir saris tradicionales que han adoptado su nombre no solo por cuáles son sus ciudades de origen, sino también por la técnica de tejido y de coloración usado; por los estampados, la combinación de colores y los diseños.

A lo largo del desarrollo histórico de los productos textiles, el sari continúa siendo producido en telares tanto manuales como automatizados, y en fábricas que utilizan lo último en maquinaria de la industria textil.

Las mujeres indias continúan comprando saris con gran entusiasmo, especialmente durante la temporada de celebraciones de festividades religiosas y bodas. Los saris rojos, por ejemplo, constituyen la prenda tradicional favorita para la celebración de matrimonios en la cultura india.

*"La verdadera
religión es seguir tu
propia naturaleza.
Crear en tí mismo."*

Swami Vivekananda
(Gurú Indio Hindu 1863 - 1902)

INDOLINK Consulting
indolink@indolinkconsulting.com

BILBAO | PUNE | MUMBAI | DELHI

Cumpliendo con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, y con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que su dirección de correo está incluida en nuestro fichero, con el fin de seguir ofreciéndole información que consideramos de su interés. Si quiere dejar de recibir estas comunicaciones haga clic en [baja](#).



Este envío se ha realizado utilizando Mdirector, plataforma de Email Marketing. Si desea probar nuestro servicio gratuitamente [pinche aquí](#)